

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ІІ КУРСУ

№ п/п	Назва дисципліни	Семестр	Анотація дисципліни	Назва кафедри та ПІБ викладача
1	<p style="text-align: center;">«Інформаційне підприємництво» Для всіх спеціальностей Університету</p>	3	<p>Мета навчальної дисципліни - дати студентам комплекс знань з основ інформаційного підприємництва, етапами здійснення правового регулювання інформаційної сфери в Україні. Ознайомити студентів із найважливішими джерелами інформаційного законодавства; засвоїти принципи інформаційного права і вміння використовувати їх зміст при розв'язанні конкретних завдань; набуття досвіду роботи з відповідними документами; формування правової культури у сфері інформаційної діяльності.</p>	<p style="text-align: center;">Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Мельничук Леся Іванівна, к.пед.н., доцент</p>
2	<p style="text-align: center;">«Державна інформаційна політика» Для всіх спеціальностей Університету</p>	3	<p>Мета навчальної дисципліни - дати майбутнім фахівцям систематизоване й аргументоване уявлення про функціонування інформаційної сфери у контексті переходу до інформаційного суспільства, зокрема державне управління нею, а також інформаційними процесами, які віддзеркалюють інтереси особистості, суспільства і держави. Навчити аналізувати національний інформаційний простір в контексті формування суспільної думки та забезпечення інформаційної безпеки особи, суспільства та держави; з'ясувати фактори, що визначають функціонування інформаційних потоків національного й іноземного походження; використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів, які впливають на формування національної інформаційної політики.</p>	<p style="text-align: center;">Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач</p>
3	<p style="text-align: center;">«Інформаційні продукти та послуги» Для всіх спеціальностей Університету</p>	3	<p>Мета навчальної дисципліни – формувати у студентів спеціальні знання та навички щодо сфери організації сучасних інформаційних продуктів та послуг. Вивчення дисципліни вільного вибору «Інформаційні продукти та послуги» у подальшому сприятиме не лише ґрунтовній теоретичній, а й практичній роботі у сфері інформаційної діяльності. Під час вивчення курсу студенти опанують такі теми: визначення та сутність інформаційних продуктів та послуг; функцій та особливості сучасних інформаційних продуктів та послуг; закон</p>	<p style="text-align: center;">Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Колотигіна Ірина Анатоліївна, старший викладач</p>

			розвитку інформаційного виробництва; організаційних форм інформаційного бізнесу та напрямків його розвитку; правових засад підприємництва в інформаційній сфері; технології організації власної справи; визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах.	
4	«Міжнародна інформаційна діяльність» Для всіх спеціальностей Університету	3	Мета навчальної дисципліни - після вивчення курсу студенти визначатимуть системи інформації на загальносвітовому рівні, її значення для розвитку політичних процесів; зрозуміють сучасні тенденції та актуальні проблеми міжнародної комунікації та інформації; зрозуміють зміст основних положень права особи на інформацію, використання новітніх технологій; навчатися застосовувати здобуті знання на практиці.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач
5	«Організація праці документознавців» Для всіх спеціальностей Університету	3	Мета навчальної дисципліни - сприяння оволодінню майбутніми документознавцями професійною культурою, підвищення загальної культури особистості. Основними формами організації навчання у ході вивчення запропонованого курсу є лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів. Лекції призначені для подання ключових питань стосовно організації праці документознавців, подальше вивчення яких відбувається на практичних заняттях та з допомогою самостійної роботи. Практичні заняття пропонуються для закріплення та поглибленого вивчення теоретичних питань, осмислення навчального матеріалу, вироблення практичних умінь та навичок.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Мельничук Леся Іванівна, к.пед.н., доцент
6	«Науки про людину і суспільство: історичний вимір» Для спеціальності 034 «Культурологія»	3 або 4	Дана дисципліна присвячена розгляду та аналізу історичних умов виникнення, еволюції, сучасного стану розвитку та подальшим перспективам дослідження наук про людину і суспільство, які традиційно відносять до “гуманітарних наук”. В рамках дисципліни приділено увагу трансформації середньовічної “книжності” в наукове знання про людину та суспільство в епоху Відродження, значенню наукової революції XVIIст. та її місцю у виникненні самої концепції “гуманітарних наук”, межах сучасного їх комплексу, предметам та об’єктам їх дослідження і узгодженню їх з іншими напрямками наукового пошуку. Важливим аспектом розгляду є проліферація напрямів дослідження в науках про людину і суспільство в XIX-XXст., їх	Кафедра філософії та історії, Чеканов Всеволод Юрійович

			взаємодоповнення, а також причини цього явища, його наслідки та значення в історичному контексті формування сучасної системи наукових знань.	
7	«Політологія» Для всіх спеціальностей Університету	3 або 4	Основна мета полягає в передачі певної суми знань про політику, вироблення у студентів умінь і навичок відстоювати та захищати свої права, реалізовувати особисті та групові інтереси через представницькі політичні інститути, знаходити компроміси і досягати згоди з ключових питань. Вивчення політології розвиває здібності до елементарного раціонально-критичного осмислення політики, ведення політичних дискусії та переговорів, сприяє розвитку навичок самовираження і аргументації. Найважливішим науково-прикладним аспектом функціонування політології є науково-просвітницька діяльність, формування високої політичної свідомості та політичної культури, політичної зрілості молодого покоління.	Кафедра філософії та історії, Тимошенко Т. С.
8	«Кіномистецтво» Для всіх спеціальностей Університету	3 або 4	Значення даної дисципліни впливає з факту запізнення України в запровадженні її в систему вищої освіти і з того, що в сучасному світі візуальні практики відображення соціальної дійсності, її філософського осягнення поступово витісняють літературу та інші жанри традиційного мистецтва, які зараз вивчаються як навчальні дисципліни і набувають значно більшого суспільного резонансу. Обсяг дисципліни передбачає набуття базових знань про основні засоби візуального впливу на глядача, історичним умовам їх формування та використання, особливостям їх впливу на жанровий кінематограф, застосуванню у формуванні глядацької психології. Значне місце посідає знайомство з ключовими творами світового кіномистецтва, набуття навичок перегляду “серйозного” кіно, розуміння авторських завдань, що викликали його появу, розширення кругозору глядачів як носії європейської освіченості.	Кафедра філософії та історії, Предеїна М. Ю.
9	«Етика» Для всіх спеціальностей Університету	3 або 4	Головною метою викладання дисципліни «Етика» є ознайомлення студентів з концептуальним змістом етики, її основною проблематикою, ідеями, напрямками і творами, що їх репрезентують. Головна увага зосереджується на висвітленні теорій і проблем сучасної етики, напрацюванні основ етичного	Кафедра філософії та історії, Тарасюк Л. С.

			<p>мислення. При цьому ключовими для етичної теорії і моральної практики в усіх їх історичних різновидах є наступні два питання: поєднання в людській діяльності: 1) добродійності поведінки з прагненням до щастя 2) автономності рішень з всезагальністю моральних норм. Теоретична підготовка студентів з питань: основні поняття і структура моральної свідомості, форми регуляції людської поведінки, об'єктивні і суб'єктивні категорії моральної свідомості, поняття моральної самосвідомості.</p>	
10	<p>«Соціологія» Для всіх спеціальностей Університету</p>	3 або 4	<p>Вивчення даної дисципліни надасть змогу ознайомитися з основними тенденціями суспільного розвитку та допоможе аналізувати процеси, що відбуваються у сучасному суспільстві. Оскільки призначення соціології полягає в інтегруванні знань про суспільство, що існують в межах різних наук у єдину цілісну систему, вивчення дисципліни буде цікавим для студентів всіх спеціальностей. Програма курсу «Соціологія» включає матеріал, в якому розглядаються найважливіші питання теоретичної та емпіричної соціології, аналізуються фундаментальні соціологічні проблеми сьогодення. Вміння проводити емпіричні соціологічні дослідження, інтерпретувати, коректно представляти та ефективно використовувати їх результати, допоможуть студентам у подальшому професійному становленні.</p>	<p>Кафедра філософії та історії, Горюнова Є. О.</p>
11	<p>«Психологія спілкування» Для всіх спеціальностей Університету</p>	4	<p>Знання та вміння, якими оволодіють студенти під час вивчення навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знання про умови ефективного спілкування. - Уміння та навички налагодження ефективного спілкування в різних комунікативних ситуаціях, - Уміння аналізувати ситуації спілкування; - Опанована система методів та засобів спілкування, які допомагають під час взаємодії, - Навички безконфліктного спілкування. - Навички емоційної рівноваги під час конфліктних ситуацій; <p>Вміння долати бар'єри під час спілкування.</p>	<p>Кафедра психології та педагогіки</p>
12	<p>«Стилістика в документознавстві» Для всіх спеціальностей</p>	4	<p>Мета навчальної дисципліни - систематизувати знання української мови як структурно-функціонального явища в аспекті її документного використання, висвітлити особливості</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства,</p>

