

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО

Навчально-науковий інститут управління, економіки
та природокористування

Кафедра менеджменту та міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

Валерій БОРТНЯК

2022 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на навчання за освітнім ступенем «Магістр» на основі освітнього ступеня «Бакалавр», «Магістр» та ОКР «Спеціаліст»

освітня програма **«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**
спеціальність **073 «Менеджмент»**
галузь знань **07 Управління та адміністрування**

УХВАЛЕНО:

На засіданні кафедри
менеджменту та міжнародних економічних
відносин

Протокол №10 від 28 квітня 2022 р. .

Зав. кафедри _____ Павло БЕЗУС

Київ – 2022

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «Магістр» на основі освітнього ступеня «Бакалавр», «Магістр» та ОКР «Спеціаліст», освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». К.: ТНУ імені В.І. Вернадського, 2022. 8 с.

Укладачі:

Ірина БАКАЄВА, канд. екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин

Ольга ПАЗИНИЧ, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин

Валентина ІВАНЕНКО, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин

Розглянуто та затверджено на засіданні Вченої ради Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського Протокол №15 від 06.05.2022р. (наказ 47-од від 06.05.2022р.)

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	4
2. Організаційно-методичні рекомендації.....	5
3. Перелік питань з окремих дисциплін для підготовки до вступних випробувань.....	6
4. Список літератури та інтернет-ресурси для підготовки до вступних випробувань.....	8

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування до магістратури зі спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності») передбачає з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок студентів, набутих в період навчання у ВНЗ за ступенем «бакалавр», «магістр» та ОКР «спеціаліст» та їх відбору на конкурсній основі.

Основна мета фахового випробування – виявити готовність абітурієнтів до навчання в магістратурі.

Фахове випробування до магістратури включає тестові завдання та теоретичні питання.

Випробування має комплексний характер і містить тестові завдання та питання з дисциплін, які формують профіль бакалавра і рівень його кваліфікації.

Програма фахового випробування до магістратури складається з 2 розділів відповідно до програм профілюючих дисциплін, які формують фахівця, а саме:

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
2. Організація експортно-імпортних операцій.

Програма вимагає спеціальних знань, знань законодавчих актів і інструктивних матеріалів. Під час підготовки до фахового випробування рекомендується користуватися програмами окремих курсів та необхідними нормативно-правовими документами, перелік яких наведено у списку рекомендованої літератури.

2.ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Система оцінювання фахового випробування є наступною. Екзаменаційний білет складається із 25 тестових завдань та 2 теоретичних питань. Із усіх представлених на кожен тест відповідей студент має обрати одну, яку він вважає вірною. Правильно обрана відповідь на тести оцінюється в 4 бали. Неправильна відповідь балів не дає. Тобто загальна сума відповідей на тести дає можливість отримати максимум 100 балів. Відповідь на кожне теоретичне питання оцінюється в 50 балів, загалом відповідь на теоретичні питання складає 100 балів.

Оцінка за вступне фахове випробування виставляється за 200-бальною шкалою. Зокрема, алгоритм оцінювання має форму: $50 + 50 + 25 * 4 = 200$ балів.

Студент, який за сумарно набрав сто балів і вище (до двохсот), вважається таким, що склав випробування позитивно.

Тривалість екзамену 2 академічних години (120 хвилин). Студенту забороняється користуватися будь-якими носіями інформації.

Фаховий іспит може відбуватися з використанням дистанційних технологій навчання відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022р., затверджених наказом Міністерства освіти і науки України №392 від 27 квітня 2022року, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України від 03.05.2022р. за №487/37823 зі змінами, внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 02 травня 2022 року №400 та Правил прийому до ТНУ у 2022р.

Вступний іспит проводиться виключно українською мовою.

3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ОКРЕМИХ ДИСЦИПЛІН ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності: принципи, цілі, методи. Еволюція системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Національне та наднаціональне регулювання ЗЕД. Характеристика органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції. Органи місцевого самоврядування та регіональний аспект регулювання ЗЕД. Недержавні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Сутність митного регулювання ЗЕД. Принципи митного регулювання. Митні органи України. Види і методи здійснення митного контролю. Характеристика митних режимів. Товарна номенклатура ЗЕД. Порядок митного оформлення товарів. Декларування товарів. Митна вартість та методи її визначення. Мета застосування правил інтерпретації міжнародних торговельних термінів «Incoterms 2010». Мито як інструмент економічного регулювання.

Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація і характеристика. Механізм впливу нетарифних засобів регулювання на економіку країни. Інструменти нетарифного регулювання. Види та способи розподілу ліцензій. Механізм оформлення документів для отримання ліцензій. Фінансові засоби нетарифного регулювання. Антидемпінгові заходи. Сертифікація, стандартизація, технічні бар'єри, вимоги щодо вмісту місцевих компонентів, вимоги щодо упакування та маркування товарів. Сутність політики державних закупівель.

Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Передумови і мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Прямий і непрямий експорт. Спільне підприємництво та пряме іноземне інвестування. Умови функціонування підприємств на зовнішніх ринках. Вивчення й аналіз умов ринку. Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки.

Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Зовнішньоторговельна ціна: сутність поняття, функції, класифікація зовнішньоторговельних цін. Цінова політика підприємства, обґрунтування зовнішньоторговельних цін. Фактори ціноутворення в ЗЕД. Принципи визначення світових цін. Трансфертні ціни. Ціноутворення в електронній торгівлі. Специфіка формування цін на сировинні товари, готові вироби. Етапи формуванню контрактної ціни.

Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Сутність та види посередницької діяльності. Характеристика посередників за обсягом

повноважень та за місцем, що вони посідають на зовнішніх ринках. Угоди комісії, їх особливості. Угоди консигнації. Торгові агенти, агенти повірені. Дистриб'ютори, дилери, їх місце на ринку. Прості агенти, агенти з правом «першої руки», монопольні (ексклюзивні) агенти. Регулювання посередницьких операцій в Україні.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Етапи організації зовнішньоторговельних операцій. Процес організації зовнішньоторгових операцій. Заходи усередині підприємства щодо організації зовнішньоторгової операції. Основні етапи організації зовнішньоторгових операцій. Складові частини процесу підготовки зовнішньоторгових операцій.

Маркетингове дослідження ринку. Маркетингове дослідження ринку як перший етап здійснення зовнішньоторгової операції. Складові частини маркетингового дослідження ринку. Прийняття рішення щодо доцільності виходу на зовнішній ринок.

Пошук, вибір та встановлення контакту із закордонним партнером. Мотиви вибору потенційних іноземних контрагентів та способу встановлення контактів з ними. Оферта, замовлення, запит, комерційні листи та інші способи встановлення контактів з закордонним партнером. Участь у ярмарках, виставках, організація рекламної компанії на зовнішньому ринку.

Зовнішньоторговельний контракт (ЗТК). Види зовнішньоторгових договорів. Типові контракти та торгові звичаї. Зміст та особливості оформлення контрактів. Структура контракту. Методика його складання. Типові помилки при складанні зовнішньоторгових контрактів.

Валютно-фінансові умови ЗТК. Поняття валютних та фінансових умов поставки товару. Валюта ціни та валюта платежу. Валютні застереження. Валютні ризики. Визначення форм, способів, засобів платежу. Вибір оптимальних платіжних умов.

4. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Закон України “Про зовнішнюекономічну діяльність” N 960-ХІІ (960-12) від 16.04.91, ВВР, 1991, N 29. В останній редакції N 1697-VII (1697-18) від 14.10.2014, ВВР, 2015, N 2-3, ст.12 }

1. Митний кодекс України № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552, 2012. В останній редакції № 53VIII від 25.12.2014, ВВР, 2015, № 4, ст.15}.

2. Багрова І.В., Редіна Н.І. Зовнішньоекономічна діяльності підприємства. – К.: ЦНЛ, 2004 – 580 с.

3. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник.— 3-тє видання, перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка. — К.: ЦНЛ, 2010. — 792 с.

5. Єрмаченко В. Є. Облік і техніка зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. [для виш. навч. закл.] / В.С. Єрмаченко, С.В. Лабунська, О.Г. Маляревська та ін. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ІНЖЕК, 2010. - 479 с.

6. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракта : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Я.С. Карп'як та ін. - 2-є вид., переробл. і допов. — К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 607 с.

7. Козак Ю.Г. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки. Навчальний посібник.(тверда)(збільшеного формату), 2010.- 646 с.

8. Мазаракі А.А Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі у системі факторів економічного зростання / А.А. Мазаракі, Т.М Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А.Мазаракі. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. - 630 с.

9. Митний кодекс України № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552, 2012. В останній редакції №53VIII від 25.12.2014, ВВР, 2015, № 4, ст.15

10. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навчальний посібник рекомендовано МОН України, 2013.- 408 с.

11. Пономарьова Н. В. Митно-тарифне регулювання: навч. посіб. / Н.В. Пономарьова. Т.В. Столяр, О.В. Павленко та ін. ; МОН України ; Харк. нац. автомоб.-дор. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2010.- 199 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ПРОГРАМИ З ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. www.info-library.com.ua/books-book-125.html

2. <http://www.nbu.gov.ua/>