

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО

Навчально-науковий інститут управління, економіки та природокористування
Кафедра індустрії гостинності та сталого розвитку



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії
Валерій БОРТНЯК
_____ 2022 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на навчання за освітнім ступенем «Магістр» на основі освітнього ступеня «Бакалавр», «Магістр» та ОКР «Спеціаліст»

освітня програма	«Управління туристичним бізнесом»
спеціальність	242 «Туризм»
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»

УХВАЛЕНО:

на засіданні кафедри індустрії гостинності та сталого розвитку

Протокол № 12 від «02» травня 2022 р.

Зав. кафедри _____ Ірина ПЕТРОВСЬКА

Київ – 2022

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «Магістр» на основі освітнього ступеня «Бакалавр», «Магістр» та ОКР «Спеціаліст», освітня програма «Управління туристичним бізнесом», спеціальність 242 «Туризм», галузь знань 24 «Сфера обслуговування». К.: ТНУ імені В.І. Вернадського, 2022. 19 с.

Укладачі:

Ірина ПЕТРОВСЬКА – к.е.н., доцент, завідувачка кафедри індустрії гостинності та сталого розвитку.

Розглянуто та затверджено на засіданні Вченої Ради Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, протокол № 15 від 06.05.2022 (наказ 47-од від 06.05.2022)

ЗМІСТ

I. Загальні положення.....	4
II. Організаційно-методичні рекомендації.....	4
III. Перелік питань з окремих дисциплін та список літератури для підготовки до вступних випробувань.....	5
IV. Інтернет-ресурси для підготовки до вступних випробувань.....	14

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит має за мету перевірити рівень набутих знань, умінь і навичок абітурієнтів, що вступають до магістратури спеціальності 242 «Туризм».

Програма фахового іспиту розроблена з метою надання допомоги абітурієнтам в підготовці до його складання. Програма охоплює основну проблематику дисциплін «Основи туризмознавства», «Туроперейтинг», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародний туризм», «Географія туризму», які дозволяють перевірити та оцінити необхідний рівень набутих знань та практичних навичок і є базовими для подальшого опанування магістерської програми.

II. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

На основі запропонованих питань із дисциплін «Основи туризмознавства», «Туроперейтинг», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародний туризм», «Географія туризму» сформовано варіанти білетів фахового іспиту, кожен з яких включає 3 теоретичних питання та 5 тестових.

Повна відповідь на кожне теоретичне запитання оцінюється в 30 бали, кожне тестове питання – 22 бали. Неправильна відповідь балів не дає.

Загальна сума усіх завдань дає можливість отримати максимум 200 балів.

Після закінчення іспиту по кожному варіанту комісія визначає загальну суму балів за правильні відповіді.

Тривалість іспиту академічні 2 години (120 хвилин).

Фахові іспити можуть відбуватися з використанням дистанційних технологій навчання відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України № 392 від 27 квітня 2022 року, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України від 03.05.2022 р. за № 487/37823 зі змінами, внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 02 травня 2022 року № 400 та Правил прийому до ТНУ у 2022 р.

Вступні випробування проводяться виключно українською мовою.

Абітурієнту забороняється користуватися будь-якими носіями інформації.

ІІІ. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІН ТА СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Мета вивчення дисципліни: вивчення наукових основ туризмознавства, формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі туризмознавства, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, функцій туризму та передумов здійснення туристичної діяльності.

Завдання дисципліни: визначення сутності теорії туризму як наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; розкриття понятійного, категоріального апарату та основних смислових значень туризму; систематизація наукових підходів до розуміння феномену туризму, з'ясування генезу та еволюції туризмологічного знання.

Предмет дисципліни: теоретичні засади туризму та їх практичне застосування у сфері туристичної діяльності.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Концепція туристичної науки. Сутність туризмознавства.
2. Функції туризму в суспільстві: економічна, політична, соціокультурна, рекреаційна, екологічна.
3. Основні етапи розвитку туризму в Україні
4. Еволюція туризму в світі та в європейських країнах. Сучасний етап розвитку туризму.
5. Туризм як сфера господарської діяльності.
6. Туристична інфраструктура та туристична супраструктура.
7. Характеристика засобів розміщення.
8. Характеристика закладів ресторанного господарства.
9. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування.
10. Туристичний продукт. Структура туристичного продукту.
11. Суть та особливості туристичних послуг.
12. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.
13. Місцевий, регіональний, національний та міжнародний туристичний ринок.
14. Сутність та характерні ознаки туристичного попиту, чинники, що на нього впливають. Еластичність туристичного попиту.
15. Сутність туристичної пропозиції.
16. Споживачі й виробники туристичних послуг.
17. Вплив туризму на економіку країни. Прямий та непрямий ефекти впливу туризму на економіку.
18. Основні види туризму, їх значення для економіки країни.
19. Класифікація туризму за цілями подорожей та методом проведення.
20. Внутрішній, в'їзний та виїзний туризм.