	Університету		мови документів, сформувані розуміння документа як тексту. Під час вивчення дисципліни студенти ознайомляться з основними поняттями функціональної стилістики та лексикології; набудуть навички практичної роботи з науковими термінами обраного фаху; підвищать загальний рівень професійної та мовної культури.	Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач
13	«Теорія та практика референтської та офісної діяльності» Для всіх спеціальностей Університету	4	Мета навчальної дисципліни – засвоїти основні особливості референтської та офісної діяльності; функції і обов'язки референта; форми організації бездокументного обслуговування; основні підходи до розгортання і скорочення інформаційних та смислових повідомлень; знати особливості використання різноманітних жанрів роботи з засобами комунікації, мати уявлення про джерела філософської культури, що можуть суттєво впливати на якість роботи референта; переваги духовних цінностей та пріоритетів в різних ситуаціях.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Мельничук Леся Іванівна, к.пед.н., доцент
14	«Основи інформаційного моніторингу» Для всіх спеціальностей Університету	4	Мета навчальної дисципліни - зрозуміти всі зміни, що відбуваються у суспільстві, визначити на якому технологічному укладі знаходиться економіка та науково-технічний прогрес країни, визначитись із стратегіями, пріоритетами та перспективами. Одним з головних завдань сучасного соціально-економічного розвитку всіх країн світу є їх трансформація в інформаційне суспільство. Перехід від індустріального до інформаційного суспільства являє собою об'єктивну історичну закономірність і відбувається шляхом поступової зміни ери індустріалізації ерою автоматизації, далі ерою комп'ютеризації, сучасною ерою інноваційного та знання орієнтованого і далі когнітивного розвитку.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент
15	«Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» Для всіх спеціальностей Університету	4	Мета навчальної дисципліни – вивчити найважливіші теоретичні та практичні питання інформаційно-аналітичної діяльності, принципи, методи, методики застосування інформаційно-аналітичних технологій для прийняття ефективного управлінського рішення. Особливу увагу приділено розвитку нових засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційній революції, загрозам, що виникають у зв'язку з цим та сучасним концепціям розвитку інформаційного суспільства.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач

16	<p>«Технологія пошуку роботи» Для всіх спеціальностей Університету</p>	4	<p>Мета навчальної дисципліни вільного вибору «Технологія пошуку роботи» - опанувати основні поняття, прийоми та технології пошуку роботи відповідно до чинних законодавчо-правових норм. Упродовж вивчення дисципліни студенти знатимуть та вмітимуть: особливості працевлаштування; взаємодію з державною службою зайнятості та кадровими агентствами; поради щодо підготовки до першого робочого дня; соціальний захист населення від безробіття; порядок роботи з кадровими агентствами та державною службою зайнятості; поширені помилки при проходженні співбесіди; самостійно займатися пошуком вакансій на роботу; застосовувати на практиці з роботодавцем основні правила поведінки при співбесіді на роботу; правильно підготувати та заповнити необхідні документи при прийнятті на роботу; відстояти свої права відповідно законодавству України</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент</p>
17	<p>«Ділова іноземна мова» (англійська, французька, німецька, іспанська) Для всіх спеціальностей Університету</p>	3 і 4	<p>Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів, що передбачає оволодіння мовою як засобом спілкування, здобуття і обміну інформацією, необхідною для успішної практичної діяльності в міжнародному середовищі.</p> <p>Мета дисципліни «Ділова іноземна мова» полягає у практичному оволодінні всіма видами мовленнєвих компетенцій, необхідних для успішного міжнародного співробітництва, формуванні необхідних комунікативних навичок в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах. Тематика курсу обумовлена професійними потребами майбутніх спеціалістів в галузях економіки, менеджменту, туризму та інших.</p> <p>Завдання дисципліни полягає в розвитку та вдосконаленні основних видів мовленнєвої діяльності: аудіюванні, говорінні (діалогічне та монологічне), читанні, письмі та отриманні вмінь і навичок, необхідних для успішної діяльності в діловій сфері.</p>	<p>Кафедра зарубіжної філології</p>
18	<p>«Друга іноземна мова» (англійська, французька, німецька, іспанська, турецька, арабська,</p>	3 і 4	<p>Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів, що передбачає оволодіння мовою як засобом спілкування, здобуття і обміну інформацією, необхідною для успішної практичної діяльності в міжнародному середовищі.</p>	<p>Кафедра зарубіжної філології</p>

	турецька, іврит, перська) Для всіх спеціальностей Університету			
19	Кримськотатарська мова Для всіх спеціальностей Університету	3 або 4		Кафедра зарубіжної філології
20	Латинська мова і основи юридичної термінології Для спеціальності 081 «Право»	3 і 4	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання юридичних текстів і розуміння міжнародної наукової та правової термінології. Елементарна граматики (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської мови вивчається на матеріалі юридичних текстів, фразеологізмів, терміносполук римського цивільного права. Виходячи зі специфіки вивчення латинської мови як писемної («мертвої») мови джерел римського цивільного права значна увага у вивченні курсу приділяється опрацюванню лексики, найуживанішої в юридичних текстах (вето, аліменти, криміналістика, юстиція, юриспруденція тощо), як невід'ємної частини термінологічного апарату юриста.	Кафедра зарубіжної філології
21	«Латинська мова» Для спеціальності 032 «Історія та археологія»	3 і 4	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання античних текстів і розуміння міжнародної наукової та термінології. Елементарна граматики (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської мови вивчається на матеріалі історичних текстів і фразеологізмів.	Кафедра зарубіжної філології
22	«Латинська мова і основи давньогрецької мови» Для спеціальності 033 «Філософія»	3 і 4	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання текстів римських і давньогрецьких філософів і розуміння міжнародної наукової термінології. Елементарна граматики (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської та давньогрецької мови вивчається на матеріалі філософських текстів і фразеологізмів. Вивчення словотвору латинської та давньогрецької мови допоможе краще орієнтуватися у сучасному науковому термінологічному тезаурусі.	Кафедра зарубіжної філології
23	«Економічна історія» Для всіх спеціальностей Університету	3	Мета вивчення дисципліни: формування системи знань з порівняльного історико-економічного аналізу моделей розвитку світового господарства на основі глибокого вивчення господарського досвіду минулих поколінь у різних країнах та в	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, Зінченко Василь Миколайович

			<p>різні епохи.</p> <p>Головними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: оволодіння методами аналізу розвитку економіки на різних етапах і в різних країнах та економічного дослідження навчальної дисципліни; надання можливості студентам ознайомитися з генезисом залежностей та історично обумовлених закономірностей розвитку господарських явищ, в процесі, як у світі в цілому, так і в Україні зокрема; ознайомлення з сучасними моделями економічних систем; формування фундаментального економічного мислення спеціалістів-економістів, прищеплюючи навички систематизації оцінок основних економічних подій; вміння грамотно орієнтуватися у виборі економічних рішень.</p> <p>Відповідно до завдань дисципліни «Економічна історія», студенти повинні: знати господарство країн світу в історичному розвитку і різноманітні його форми; зародження індустріального суспільства у країнах Західної Європи; основні причини первісного нагромадження капіталу і фактори, що впливають на цей процес; нові методи господарювання, які привели до інтенсифікації виробництва, розвитку промисловості і сільського господарства. Студенти повинні вміти: проаналізувати еволюцію розвитку світового господарства; охарактеризувати структурні зміни в розвитку продуктивних сил, які сталися в Західній Європі у період індустріального і постіндустріального розвитку.</p>	
24	<p>«Ландшафти Криму» Для всіх спеціальностей Університету</p>	3	<p>Протягом навчання студенти дізнаються про загальну фізико-географічну характеристику Кримського півострову. Вивчатимуть ландшафтну структуру, залежність одних компонентів ландшафту від інших. Дізнаються про підходи різних ландшафтознавчих шкіл, їхній вплив на вивчення ландшафтів Криму. Історію розвитку ландшафтознавства на півострові. Стан ландшафтів та їхню ступінь трансформації. Дистанційні методи вивчення ландшафтів.</p>	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець лабораторії геоінформаційних технологій ННК «Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку» «НТУ «КПІ імені І. Сікорського»» Гапон Сергій Вікторович</p>

