

**Каталог вибірових навчальних дисциплін/блоків професійної підготовки (ПП-каталог)
навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування
на 2024/2025_ навчальний рік**

п/н	Назва дисципліни та посилання на сторінку дисципліни на вебсайті Університету	Перелік галузей знань/ спеціальностей, для яких пропонується дисципліна	Семестр	Коротка анотація дисципліни	Науковий ступінь, вчене звання, ПБ викладача, що пропонується для викладання	Обмеження щодо вивчення дисципліни
<i>1. Кафедра Індустрії гостинності та сталого розвитку</i>						
1.1	Товарознавство в галузі індустрії гостинності	Для спеціальностей 073,051, 242, 241 інституту	3 осінній	У дисципліні викладено теоретичні основи товарознавства продовольчих та непродовольчих товарів індустрії гостинності, систематизовано та узагальнено інформацію (визначення, класифікації, актуальні стандарти якості) про продовольчі та непродовольчі товари. У курсі студентам запропоновано дослідження процесу проведення оцінки продовольчих товарів, дано відомості про нормативно-правову базу продовольчих товарів індустрії гостинності	Старший викладач Зінченко Василь Миколайович	немає
1.2	Кейтерінг	для 241 спеціальності інституту	3 осінній	Під час вивчення дисципліни студенти зможуть дізнатися про особливості професійної діяльності у сфері кейтерингу. Важливим для подальшої фахової підготовки студентів буде вміння орієнтуватися у спільних та відмінних рисах кейтерингового обслуговування, особливості організації кейтерингового обслуговування порівняно з класичним обслуговуванням споживачів, а також розуміння кейтерингу у сучасному готельно-ресторанному бізнесі.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегвна	немає

1.3	Релігійний туризм і паломництво	для 242 спеціальності інституту	3 осінній	Дисципліна спрямована на формування уявлення у студентів про сутність і особливості релігійного туризму і паломництва в галузевій структурі туризму. За результатами вивчення дисципліни студенти набувають вміння розробляти програму релігійно-паломницького туру.	Старший викладач Зінченко Василь Миколайович	немає
1.4	Крафтові технології	для спеціальностей 073,051, 242, 241 інституту	4 весняний	Метою навчальної дисципліни «Крафтові технології» є формування теоретичних знань та практичних навичок з виробничо-технологічної діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу, вміння забезпечувати та контролювати якість сировини, готових виробів, вміння організувати процеси виробництва харчової продукції високої якості, набуття здобувачами практичних технологічних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегвна	немає
1.5	Організація внутрішнього туризму	для 242 спеціальності інституту	4 весняний	Дисципліна спрямована на отримання знань про технологію організації внутрішнього туризму. А також формування навичок прийняття рішень в організації туристичного бізнесу в Україні.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегвна	немає
1.6	Конфліктологія та психологія спілкування в індустрії гостинності	для 073, 051, 242,241 спеціальностей інституту	4 весняний	Сфера гостинності, і зокрема, готельного та ресторанного обслуговування містить у собі достатню кількість потенційних конфліктних ситуацій, пов'язаних як із невизначеністю очікувань клієнтів, недостатньо високим через свій низький освітній рівень професіоналізмом працівників, безпосередньо пов'язаних із спілкуванням з відвідувачами, міжкультурним характером самої даної сфери, що передбачає різне розуміння тих, чи інших ситуацій спілкування та обслуговування. Дані аргументи доводять актуальність вивчення дисципліни «Конфліктологія та психологія спілкування в індустрії гостинності».	<i>Кафедра психології, соціальної роботи та педагогіки</i>	немає

1.7	Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності	для 073, 051, 242,241 спеціальностей інституту	5 осінній	Метою викладання дисципліни є формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізмів та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності, а також набуття ними практичних навичок та вмінь аналізу конкурентних переваг, діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу, розроблення та реалізації заходів щодо її нарощування.	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна	немає
1.8	Світові кулінарні тренди	для 241,242 спеціальностей інституту	5 осінній	Дисципліна спрямована на ознайомлення студентів з розвитком кулінарного мистецтва, та кулінарними перевагами різних народів світу пов'язаними з етнічними, релігійними та іншими особливостями, з динамікою розвитку кулінарної теорії і практики в історичному розрізі, станом і перспективами її розвитку, необхідними для придбання кваліфікаційних навичок; з особливостями які пов'язані з ознайомленням та дегустацією національних кулінарних традицій країн світу та особливостями організації гастрономічних подій.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал Олена Георгіївна	немає
1.9	Туристичні ресурси України	для 242,241 спеціальностей інституту	5 осінній	Дисципліна спрямована на вивчення туристично-рекреаційних ресурсів регіонів України. Знайомить майбутнього фахівця із туристичним потенціалом України, який використовується і може бути залучений для формування позитивного іміджу України на світовому ринку туристичних послуг	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналійович	немає
1.10	Міжкультурна комунікація в індустрії гостинності	для 241,242 спеціальностей інституту	6 весняний	Розширення зовнішніх зв'язків і міжкультурної комунікації на сьогодні відбувається в багатьох галузях професійної діяльності: в освіті, науці, економіці, насамперед, у сфері гостинності. Вміння не лише толерантно ставитися до культурних традицій і відмінностей між	Кандидат економічних наук, доцент Мітал Олена Георгіївна	немає