21. Особливості розвитку культурно – пізнавального туризму.
22. Особливості розвитку рекреаційного туризму.
23. Особливості розвитку екологічного туризму.
24. Особливості розвитку ділового, освітнього та наукового туризму.
25. Безпека туристичних подорожей.
26. Туристична індустрія України, основні складові компоненти, їх характеристика. Показники туристичної індустрії.
27. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності в Україні.
28. Напрями та шляхи реалізації державної політики України в галузі туризму.
29. Законодавчо-нормативна база туристичної діяльності в Україні.
30. Ліцензування, сертифікація та стандартизація туристичних послуг в Україні.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Галасюк С. С. Основи туризмознавства та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк. Херсон : Олді-плюс, 2016. — 247 с.
2. Довідник з міжнародного туризму : для студентів ВНЗ /за ред. О. Б. Чернеги. — Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2016. — 116 с.
3. Закон України «Про туризм» N 325/95-ВР від 15.09.95.Ред.11.02.2015. : [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
4. Вишневський В. І. Екологічний туризм : навч. посіб. / В. І. Вишневський. — Київ : Інтерпрес ЛТД, 2015. — 137 с.
5. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід / за заг. ред. В. М. Зайцевої. — Запоріжжя : ЛПС, 2014. — 269 с.
6. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко— К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 391 с.
7. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / Н.П.Мешко та ін. — Дніпро : Акцент ПП, 2016. — 320 с.
8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / ред. І. М. Волошин. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
9. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / Шершун М.Х. — Рівне : О. Зень, 2016. — 236 с.
10. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. В.Я. Брича.— Тернопіль : ТНЕУ, 2014. — 447 с.
11. Туризм. Бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Папп. — Мукачево : МДУ, 2016. — 530 с.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Мета вивчення дисципліни: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо діяльність туристичного оператора; розкриття поняття «туристичний продукт» і вивчення його властивостей; визначення основних етапів проектування туристського продукту; ознайомлення з глобальними дистрибутивними системами бронювання готелів і туристських послуг; вивчення алгоритму складання договірної плану туру і основного змісту договорів з постачальниками туристських послуг; характеристика основних етапів ціноутворення туристичного продукту, методів ціноутворення та формування асортименту туроператора, видів цін в туризмі; вивчення основної туристичної документації, необхідної для роботи туроператора; характеристика основних форм організації обслуговування туристів туроператором.

Предмет дисципліни: туроперейтинг як система взаємодії між суб'єктами туристичного ринку у справі створення, реалізації та організації споживання турпродукту.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Особливості туроперейтинга як виду діяльності на туристичному ринку.
2. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку.
3. Співробітництво туроператора та іноземної тур-компанії на умовах туристичного кредитування.
4. Аутгоїнговий туоператор його види та форми.
5. Профіль роботи туристичного туроператора та його напрями.
6. Монопрофільні туроператори та його переваги.
7. Багатопрофільні туроператори та його переваги.
8. Методи ціноутворення туристичного продукту.
9. Схема роботи туроператора по організації та реалізації турів.
10. Диференціація пропозицій туроператора на конкурентному туристичному ринку
11. Переваги та недоліки організації роботи туроператора при прямій організації турів.
12. Переваги та недоліки організації роботи туроператора при непрямій організації турів.
13. Схема співробітництва туроператора і іноземних meet-підприємств. Обов'язки туроператора та meet-підприємств.
14. Квотування як основна форма роботи туроператора. Види квот.
15. Принципи роботи туроператора з туристичними агентствами.