25	«Ефективні комунікації у бізнес-спілкуванні» Для всіх спеціальностей Університету	3	<p>Мета дисципліни «Ефективні комунікації у бізнес спілкуванні» -</p> <p>Формування у студента системи знань з ефективних моделей ділового спілкування, міжособистих комунікаційних навичок, стилів та засобів управління комунікацією, проведення ділових переговорів, організацію, мотивацію персоналу та вдосконалення особистих навичок спілкування.</p>	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна
26	«Кіно у сучасному світі» Для всіх спеціальностей Університету	3	<p>Кіно – один з найпопулярніших видів мистецтва, котрий є джерелом задоволення та різноманітних емоцій. Кіно створюють представники безлічі різних спеціальностей, з яких глядачі зазвичай знають хіба що акторів і режисерів. Хто насправді «відповідає» за успіх фільму?</p> <p>Також кіно є основою масштабної кіноіндустрії, прибутки в якій вираховуються мільярдами доларів, де є свої «підводні течії», свої «королі», закони та правила. Які?</p> <p>Кіно стало також основою певного способу проведення часу, ініціювало популярність певних страв, зачісок, одягу тощо. Яким чином?</p>	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кушнарьова Марія Борисівна, кандидат філософських наук, науковий співробітник Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського
27	«Популярна культура: історія і сучасність» Для всіх спеціальностей Університету	3	<p>Популярну культуру, чи то «попсу», зазвичай сварять, бо вона є «бездуховною», «тупою», «примітивною»... Але насправді популярна культура дуже різна: там є Вінні-Пух і Мерілін Монро, Гаррі Поттер і російський шансон, зрештою, Верка Сердючка і Ольга Полякова. Яким було би наше життя без них? З іншого боку, яким було би наше життя, якби в ньому були би лише вони?</p> <p>Чи справді популярна культура така «погана»?</p> <p>І якщо згадати, що «хто платить, той і замовляє музику», то кому і для чого потрібна популярна культура?</p> <p>Що лежить в її основі: гроші, ідеологічний вплив, політичний розрахунок?</p> <p>Чи можна в сучасному світі нехтувати популярною культурою?</p>	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кушнарьова Марія Борисівна, кандидат філософських наук, науковий співробітник Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського
28	«Ресторан: створення і розвиток бізнесу» Для всіх спеціальностей Університету	3	<p>Дана дисципліна від практикуючого PR спеціаліста в ресторанній справі присвячена вивченню і освоєнню практичних навичок створення, розвитку власного ресторану, застосування нових підходів до розкрутки і просування</p>	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець

			<p>ресторану, вирішення проблем, з якими стикаються ресторатори-початківці.</p> <p>Отримання навиків сучасних технологій ведення бізнесу в Україні із застосуванням світового досвіду. Підготовка рестораторів нового покоління.</p>	Мединська Марина Ігорівна, спеціаліст з PR ресторану
29	<p>«Регіональний розвиток і регіональна політика» Для всіх спеціальностей Університету</p>	4	<p>Мета викладання дисципліни – сформулювати чіткі уявлення про стратегію, шляхи та засоби реалізації регіональної політики в умовах розвитку регіонального соціуму.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розкрити теоретичні і прикладні аспекти регіональної політики, обґрунтувати необхідність впровадження глобальних стратегій регіонального розвитку; – визначити основні напрями та інструменти розв’язання проблем регіонального розвитку; – ознайомити з основними нормативно-правовими документами що стосуються регіонального розвитку; – розкрити зміст стратегічних та тактичних цілей регіонального розвитку; – проаналізувати основні складові механізму регіональної політики; – дослідити участь регіонів України у міжнародному співробітництві в галузі охорони довкілля та соціально-економічному розвитку регіонального соціуму; – розкрити сутність міжрегіонального співробітництва; – розглянути особливості соціально-економічного розвитку регіонів України. <p>Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання предмету, мети та завдань курсу «Регіональний розвиток і регіональна політика»; – розуміння необхідності впровадження стратегій розвитку регіонального соціуму; – знання основних міжнародних та національних документів з регіонального розвитку; – знання та розуміння державної регіональної політики; – знання стратегічних цілей регіонального розвитку; 	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, доктор економічних наук Бойченко Єліна Борисівна

			– знання основних стратегій економічного та соціального розвитку регіонів України.	
30	«Особливості захисту майна під час подорожів» Для всіх спеціальностей Університету	4	<p>Безпека в туризмі - це сукупність факторів, які характеризують соціальний, економічний та правовий стан забезпечення прав і законних інтересів громадян, юридичних осіб та держави в галузі туризму. Бурхливий розвиток масового туризму, його поширення практично на всі райони земної кулі все гостріше ставить проблему забезпечення безпеки туристів. На думку експертів, в останні роки загроза їхньому життю, здоров'ю та майну значно зросла. У той же час туристичні фірми, зацікавлені перш за все в отриманні прибутку, не пропонують своїм клієнтам достатньої інформації, а також практично не проводять роботи по виявленню регіонів підвищеної небезпеки, в тому числі і районів з несприятливою кримінальною обстановкою.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є формування розуміння слухачами умов і факторів забезпечення збереження особистого майна під час внутрішніх та міжнародних подорожей.</p>	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кравченко Юрій Петрович - юрист-консульт з криміналістичних питань, бізнес-тренер з питань економічної та особистої безпеки
31	«Керування свідомістю. Рабство сучасного світу» Для всіх спеціальностей Університету	4	<p>Програма навчальної дисципліни «Керування свідомістю. Рабство сучасного світу» складається з таких тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення рівня свідомості суспільства. 2. Важелі впливу на суспільство. 3. ЗМІ, та його роль у формуванні свідомості. 4. Сучасний ритм життя та його вплив на свідомість. 5. Розгляд існуючих методик утримання свідомості. 6. Молодь як майбутнє, свідомо чи несвідомо. 7. Дискусійна година. 	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець – завідувач Адміністративно-господарського відділу комунального позашкільного навчального закладу учнівської молоді «Київська мала академія наук»
32	«Поведінкова економіка» Для всіх спеціальностей Університету	4	Метою викладання навчальної дисципліни « Поведінкова економіка» є формування у студентів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень.	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна
33	«Ораторське мистецтво»	4	Чи можна зацікавити будь-кого будь-чим? Чому? Як?	Кафедра економіки,

	Для всіх спеціальностей Університету		<p>Чи можна переконати будь-кого у будь-чому? Чому? Як?</p> <p>Що треба і чого не треба казати незнайомим та малознайомим людям, якщо ви хочете сформувати в них про себе приємне враження?</p> <p>Бути хорошим оратором – це означає завжди «гнути свою лінію» чи підлаштовуватися під смаки слухачів? Як треба спілкуватися з різними людьми?</p> <p>Що легше – виступати перед аудиторією в 10 осіб чи 100? Як цього навчитися?</p>	<p>підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кушнарьова Марія Борисівна, кандидат філософських наук, науковий співробітник Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського</p>
34	«Ресторанний практикум» Для всіх спеціальностей Університету	4	<p>Дана дисципліна присвячена практичному підходу до освоєння професії ресторатора. Мета дисципліни розвинути навички управління рестораном, вміння планувати, використовувати раціональний підхід до планування виробничо-торгівельної структури закладу, до складання графіків роботи персоналу.</p> <p>Освоїти практичний підхід до складання документації, контролю якості продукції і обслуговування. Отримати практичні навички складання меню, раціоналізації витрат ресурсів: фінансового, майнового, трудового.</p>	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Псядло Ольга Іванівна, директор ресторану</p>
35	«Діловий та приватний мовний етикет» Для всіх спеціальностей Університету	3 або 4	<p>Курс містить систематизований теоретико-практичний матеріал з культури усного й писемного спілкування, українського ділового етикету, підготовки до публічного виступу, основні вимоги до виголошення доповіді тощо.</p> <p>Специфіка курсу зумовлена застосуванням основних понять ділової української мови у професійній діяльності фахівців різного напрямку.</p> <p>Метою курсу є оволодіння нормами української літературної мови, навичками комунікативного використання засобів мови в різних життєвих ситуаціях.</p> <p>Курс передбачає удосконалення теоретичних відомостей з українського ділового (усного і писемного) мовлення, застосування набутих знань під час тренінгів з етики та етикету ділового спілкування; відпрацювання навичок публічного виступу, ораторської майстерності.</p>	<p>Куш Н.В., Юлдашева Л.П.</p>
36	«Історія української мови та літератури»	4	<p>Мета курсу - сформувати у студентів розуміння процесів державотворення й концепції подальшої розбудови України,</p>	<p>Юлдашева Л.П.</p>

	Для студентів Гуманітарного ННІ та ННІ ФІЖ		<p>феномену українства.</p> <p>Як навчальна дисципліна й наука про Україну, її мову, літературу в сьогоденних реаліях покликана сприяти вихованню свідомих патріотів Української держави, гідних своєї історії, культури тощо.</p> <p>Курс містить компоненти традиційно-побутової культури, пізнання морально-етичних стереотипів народної поведінки, етичних норм, традиційних норм виховання і навчання; вивчення основних концепцій та гіпотез, опрацьованих психолінгвістами, антропологами, психологами, культурологами, філософами щодо походження й розвитку української мови, літератури, писемності, національного характеру й ментальності українців, міфологічної й фольклорної пам'яті українського народу; формування українського етносу.</p>	
37	<p>«Український модернізм у постатях»</p> <p>Для студентів спеціальності “Культурологія”, “Філософія”, усіх філологічних спеціальностей</p>	3 або 4	<p>Мета курсу - дати студентам систематизоване уявлення про початок новітньої української культури кінця ХІХ - початку ХХ століття із залученням філософських тенденцій (“філософія життя” і концепція “надлюдини” Ф. Ніцше, психоаналіз З. Фрейда, аналітична психологія К.-Г. Юнга, екзистенціалізм С. Керкегора, етики песимізму А. Шопенгауера, інтуїтивізм А. Бергсона), насамперед на прикладі розмаїття стильових течій модернізму (імпресіонізм, експресіонізм, символізм, неоромантизм, неореалізм) в українському письменстві.</p> <p>Курс допоможе студентам проаналізувати даний історичний період крізь призму культурно-мистецького буття, навчитися кількарівневий рецепції та інтерпретації феноменів, що сприятиме розвитку й удосконаленню креативного, аналітичного мислення, вміння логічно і аргументовано полемізувати, захищаючи власну позицію та враховуючи думки співрозмовників.</p>	Ткаченко Т.І. Колодкевич Г.В.
38	<p>«Інтертекстуальний вимір сучасної української літератури»</p> <p>Для студентів спеціальності “Культурологія”,</p>	4	<p>Мета курсу – дати студентам системне уявлення про багатовимірність міжтекстових зв'язків сучасної української літератури (кін. ХХ – ХХІ ст.) як у сенсі вітчизняного контексту, так і з текстами зарубіжних письменників. Також студенти зможуть детальніше ознайомитися з теоріями</p>	Ткаченко Т.І. Колодкевич Г.В.

	“Філософія”, усіх філологічних спеціальностей		<p>філософів-постструктуралістів (Р. Барт, Ж. Дерріда, Ю. Кристева, Ж. Делез, Ж. Бодріяр, Е. Сіксу та ін.), що розробити нові підходи в розумінні тексту.</p> <p>Курс допоможе студентам випрацювати альтернативні погляди на українську літературу крізь призму європейського мистецького й цивілізаційного дискурсу, підвищити інтелектуальну культуру читання та рецепції текстів.</p>	
39	<p>«Медіакомпетентність» Спеціальності гуманітарного та філологічного профілю (окрім спеціальностей “Журналістика”)</p>	3 або 4	<p>Мета курсу – сформувати у студентів гуманітарного напрямку системне теоретичні знання та практичні навички по праці з сучасними мас-медіа.</p> <p>Увага протягом курсу спрямована на здатність працювати з існуючими медіа, використовувати їх можливості, надати студентам уявлення про існуючі виміри медіакомпетентності: технічну медіакомпетентність (вміння правильно користуватись медіаресурсами та знати про всі пов’язані з ними творчі та технічні можливості); культурну медіакомпетентність (обізнаність з медіакодексами та всіма естетичними і соціальними формами висловлювання); соціальну медіакомпетентність (здатність використовувати різні форми комунікації завдяки як ЗМІ, так і через різноманітні форми “соціальних засобів”); рефлексивну медіакомпетентність (можливість аналізувати функції медіа та свою поведінку стосовно медіа у критичному вимірі).</p>	Юксель Г.З.
40	<p>«Основи інтернет-журналістики» Для всіх спеціальностей Університету</p>	4	<p>Мета курсу дати студентам загальне уявлення про нову ділянку інформаційного простору, яка може становити поле їх майбутньої професійної діяльності; забезпечити розуміння впливу інтернету на систему мас-медіа і усвідомлення особливих рис інтернет-журналістики, що відрізняють її від роботи в традиційних ЗМІ. Завдання вивчення навчального курсу: навчити готувати власні інтернет-публікації з урахуванням усіх специфічних вимог (мультимедійність, гіпертекстуальність тощо).</p>	Досенко А.К.
42	<p>«Польська мова: початковий курс» для студентів ННІ ФІЖ</p>	3 і 4	<p>Курс є пропедевтичним, знайомить студентів із особливостями мовної системи польської мови, закладає лінгвокультурологічну компетентність. Мета курсу забезпечити початковий рівень опанування польською мовою, готовність</p>	Гончаренко Б.Б.

			розвивати мовну компетенцію до рівня використання польської мови на міжособистісному та освітньому рівнях; володіння мовою на рівні спілкування, засвоєння студентами основних мовних навичок (читання, письмо, усне мовлення, основи граматики та опанування спілкування на основі базових побутових тем); розвинути розуміння польської культури та бажання дослідження різних аспектів суспільного та культурного життя використовуючи мову, як засіб.	
43	«Фінанси» Для всіх спеціальностей Університету	3 і 4	<p>Програма курсу «Фінанси» передбачає розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування та використання фондів фінансових ресурсів, що забезпечують функціонування кожної окремої її складової. Це є необхідним для майбутнього спеціаліста будь-якого спрямування, щоб об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються в суспільстві; розуміти суть і тенденції розвитку фінансових відносин та їх особливості у сфері державних фінансів, міжнародних фінансів та фінансів суб'єктів господарювання.</p> <p>Це необхідно майбутньому спеціалісту, щоб об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються в суспільстві, розуміти суть і тенденції розвитку фінансових відносин та їх особливості у сфері державних фінансів і фінансів господарських одиниць, розробляти й вирішувати актуальні питання теорії і практики розбудови фінансової політики держави.</p> <p>Програма навчальної дисципліни «Фінанси» складається з таких розділів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та функції фінансів 2. Генезис та еволюція фінансів 3. Фінансова система та фінансовий механізм 4. Податки та податкова система 5. Бюджет та бюджетна система 6. Страхування і страховий ринок 7. Фінансовий ринок 8. Фінанси суб'єктів господарювання 9. Міжнародні фінанси 	Завідуючий кафедри Путінцев А.В.

			<p style="text-align: center;">10. Фінансовий менеджмент</p>	
<p style="text-align: center;">44</p>	<p style="text-align: center;">«Управління власними фінансами» Для всіх спеціальностей Університету</p>	<p style="text-align: center;">3 і 4</p>	<p>Знання ключових фінансових понять і вміння їх використовувати на практиці дає можливість людині грамотна керувати власними грошовими коштами. Вести облік доходів і витрат, запобігати надлишкової заборгованості , планувати власний бюджет , створювати збереження .</p> <p>Також ця дисципліна дає орієнтуватися у складних продуктах , які пропонують фінансові інституції і отримати їх на основі свідомого вибору, а також використовувати накопичувальні та страхові інструменти .</p> <p>Основні теми занять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття фінансової грамотності .Сутність грошей та роль у житті людини.Сучасне фінансове мислення.Фінансова незалежність, поняття та сутність. 2. Бажання та віра – фундаментальні джерела для досягнення фінансового доброботу.Різниця у мисленні та вчинках багатих та бідних .Власні якості для досягнення фінансового доброботу. 3. Постановка цілей для досягнення фінансового доброботу .План дій для досягнення фінансового доброботу . 4. Планування та облік власного бюджету . 5. Правила співробітництва з фінансовими установами (банки , страхові , інвестиційні компанії). 6. Складний відсоток як інструмент отримання доходу.Інвестування як механізм накопичування грошей. 7. Пасивний дохід , поняття та сутність .Основні джерела отримання пасивного доходу. <p>Мережевий маркетинг , поняття та сутність .Маркетинг – план мережевої компанії .Фінансові піраміди як джерело отримання незаконного доходу.</p>	<p style="text-align: center;">Завідуючий кафедри Путінцев А.В.</p>