16. Формування асортименту туроператора.
17. Схеми роботи сучасного туроператора з підприємствами готельної індустрії. Блоки місць в готелях, їх характеристики та види.
18. Робота туроператора з готельєром на комитмент-умовах.
19. Робота туроператора з готельєром на умовах елотмент
20. Робота туроператора з готельєром на умовах підвищеної комісії.
21. Робота туроператора з готельєром на умовах безвідкличного та пріоритетного бронювання.
22. Схеми взаємовідносин туроператора та авіакомпаній. Авіаквитки їх форми та блоки та умови бронювання. Тарифи та їх види, знижки та пільги на авіаквитки при регулярних перевезеннях.
23. Чартерні перевезення та замовники чартерних перевезень. Види чартерних програм.
24. Схеми взаємовідносин туроператора та залізниць. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником
25. Схеми взаємовідносин туроператора і судновласника. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником. Аналіз каютного фонду.
26. Ціноутворення круїзних турів та фрахтування круїзних суден. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником.
27. Схеми взаємовідносин туроператора і екскурсійної компанії. Вимоги до гідів його права та обов'язки перед туристами.
28. Схеми взаємовідносин туроператора і страхової компанії. Страхові програми та не страхові випадки в туроперейтингу.
29. Документообіг в туроперейтингу. Типи та види договорів та документів туроператора.
30. Стратегія туроперейтингу на туристичному ринку України.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Баженова С. Е. Основи туроперейтинг : навч. посіб. / С. Е. Баженова. — Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка, 2016. — 187 с.
2. Використання інноваційних технологій в галузі туризму / В. М. Зайцева та ін. — Запоріжжя : Дике Поле, 2015. — 143 с.
3. Вишневський В. І. Екологічний туризм : навч. посіб. / В. І. Вишневський. — Київ : Інтерпрес ЛТД, 2015. — 137 с.
4. Довідник з міжнародного туризму : для студентів ВНЗ /за ред. О. Б. Чернеги. — Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2016. — 116 с.
5. Закон України «Про туризм» № 325/95-ВР від 15.09.95, ВВР, Ред.11.02.2015. :[Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
6. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід / за заг. ред. В. М. Зайцевої. — Запоріжжя : ЛПС, 2014. — 269 с.

7. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко— К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 391 с.
8. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / Н.П.Мешко та ін. — Дніпро : Акцент ПП, 2016. — 320 с.
9. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / ред. І. М. Волошин. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
10. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / Шершун М.Х. — Рівне : О. Зень, 2016. — 236 с.
11. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. В.Я. Брича.— Тернопіль : ТНЕУ, 2014. — 447 с.
12. Туризм. Бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Папп. — Мукачево : МДУ, 2016. — 530 с.
13. Туроперейтинг : підручник / В. Я. Брич та ін.— Тернопіль : ТНЕУ, 2017. — 439 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Мета вивчення дисципліни: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі, параметрів створення туристичного продукту підприємства, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг; оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Предмет дисципліни : технологія та організація туристичних подорожей.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Суть, ознаки та функції туристичних підприємств.
2. Типологія туристичних підприємств.
3. Визначення, задачі та зміст туроператорської діяльності.
4. Визначення, задачі та зміст турагентської діяльності.
5. Матеріальна база та кадрове забезпечення турфірми.
6. Вивчення потреб потенційних туристів на тури та туристичні програми.
7. Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту.
8. Туристичний пакет.

9. Розрахунок вартості туру та визначення ціни.
10. Поняття конкурентоспроможності туристичного продукту.
11. Програмне обслуговування в туризмі. Основні правила розробки програми перебування туристів.
12. Види та характеристики програмних заходів в туризмі.
13. Умови виконання програм перебування туристів.
14. Складання маршрутів та перспективних програм обслуговування туристів.
15. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів.
16. Сутність процесу обслуговування в туризмі.
17. Метод продажу у процесі збуту туристичного продукту.
18. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом.
19. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми.
20. Технологія просування і стимулювання продажу туристичного продукту.
21. Бронювання туристського обслуговування.
22. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
23. Туристські перевезення на авіатранспорті.
24. Туристські перевезення на залізничному транспорті.
25. Морські та річкові перевезення і круїзи.
26. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.
27. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.
28. Види туристських формальностей та умови їх виконання.
29. Контроль за якістю, надійністю та безпекою туристичного обслуговування.
30. Претензійна робота в туризмі.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Використання інноваційних технологій в галузі туризму / В. М. Зайцева. — Запоріжжя : Дике Поле, 2015. — 143 с.
2. Закон України «Про туризм» N 325/95-ВР від 15.09.95, ВВР, Ред.11.02.2015.: [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
3. Довідник з міжнародного туризму : для студентів ВНЗ, аспірантів і викладачів / О. Б. Чернега та ін. - Кривий Ріг : Чернявський Д., 2016. - 116 с.
4. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму / Г. І. Михайліченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. — 607 с.
5. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. — Херсон : Гельветика, 2017. — 579 с.
6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. ; наук. ред. І. М. Волошин] ; Луцьк. нац.

техн. ун-т, Львів. держ. ун-т фіз. культури, Мукачів. держ. ун-т. — Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.

7. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / [Н. П. Мешко та ін.] ; М-во освіти і науки України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. — Дніпро : Акцент ПП, 2016. — 320 с.

8. Сільський зелений туризм : словник-довідник / авт.-уклад.: Т. П. Кальна-Дубінюк. — Київ ; Ніжин : Лисенко М. М., 2016. — 78 с.

9. Туризм. Бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Папш] ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т. — Мукачево : МДУ, 2016. — 530 с.