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ІІІ КУРСУ

№ п/п	Назва дисципліни	Семестр	Анотація дисципліни	Назва кафедри та ШБ викладача
17	<p style="text-align: center;">«Патентна та ліцензійна діяльність» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета навчальної дисципліни – опанування новими знаннями про інтелектуальну власність, поглиблення роботи із нормативно-правовими документами, поглиблення поняття про авторське та суміжні права. Розуміння поняття ліцензії, її типи, оформлення ліцензійного договору, види ліцензійних платежів. Поглиблення поняття патент, приклади успішного ведення бізнесу за допомогою ліцензування і патентування результатів наукових досліджень. Вивчення досвіду великих корпорацій Європи та США (Microsoft, Toshiba, Toyota).</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент</p>
18	<p style="text-align: center;">«Організація та надання консультативних послуг у професійній сфері» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета навчальної дисципліни - поглиблення комплексу теоретичних знань і умінь, здібностей, що дають змогу майбутнім фахівцям інформаційної, бібліотечної та архівної справи розробляти та здійснювати документацію структурних підрозділів сучасних інформаційних установ, добирати необхідні документи, ефективно здійснювати їх оцінювання, забезпечувати цілеспрямоване використання документів сучасної інформаційної установи.</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач</p>
19	<p style="text-align: center;">«Електронний офіс» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета навчальної дисципліни – опанування знаннями про моделі електронних офісів, тенденції переходу від традиційних технологій організації документообігу до комп’ютерних. Ознайомитися з етапами розвитку концепцій про е-офіс, основними функціями е-офісу, текстовими редакторами, сучасним впровадженням е-офісів як загальнодержавної програми</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент</p>
20	<p style="text-align: center;">«Організація діяльності служби інформаційно-аналітичного забезпечення» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета навчальної дисципліни – опанування знаннями фахових теоретико-методичних та практичних знань щодо здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в суспільстві, ознайомлення з поняттям інформації, інформаційно-аналітичної діяльності; з’ясування ролі інформаційно-аналітичної діяльності в практичній діяльності; опанування методів та методології інформаційно-аналітичних процесів; ознайомлення з базовими інформаційно-аналітичними технологіями.</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Заїкіна О.О., к.е.н., доцент</p>

21	<p>«Основи інформаційної безпеки» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета навчальної дисципліни – опанування знаннями у формуванні умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої роботи у сучасній інформаційній установі, навчитися застосуванню методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій. На теоретичному рівні студенти знатимуть про основні види загроз інформаційній безпеці та технічних каналів витоку інформації, методи їх виявлення та блокування; основні види та можливості технічних засобів і систем захисту інформації; основні методи та засоби криптографічного та стеганографічного захисту інформації.</p>	<p>Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Заїкіна О.О., к.е.н., доцент</p>
21	<p>«Етика та естетика» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 або 6	<p>Головною метою викладання дисципліни «Етика» є ознайомлення студентів з концептуальним змістом етики, її основною проблематикою, ідеями, напрямками і творами, що їх репрезентують. Головна увага зосереджується на висвітленні теорій і проблем сучасної етики, напрацюванні основ етичного мислення. При цьому ключовими для етичної теорії і моральної практики в усіх їх історичних різновидах є наступні два питання: поєднання в людській діяльності: 1) добродійності поведінки з прагненням до щастя 2) автономності рішень з всезагальністю моральних норм. Теоретична підготовка студентів з питань: основні поняття і структура моральної свідомості, форми регуляції людської поведінки, об'єктивні і суб'єктивні категорії моральної свідомості, поняття моральної самосвідомості.</p>	<p>Кафедра філософії та історії, Тарасюк Л. С.</p>
22	<p>«Конфліктологія» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 або 6	<p>Знання та вміння, якими оволодіють студенти під час вивчення навчальної дисципліни: <i>знати:</i> Типологію конфліктів. Елементи конфліктів. Стратегії та моделі поведінки в конфлікті. Принципи дослідження конфліктів. Функції конфліктів. Наслідки конфліктів. Умови і способи прогнозування, профілактики попередження, подолання конфліктів.</p>	<p>Кафедра психології та педагогіки</p>

			<p><i>вміти:</i></p> <p>Діагностувати конфлікти; Прогнозувати конфлікти; Попереджувати і розв'язувати конфлікти. Ознайомлення з найважливішими теоретичними розробками, експериментальними і прикладними дослідженнями вітчизняних та зарубіжних конфліктологів. Підвищення рівня конфліктологічної компетентності майбутніх фахівців за допомогою набуття спеціальної підготовки у галузі управління конфліктами різних рівнів. Озброєння ефективними структурними методами та стилями управління конфліктами відповідно до конкретної ситуації. Оволодіння сучасними методиками прогнозування та попередження конфліктів; Формування системи знань та практичних навичок управління конфліктами та їх трансформації.</p>	
23	<p>«Культурологія» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 або 6	<p>Програмою курсу передбачено вивчення основних питань теорії культури – теоретичний блок: предмет, основні поняття культурології, структура та функції культури, основні школи та концепції культурології; історичний блок – історія світової та української культури: розвиток світової культури від давніх цивілізацій до наших днів із висвітленням найвидатніших культурних досягнень; історичний та актуальний зрізи розвитку української культури у її взаємозв'язках зі світовою культурою.</p>	<p>Кафедра філософії та історії, Тарасюк Л. С.</p>
24	<p>«Етикет» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 або 6	<p>Головною метою викладання дисципліни «Етикет» є ознайомлення студентів з її основною проблематикою, ідеями, напрямками. Головна увага зосереджується на висвітленні сучасного етикету, напрацюванні основ ділової поведінки. При цьому ключовими для етичної поведінки є наступні два питання: поєднання в людській діяльності: 1) доброчинності поведінки 2) правил ділового спілкування. Теоретична підготовка студентів з питань: основні поняття і структура моральної свідомості, форми регуляції людської поведінки, об'єктивні і суб'єктивні категорії моральної свідомості, поняття моральної самосвідомості.</p>	<p>Кафедра філософії та історії, Тарасюк Л. С.</p>

25	«Світове кіномистецтво» Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6	Значення даної дисципліни впливає з факту запізнення України в запровадженні її в систему вищої освіти і з того, що в сучасному світі візуальні практики відображення соціальної дійсності, її філософського осягнення поступово витісняють літературу та інші жанри традиційного мистецтва, які зараз вивчаються як навчальні дисципліни і набувають значно більшого суспільного резонансу. Обсяг дисципліни передбачає набуття базових знань про основні засоби візуального впливу на глядача, історичним умовам їх формування та використання, особливостям їх впливу на жанровий кінематограф, застосуванню у формуванні глядацької психології. Значне місце посідає знайомство з ключовими творами світового кіномистецтва, набуття навичок перегляду “серйозного” кіно, розуміння авторських завдань, що викликали його появу, розширення кругозору глядачів як носії європейської освіченості	Кафедра філософії та історії, Чеканов В. Ю.
26	«Податкове право» Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6	Дисципліна присвячена опануванню студентами основ сучасного оподаткування в Україні та його правового забезпечення, зокрема правового супроводу податкової перевірки, захисту прав платників податків, діяльності контролюючих органів.	Кафедра конституційного та міжнародного права, к.ю.н., доц. Скакун Ю.В.
27	«Правові системи сучасності» Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6	Навчальна дисципліна «Правові системи сучасності» присвячена вивченню основних характерних рис правових систем через відповідну їх типологію, що дозволяє сформулювати уявлення про сучасну юридичну карту світу. Опанування цієї навчальної дисципліни надає можливість пізнати зміст наукових категорій «правова система», «правова сім'я», «правовий тип», розуміти явища і тенденції розвитку правових систем сучасності, сутність основних закономірностей правового розвитку, форми і механізми міжнародної взаємодії сучасних правових систем, місце правової системи України у глобальних правових процесах.	Кафедра конституційного та міжнародного права, к.ю.н., доц. Швачка В.Ю.
28	«Договірні правовідносини в аспекті адміністративного права» Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6	Дисципліна присвячена дослідженню договірних відносин суб'єктів приватного та публічного права з урахуванням застосування адміністративних та фінансових санкцій.	Кафедра конституційного та міжнародного права, к.ю.н., доц. Бортняк В.А.

29	<p align="center">«Адміністративна відповідальність» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 або 6	<p>Інститут адміністративної відповідальності є визначним інститутом адміністративного права, важливим засобом охорони громадського порядку, якому притаманні усі ознаки юридичної відповідальності.</p> <p>Роль і місце адміністративної відповідальності на адміністративно-правовому просторі визначається тим, що відносини адміністративної відповідальності, разом із відносинами публічного управління, адміністративних послуг і адміністративного судочинства утворюють предмет адміністративного права. А також суттєва особливість адміністративної відповідальності полягає у прагматичності її теоретичних концепцій, домінуюча спрямованість яких окреслена проблематикою Кодексу України про адміністративні правопорушення.</p>	<p align="center">Кафедра конституційного та міжнародного права, к.ю.н., доц. Добрянська Н.В.</p>
30	<p align="center">«PR-технології у професійні сфері» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Мета навчальної дисципліни оволодіти знаннями про теоретичні аспекти впливу PR та особливостей PR-технологій. Визначати подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною у сфері практичної діяльності.</p> <p>Ознайомитися з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення. Опанувати засобами впливу, пов'язаних з особливостями джерела інформації, участю адресатів у її створенні, ціннісними та естетичними особливостями повідомлення. Знати характеристики інформаційних кампаній, аналізувати зміст та складові впливу інформаційних продуктів.</p>	<p align="center">Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент</p>
31	<p align="center">«Інформаційні системи в діловодстві» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Мета навчальної дисципліни – оволодіння на теоретичному рівні знаннями про інформаційні технології в діловодстві, про технологічні процеси збору, передачі, обробки, збереження й подання інформації, як узагальнення відповідних цілеспрямованих змін властивостей певних даних. Студенти навчатимся визначати способи організації роботи з документами та дотримання основних принципів роботи з ними, знати технологію організації побудови електронної канцелярії; етапів створення електронного архіву;</p> <p>Знати структуру інформаційних технологій у керуванні документацією.</p>	<p align="center">Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Кобиліна Юлія Миколаївна, старший викладач</p>

32	«Технології оцифрування професійної інформації» Для всіх спеціальностей Університету	6	Мета навчальної дисципліни - поглиблення теоретичних знань, що необхідні для вирішення задач передавання та переробки інформації, автоматизації переробки інформації у різних предметних областях, а також оволодіння оцифрування, подальшого використання та програмними засобами збереження та маніпулювання даними, передачі і переробки інформації в інтернеті і сучасних комп'ютерних системах і вивчення особливостей технологій з точки зору процесів такого інформаційного обміну та переробки інформації.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент
33	«Стенографія» Для всіх спеціальностей Університету	6	Мета навчальної дисципліни оволодіння знаннями про алфавіт, злиті знаки, знаки для коренів, початкові та кінцеві сполучення слів; знаки для голосних (на початку, в середині та в кінці слова); закономірності і прийоми скорочень багатоскладових слів; позначення числівників; знаки «зв'язних понять»; загальні правила письма; основи стенографічних знань історії розвитку науки; способи стенографічних можливостей раціонального письма; загальні принципи стенографії; знаки стенографічної грамотності, функції стенографічного письма; правила та способи скорочень; ідеограми, фразеограми; різні способи стенографічної грамотності.	Кафедра інформаційної діяльності та документознавства, Данькевич Юлія Володимирівна, к.філ.н., доцент
34	«Економічна безпека підприємства» Для всіх спеціальностей Університету	5	Мета викладання дисципліни – надання студентам знань про використання теоретико-методичних основ оцінки та аналізу стану економічної безпеки підприємства для формування навичок розробки практичних рекомендацій щодо зниження ризиків підприємства та розробки антикризових заходів.	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна
35	«Формування бізнес-моделі підприємства» Для всіх спеціальностей Університету	5	Метою дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є: формування здатностей самостійно мислити та приймати управлінські рішення на основі формування бізнес-моделі підприємства. Завданнями дисципліни є: вивчення господарських бізнес-процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств. Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна

			<p>компетенцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосування методів моделювання бізнес-процесів до дослідженої організації; - вміння проводити структурний і функціональний аналіз бізнес-процесів; - проведення заходів економічної діагностики; - виконання комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств з урахуванням чинників дії зовнішнього та внутрішнього середовища; - закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії і практики управління підприємством; - вміння координувати дії та контролювати процес формування й використання всіх видів ресурсів та виробничий процес на підприємстві за різними сферами діяльності підприємства; - вміння управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької діяльності з метою забезпечення їх ефективності; - визначення та впровадження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання; - вміння оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності. 	
36	<p>«Бізнес-планування» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Мета дисципліни «Бізнес-планування» - формування у слухачів системи знань про методику і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану підприємницького проекту.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування діяльності; • з'ясування технології бізнес-планування і формування структури бізнес-плану; • опанування форм, методів і процесу бізнес-планування; • вивчення структури і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання; 	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • вивчення складу планових показників і методики їх розрахунку; обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів та програм як інструментів реалізації основних функцій управління діяльністю; • набуття навичок застосування основного інструментарію бізнес-планування. <p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких компетенцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробляти систему бізнес-планування на підприємстві з урахуванням конкретної виробничої ситуації; • виконувати організаційне, технологічне, технічне та фінансове обґрунтування бізнес-планів; • оцінювати ефективність реалізації бізнес-плану враховуючи чинники ризику та невизначеності майбутнього; • розраховувати виробничі бюджети на виробництво різних видів продукції та послуг з урахуванням можливих джерел фінансування; • складати бізнес-плани розвитку основних, обслуговуючих та підсобних галузей підприємства; • опрацьовувати ринкову стратегію підприємства з метою забезпечення його конкурентоспроможності; • ефективно контролювати хід реалізації бізнес-планів та управляти можливими змінами процесу; • впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур. 	
37	<p align="center">«Особливості протидії злочинам проти приватної власності» Для всіх спеціальностей Університету</p>	<p align="center">5</p> <p>Сучасний стан криміногенної ситуації в Україні характеризується збереженням негативних тенденцій і процесів, пов'язаних зі злочинністю, динаміку і структуру якої визначають не стільки традиційні причини і умови, хоча вони і зберігають свою значущість, скільки численні фактори, що впливають із сучасних кризових явищ в соціально-економічній сфері . Це особливо проявляється в структурі корисливої злочинності. Так, серед усіх злочинів, зареєстрованих в Україні за останні роки, питома вага таких злочинів проти власності з ознаками розкрадання, як крадіжка, шахрайство, привласнення або</p>	<p align="center">Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кравченко Юрій Петрович - юрисконсульт з криміналістичних питань, бізнес-тренер з питань економічної та особистої безпеки</p>

			<p>розтрата, грабіж, розбій, розкрадання предметів, що мають особливу цінність становить близько 60%.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є формування розуміння слухачами умов і факторів злочинів проти власності та їх системи, вивчення загальної характеристики предмета злочинів проти власності, отримання системних знань про захист майна від основних схем злочинної діяльності проти особистої власності.</p> <p>Перелік знань яких набуває слухач після опанування даної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати загальну характеристику злочинів проти власності; - Відрізнати кримінологічну характеристику злочинів проти власності і осіб, їх здійснюють; - Впроваджувати організаційно-технічні заходи профілактики злочинів проти власності, а також інші заходи, що забезпечують ефективну протидію їм; - Знати особливості судової практики та особливості захисту власних прав у суді. <p>Перелік вмінь, які набуває слухач після опанування даної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ефективно протидіяти спробам заволодіння особистим майном та майном оточуючих; - Вміти визначати і усувати причини (умови), що сприяють вчиненню злочинів проти власності; - Вміти визначати основні ознаки та елементи складів злочинів проти власності; - Вміти кваліфіковано готувати та подавати основні юридичні документи до правоохоронних органів. 	
38	<p align="center">«Історія мистецтва» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>Живопис, скульптура, архітектура – від давніх часів до сьогодення.</p> <p>Як змінювалися уявлення про красу?</p> <p>Що відчував давній єгиптянин, заходячи до храму?</p> <p>Що відчував європеєць середньовіччя, заходячи до собору?</p> <p>Що відчуваємо ми, заходячи в сучасну офісну будівлю?</p> <p>Краса і комфорт – хто і коли перемагав? Хто перемагає тепер?</p>	<p align="center">Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець Кушнарьова Марія Борисівна, кандидат філософських наук, науковий співробітник Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського</p>