10. Управління бізнес-процесами в туризмі / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — 263 с.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Мета вивчення дисципліни: формування системи професійних знань з питань методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму; досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Предмет дисципліни: основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Виникнення та етапи розвитку міжнародного туризму.
2. Поняття міжнародного туризму. Форми і види міжнародного туризму.
3. Фактори розвитку міжнародного туризму.
4. Іноземний туризм в Україні: динаміка та проблеми розвитку.
5. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у світовий простір.
6. Нормативно-правові засади міжнародного туризму
7. Види формальностей у міжнародному туризмі. Державне регулювання туристичних формальностей.
8. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей
9. Туристичне районування світу
10. Географія світових туристських потоків.
11. Туризм із метою відпочинку і розваг в Європі.
12. Туризм із метою відпочинку і розваг в Америці.

13. Туризм із метою відпочинку і розваг в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
14. Туризм із метою відпочинку і розваг: Африка, Близький Схід та Південна Азія.
15. Спортивний туризм.
16. Діловий туризм. Бізнес-подорожі.
17. Конгресово-виставковий туризм.
18. Світові центри лікувально-оздоровчого туризму
19. Релігійний туризм.
20. Характеристика списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу.
21. Сутність міжнародної співпраці та координація у сфері туризму.
22. Головні міжнародні туристичні організації.
23. Історія створення та організаційна структура ЮНВТО.
24. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва
25. Основні системи онлайн-бронювання
26. Особливості і структура індустрії міжнародного туризму
27. Транспортне забезпечення міжнародного туризму.
28. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії
29. Транснаціоналізація готельного бізнесу
30. Процеси глобалізації у світовому туризмі.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довід. / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. — Київ : Центр учб. л-ри, 2013. — 343 с.
2. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко. — Харків : ХНУМГ, 2014. — 165 с.
3. Закон України «Про туризм» N 325/95-ВР від 15.09.95, ВВР, Ред.11.02.2015.: [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
4. Довідник з міжнародного туризму : для студентів ВНЗ, аспірантів і викладачів / О. Б. Чернега та ін. - Кривий Ріг : Чернявський Д., 2016. - 116 с.
5. Бейдик О. О. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
6. Міжнародний туризм : навч. посіб. / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. — Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. — 327 с.
7. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. ; наук. ред. І. М. Волошин. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
8. Туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи : рек. покажч. літ. / М-во освіти і науки України, Херсон. держ. ун-т ; [упоряд.: Л. В. Корж, Р. І. Харчевнікова]. - Херсон : ХДУ, 2013. — 27 с.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Мета вивчення дисципліни: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фазового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Завдання дисципліни: теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань теоретико-методологічних засад географії туризму; особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму, комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів.

Предмет дисципліни територіальна організація сфери туризму.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.
2. Географія туристських прибутків світу.
3. Географія туристських витрат світу.
4. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його елементів.
5. Комплексна оцінка туристичного потенціалу території.
6. Географічна характеристика туристичного потоку
7. Класифікація та географічна оцінка туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
8. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів.
9. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів.
10. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів.
11. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.
12. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів.
13. Географічна оцінка та туристична привабливість біотичних туристичних ресурсів.
14. Географія природних біосферних заповідників національних природних парків
15. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.
16. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.
17. Географічна характеристика рекреаційних видів туризму.
18. Географія лікувально-оздоровчого туризму.

19. Географія центрів та регіонів розвитку екстремального та пригодницького туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

20. Географічна характеристика центрів екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

21. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.

22. Географія релігійного туризму та паломництва.

23. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

24. Географія подієвого туризму світу.

25. Європа як туристичний регіон світу.

26. Америка як туристичний регіон світу.

27. Азіатсько-тихоокеанський туристичний регіон світу.

28. Середній Схід як туристичний регіон світу.

29. Південна Азія як туристичний регіон світу.

30. Африка як туристичний регіон світу.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Географія туризму : опор. конспект лекцій / уклад.: Коцупей В. М., Миронов Ю. Б. — Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2017. — 107 с.

2. Закон України «Про туризм» N 325/95-ВР від 15.09.95, ВВР, Ред.11.02.2015. :[Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>

3. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посіб. / С. П. Кузик. —К. : Знання, 2011. — 271 с.

4. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. / Алешугіна Н. О. та ін. — Ніжин : Лисенко М. М., 2014. — 519 с.

5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.

6. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація : словник-довідник : [навч.-метод. посіб. для студентів ВНЗ] / І. В. Смаль. — Тернопіль : Навч. кн. — Богдан, 2010. — 201с.

7. Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок : довід. посіб. / Волошин І. М. — Львів : ЛДУФК, 2015. — 437 с.

ІV.ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України : [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

3. Офіційний сайт United Nations World Tourism Organization. – Режим доступу : unwto.org/
4. Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>