39	<p align="center">«Логістичне обслуговування» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5	<p>В сучасних умовах як науковий базис, що обумовлює стратегічний розвиток України для огляду в перспективі, виступає концепція управління підприємствами з урахуванням логістичних підходів, заснована на використанні ініціативи, економічної самостійності і інноваційних можливостей бізнес-суб'єктів національного ринку і його територіально-галузових складових. Механізмом, здатним забезпечити ефективне управління господарюючим суб'єктами та активізувати діяльність, що забезпечує досягнення результативності в динамічних умовах ринкової кон'юнктури, є впровадження в управлінську практику принципів і методів сучасного логістичного обслуговування.</p> <p>В умовах сучасного ринку набуває значущості визначення сутності та змістовності логістики, виходячи із системних уявлень нового рівня її розвитку як самостійно навчальної дисципліни. Залучення логістики до комплексу знань про сутність системного підходу до вирішення проблем ефективного управління потоковими процесами, набуття відповідних навичок зі встановлення та підтримки умов сумісності завдань логістики із загальними завданнями менеджменту підприємства є практичним втіленням науки у функціонуванні підприємства.</p>	<p align="center">Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат наук з державного управління Жук Вікторія Петрівна</p>
40	<p align="center">«Стратегії розвитку підприємства» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Мета викладання дисципліни – вивчення сутності та особливостей основних видів стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на розробку і реалізацію стратегій. Дисципліна формує у студента стратегічне бачення процесу функціонування та розвитку підприємств.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засвоїти теоретичні засади стратегічного аспекту діяльності підприємства; – сформувані і розвинути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; – оволодіти навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії підприємства; – освоїти інструментарій розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; – сформувані навички аналітичного обґрунтування 	<p align="center">Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат наук з державного управління Жук Вікторія Петрівна</p>

			<p>стратегічних рішень і розв'язання стратегічних завдань. Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до самостійного оволодіння новими методами економічного дослідження; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – вміння застосовувати інструментарій розробки стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; – вміння застосовувати навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату курсу; – вміння застосовувати метод кейс-аналізу, навички аналітичного обґрунтування вирішення стратегічних проблем; – вміння проводити стратегічну сегментацію підприємства; – вміння визначати фактори, які впливають на конкурентне становище підприємства; – здатність формулювати місію та цілі підприємства, аналізувати їх; – здатність встановлювати взаємозв'язки між внутрішніми можливостями та конкурентним становищем підприємства; – здатність формулювати загальнокорпоративну та конкурентні стратегії підприємства; – вміння порівнювати стратегічні альтернативи та обґрунтовувати вибір кращої з них. 	
41	<p>«Конкурентні стратегії в бізнесі» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Мета викладання дисципліни «Конкурентні стратегії в бізнесі» – вивчення сутності та особливостей основних видів бізнес-стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організації на розробку і реалізацію бізнес-стратегій. Дисципліна формує у студента стратегічне бачення процесу функціонування та розвитку підприємства. Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • засвоїти теоретичні засади стратегічного аспекту діяльності підприємства; • сформувати навички до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію; 	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат економічних наук Мітал Олена Георгіївна</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • визначати стратегії розвитку організації; • розробляти принципи та концепції стратегії конкуренції; • здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії організації. <p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких компетенцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уміти оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності; • Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у різних сферах господарювання ; • Уміти визначати фактори, які впливають на конкурентне становище підприємства; • Визначати, аналізувати проблеми організації та розробляти заходи щодо їх вирішення; • Уміти формулювати загальнокорпоративну та конкурентні стратегії підприємства; • Уміти порівнювати стратегічні альтернативи та обґрунтовувати вибір кращої з них. 	
42	<p align="center">«Інновації в підприємстві» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Мета викладання дисципліни – формування у студента системи знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління, дослідження закономірностей організації та управління інноваційним підприємством.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення теоретичних засад формування та розвитку інноваційного підприємництва; – формування навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій. <p>Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до самостійного оволодіння новими методами економічного дослідження; – здатність встановлювати умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва; – вміти застосовувати сучасні методи оцінки ефективності інноваційного підприємництва; – здатність визначати сутність інфраструктури 	<p align="center">Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, кандидат наук з державного управління Жук Вікторія Петрівна</p>

			<p>інноваційного підприємництва: її основні компоненти, організаційні форми, види, напрямки спеціалізації, об'єктів і суб'єктів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміти розробляти моделі поведінки економічних агентів ринку, стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури; – вміти побудувати механізм виявлення незадовільного попиту на нові товари, послуги; – вміти встановлювати сутність концепції обґрунтування споживчої цінності інтелектуального продукту; – здатність використовувати сучасні методи управління ризиками; – вміти визначати умови використання венчурного бізнесу в інноваційному підприємстві; – вміти розраховувати ефективність інвестицій у інноваційних проектах; – здатність формувати аналітичні матеріали для управління бізнес-процесами та оцінки їх ефективності; – вміти обґрунтовувати умови формування інноваційного партнерства. 	
43	<p>«Проектне управління створенням та розвитком бізнесу» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Формування базових навичок управління створенням та розвитком бізнесу як інвестиційним проектом з досягненням бажаних господарських, економічних та фінансових результатів за допомогою технологій і прийомів проектного менеджменту і проектного фінансування, розробки бізнес-плану та презентації проекту інвесторам з метою пошуку інвестиційних ресурсів.</p>	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець кандидат економічних наук, працівник Інституту економіки природокористування і сталого розвитку Національної академії наук України - Клиновий Дмитро Віталійович</p>
44	<p>«Розробка та оцінювання креативних проектів» Для всіх спеціальностей Університету</p>	6	<p>Формування базових навичок розробки, аналізу, оцінки та презентації креативних проектів у виробництві товарів і послуг та в соціальній і екологічній сферах, спрямованих на розкриття творчого потенціалу особистості, місцеві природні, людські, виробничі та інші унікальні ресурси та компетенції з</p>	<p>Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець кандидат економічних наук,</p>

			впровадженням у життя креативних ідей за допомогою проектного менеджменту.	працівник Інституту економіки природокористування і сталого розвитку Національної академії наук України - Клиновий Дмитро Віталійович
45	«Геопросторові дані в управлінні територіями» Для всіх спеціальностей Університету	6	Студенти дізнаються що таке геопросторові дані. Чим вони відрізняються від інших даних. Звідки можна отримати ці дані, як їх використовувати. Які комп'ютерні програми працюють з такими типами даних. В яких сферах їх використовують. Як приймати правильні управлінські рішення на підставі геопросторових даних. Які геопросторові дані найбільш потрібні органам місцевого самоврядування, регіональним та національним органам влади. Як геопросторові дані сприяють підвищенню надходжень у місцеві, регіональні, національні бюджети. Як наявність та використання цих даних сприяє збереженню навколишнього природного середовища тощо.	кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, запрошений фахівець лабораторії геоінформаційних технологій ННК «Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку» НТУ «КПІ імені І. Сікорського» Гапон Сергій Вікторович
46	«Звітність міжнародних корпорацій» Для всіх спеціальностей Університету	6	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та прикладні аспекти транснаціонального виробництва, обігу та звітності в умовах глобальної економіки. Метою викладання навчальної дисципліни «Звітність міжнародних корпорацій» є надання студентам необхідного обсягу знань стосовно розвитку та функціонування транснаціональних корпорацій як основного корпоративного господарського об'єкту глобальної економіки; вивчення теоретичних та прикладних аспектів прямих іноземних інвестицій, розвитку транснаціональних корпорацій у глобальній економіці, формування стратегії обґрунтування та прийняття міжнародних інвестиційних рішень та відображення фінансово-господарської діяльності у звітності. Основними завданнями вивчення дисципліни «Звітність міжнародних корпорацій» є опанування теорією та практикою прямих іноземних інвестицій, ознайомлення студентів з розвитком та функціонуванням транснаціональних корпорацій та відображенням результатів фінансово-господарської діяльності у	Кафедра економіки, підприємництва та природничих наук, доктор економічних наук Овсюк Ніна Василівна

			<p>звітності; вивчення теорії та практики розвитку й функціонування транснаціональних корпорацій, особливостей регулювання їх діяльності та управління; набуття навичок аналізу економічних мотивів діяльності та результативності ТНК; обґрунтування та прийняття міжнародних інвестиційних рішень.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність та еволюцію ТНК; • основні вимоги до звітності ТНК; • основні теорії та моделі ТНК; • форми взаємодії ТНК із зовнішнім ринком; • внутрішньо фірмові регламенти та особливості діяльності ТНК; • відображення їх діяльності у звітності; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати економічні мотиви діяльності та результативності ТНК; • орієнтуватися в статистичних даних, необхідних для аналізу діяльності ТНК; • формувати звітність ТНК та прогнозувати результати фінансово-господарської діяльності на перспективу. 	
47	<p>«Ділова іноземна мова» Для всіх спеціальностей Університету</p>	5 і 6	<p>Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів, що передбачає оволодіння мовою як засобом спілкування, здобуття і обміну інформацією, необхідною для успішної практичної діяльності в міжнародному середовищі.</p> <p>Мета дисципліни «Ділова іноземна мова» полягає у практичному оволодінні всіма видами мовленнєвих компетенцій, необхідних для успішного міжнародного співробітництва, формуванні необхідних комунікативних навичок в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах. Тематика курсу обумовлена професійними потребами майбутніх спеціалістів в галузях економіки, менеджменту, туризму та інших.</p> <p>Завдання дисципліни полягає в розвитку та вдосконаленні основних видів мовленнєвої діяльності:</p>	Кафедра зарубіжної філології

			аудіюванні, говорінні (діалогічне та монологічне), читанні, письмі та отриманні вмінь і навичок, необхідних для успішної діяльності в діловій сфері.	
48	«Друга іноземна мова» (англійська, французька, німецька, іспанська, турецька, арабська, турецька, іврит, перська) Для всіх спеціальностей Університету	5 і 6	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів, що передбачає оволодіння мовою як засобом спілкування, здобуття і обміну інформацією, необхідною для успішної практичної діяльності в міжнародному середовищі.	Кафедра зарубіжної філології
49	Кримськотатарська мова Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6		Кафедра зарубіжної філології
50	Латинська мова і основи юридичної термінології Для спеціальності 081 «Право»	5 або 6	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання юридичних текстів і розуміння міжнародної наукової та правової термінології. Елементарна граматика (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської мови вивчається на матеріалі юридичних текстів, фразеологізмів, терміносполук римського цивільного права. Виходячи зі специфіки вивчення латинської мови як писемної («мертвої») мови джерел римського цивільного права значна увага у вивченні курсу приділяється опрацюванню лексики, найуживанішої в юридичних текстах (вето, аліменти, криміналістика, юстиція, юриспруденція тощо), як невід'ємної частини термінологічного апарату юриста.	Кафедра зарубіжної філології
51	«Латинська мова» Для спеціальності 032 «Історія та археологія»	5 або 6	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання античних текстів і розуміння міжнародної наукової та термінології. Елементарна граматика (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської мови вивчається на матеріалі історичних текстів і фразеологізмів.	Кафедра зарубіжної філології
52	«Латинська мова і основи давньогрецької мови» Для спеціальності 033 «Філософія»	5 або 6	Курс розрахований на підготовку майбутніх спеціалістів до читання текстів римських і давньогрецьких філософів і розуміння міжнародної наукової термінології. Елементарна граматика (охоплює фонетику, морфологію та основні положення синтаксису) латинської та давньогрецької мови вивчається на матеріалі філософських текстів і фразеологізмів.	Кафедра зарубіжної філології

			Вивчення словотвору латинської та давньогрецької мови допоможе краще орієнтуватися у сучасному науковому термінологічному тезаурусі.	
53	«Діловий та приватний мовний етикет» Для всіх спеціальностей Університету	5 або 6	<p>Курс містить систематизований теоретико-практичний матеріал з культури усного й писемного спілкування, українського ділового етикету, підготовки до публічного виступу, основні вимоги до виголошення доповіді тощо.</p> <p>Специфіка курсу зумовлена застосуванням основних понять ділової української мови у професійній діяльності фахівців різного напрямку.</p> <p>Метою курсу є оволодіння нормами української літературної мови, навичками комунікативного використання засобів мови в різних життєвих ситуаціях.</p> <p>Курс передбачає удосконалення теоретичних відомостей з українського ділового (усного і писемного) мовлення, застосування набутих знань під час тренінгів з етики та етикету ділового спілкування; відпрацювання навичок публічного виступу, ораторської майстерності.</p>	Куц Н.В., Юлдашева Л.П.
54	«Історія української мови та літератури» Для студентів Гуманітарного ННІ та ННІ ФІЖ	6	<p>Мета курсу - сформуванню у студентів розуміння процесів державотворення й концепції подальшої розбудови України, феномену українства.</p> <p>Як навчальна дисципліна й наука про Україну, її мову, літературу в сьогоденних реаліях покликана сприяти вихованню свідомих патріотів Української держави, гідних своєї історії, культури тощо.</p> <p>Курс містить компоненти традиційно-побутової культури, пізнання морально-етичних стереотипів народної поведінки, етичних норм, традиційних норм виховання і навчання; вивчення основних концепцій та гіпотез, опрацьованих психолінгвістами, антропологами, психологами, культурологами, філософами щодо походження й розвитку української мови, літератури, писемності, національного характеру й ментальності українців, міфологічної й фольклорної пам'яті українського народу; формування українського етносу.</p>	Юлдашева Л.П.

55	<p>«Український модернізм у постатях» Для студентів спеціальності “Культурологія”, “Філософія”, усіх філологічних спеціальностей</p>	5 або 6	<p>Мета курсу - дати студентам систематизоване уявлення про початок новітньої української культури кінця XIX - початку XX століття із залученням філософських тенденцій (“філософія життя” і концепція “надлюдини” Ф. Ніцше, психоаналіз З. Фрейда, аналітична психологія К.-Г. Юнга, екзистенціалізм С. Керкегора, етики песимізму А. Шопенгауера, інтуїтивізм А. Бергсона), насамперед на прикладі розмаїття стильових течій модернізму (імпресіонізм, експресіонізм, символізм, неоромантизм, неореалізм) в українському письменстві.</p> <p>Курс допоможе студентам проаналізувати даний історичний період крізь призму культурно-мистецького буття, навчитися кількарівневий рецепції та інтерпретації феноменів, що сприятиме розвитку й удосконаленню креативного, аналітичного мислення, вміння логічно і аргументовано полемізувати, захищаючи власну позицію та враховуючи думки співрозмовників.</p>	Ткаченко Т.І. Колодкевич Г.В.
56	<p>«Інтертекстуальний вимір сучасної української літератури» Для студентів спеціальності “Культурологія”, “Філософія”, усіх філологічних спеціальностей</p>	6	<p>Мета курсу – дати студентам системне уявлення про багатовимірність міжтекстових зв'язків сучасної української літератури (кін. XX – XXI ст.) як у сенсі вітчизняного контексту, так і з текстами зарубіжних письменників. Також студенти зможуть детальніше ознайомитися з теоріями філософів-постструктуралістів (Р. Барт, Ж. Дерріда, Ю. Кристева, Ж. Делез, Ж. Бодріяр, Е. Сіксу та ін.), що розробити нові підходи в розумінні тексту.</p> <p>Курс допоможе студентам випрацювати альтернативні погляди на українську літературу крізь призму європейського мистецького й цивілізаційного дискурсу, підвищити інтелектуальну культуру читання та рецепції текстів.</p>	Ткаченко Т.І. Колодкевич Г.В.
57	<p>«Медіакомпетентність» Спеціальності гуманітарного та філологічного профілю (окрім спеціальностей “Журналістика”)</p>	5 або 6	<p>Мета курсу – сформувати у студентів гуманітарного напрямку системне теоретичні знання та практичні навички по праці з сучасними мас-медіа.</p> <p>Увага протягом курсу спрямована на здатність працювати з існуючими медіа, використовувати їх можливості, надати студентам уявлення про існуючі виміри медіакомпетентності: технічну медіакомпетентність (вміння правильно користуватись медіаресурсами та знати про всі пов'язані з ними творчі та</p>	Юксель Г.З.

			технічні можливості); культурну медіакомпетентність (обізнаність з медіакодексами та всіма естетичними і соціальними формами висловлювання); соціальну медіакомпетентність (здатність використовувати різні форми комунікації завдяки як ЗМІ, так і через різноманітні форми “соціальних засобів”); рефлексивну медіакомпетентність (можливість аналізувати функції медіа та свою поведінку стосовно медіа у критичному вимірі).	
58	«Основи інтернет-журналістики» Для всіх спеціальностей Університету	6	Мета курсу дати студентам загальне уявлення про нову ділянку інформаційного простору, яка може становити поле їх майбутньої професійної діяльності; забезпечити розуміння впливу інтернету на систему мас-медіа і усвідомлення особливих рис інтернет-журналістики, що відрізняють її від роботи в традиційних ЗМІ. Завдання вивчення навчального курсу: навчити готувати власні інтернет-публікації з урахуванням усіх специфічних вимог (мультимедійність, гіпертекстуальність тощо).	Досенко А.К.
59	«Польська мова: початковий курс» для студентів ННІ ФІЖ	5 і 6	Курс є пропедевтичним, знайомить студентів із особливостями мовної системи польської мови, закладає лінгвокультурологічну компетентність. Мета курсу забезпечити початковий рівень опанування польською мовою, готовність розвивати мовну компетенцію до рівня використання польської мови на міжособистісному та освітньому рівнях; володіння мовою на рівні спілкування, засвоєння студентами основних мовних навичок (читання, письмо, усне мовлення, основи граматики та опанування спілкування на основі базових побутових тем); розвинути розуміння польської культури та бажання дослідження різних аспектів суспільного та культурного життя використовуючи мову, як засіб.	Гончаренко Б.Б