				представниками різних культур і націй, долати їх, а також і запобігати конфліктним ситуаціям між представниками різних культур є важливим професійним завданням фахівців сфери гостинності.		
1.11	Територіальне управління сферою гостинності	для 051,073,241,242 спеціальностей інституту	6 весняний	Щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал, вирізнитися на фоні інших регіонів, кожна територія повинна мати науково обґрунтовану стратегію сталого розвитку, яка виступає дорожньою картою для управління галуззю індустрії гостинності регіону в контексті загального соціально-економічного прогресу та екологічного благополуччя. При цьому система управління має вибудовуватися на контрольованій, комплексній та стійкій основі, з дотриманням принципів економічного, соціального та екологічного балансу. Вивчаючи дисципліну «Територіальне управління сферою гостинності» студенти зможуть враховувати вплив глобальних тенденцій на середовище туристичного та готельно-ресторанного бізнесу та організувати ефективну конкурентоспроможну інноваційну діяльність певної територіальної одиниці.	Старший викладач Зінченко Василь Миколайович	немає
1.12	Енологія	для 241,242 спеціальностей інституту	7 осінній	Енологія або вивчення вина та виноробства надає можливість студентам ознайомитись з процесом виготовлення вина, починаючи від вирощування винограду та інших фруктів, що використовуються у виноробстві до процесів бродіння вина його витримки, до особливостей його продажу та споживання. Студенти вивчатимуть не тільки різні сорти винограду, що використовуються для виробництва вина, але і поняття "букету" вина, і його залежності від багатьох факторів. В курсі також надана	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегвна	немає

				інформація про виноробну промисловість, маркетинг, винний консалтинг та послуги гостинності за участю вишуканих вин.		
1.13	Бізнес планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	для 051,073, 241, 242 спеціальностей інституту	7 осінній	<p>Головною метою дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок з бізнес-планування, як елементу управління підприємством готельного та ресторанного господарства. У процесі вивчення дисципліни “Бізнес-планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу” передбачається теоретична та практична підготовка студентів з вирішення наступних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення сутності, цілей та завдань розробки бізнес-плану; - ознайомлення з технологією розробки бізнес-плану; - ознайомлення з найчастіше застосовуваними на практиці господарювання підприємств ресторанного бізнесу методами складання окремих розділів бізнес-плану; - обґрунтування доцільності й обов’язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності підприємств ресторанного бізнесу; - розробка бізнес-плану підприємства готельного та ресторанного господарства 	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналійович	немає
1.14	Івент туризм	для 242 спеціальності інституту	7 осінній	Мета вивчення дисципліни - формування у майбутніх фахівців навичок організації та проведення івент-заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій (фестивалі, карнавали тощо)	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегвна	немає
1.15	МІСЕ-менеджмент у туризмі	для 242, 073 спеціальностей інституту	5 осінній	Метою навчальної дисципліни є сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ МІСЕ-менеджменту у туризмі та готельно-ресторанній справі, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі	Кандидат економічних наук, доцент Мітал Олена Георгіївна	немає

				знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного готельно-ресторанного бізнесу. Вивчення проблеми відіграє важливу загальноосвітню, світоглядну, патріотичну, методологічну роль у підготовці висококваліфікованих спеціалістів у сфері послуг, а також процесів розвитку сфери в цілому.		
1.16	Організація екскурсійної діяльності	для 242 спеціальності інституту	5 осінній	<p>Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента систему знань і навичок з теорії, методики та організації екскурсій, які є складовою туристичної діяльності і одними із дієвих засобів пізнання рідної країни, що сприятиме відродженню історичної пам'яті нації та духовності, вихованню національної гордості та любові до батьківщини, формуванню гармонійно розвиненої особистості, прищепленню загальнолюдських цінностей у студентів.</p> <p>На сучасному етапі туристичний ринок потребує нових підходів до організації екскурсійної діяльності як одного з видів туристичного продукту.</p> <p>Туроператори, що створюють екскурсійний продукт, повинні мати свою оригінальну марку, враховувати споживчий попит та диференціацію обслуговування (в т.ч. появи нових екскурсійних об'єктів, різноманітності екскурсійного продукту).</p>	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна	немає
1.17	Ено-гастрономічний туризм	для 241,242 спеціальностей інституту	7 осінній	<p>Одним із перспективних напрямів розвитку ринку туристичних послуг є еногастрономічний туризм, який включає винний та гастрономічний. Винний туризм - спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні, їх дегустацією безпосередньо у виробника, а також відвідуванням спеціальних</p>	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна	немає

				закладів та заходів. Гастрономічний туризм – спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з традиціями місцевої кухні, типовими продуктами місцевого виробництва, шляхом відвідування спеціалізованих заходів, дегустацій, ярмарок, фестивалів.		
1.18	SMM для готельно-ресторанної справи	для 241 спеціальності інституту	6 весняний	Будь-який заклад громадського харчування треба вміти красиво подати й презентувати в Інтернеті. Особливо тепер, коли, перш ніж піти в ресторан, людина шукає його в гуглі або соцмережах, щоб подивитися меню, інтер'єр і розміщення. Якщо в закладу немає сайту або сторінок у соцмережах, то ви втрачаєте велику частину потенційних клієнтів, адже від реклами й маркетингу в ресторанному бізнесі залежить успіх закладу. SMM фахівець це спеціаліст, який відповідає за ведення соціальних мереж, розробку контент-плану, аналітику сторінок та роботу з рекламою.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал Олена Георгіївна	немає
1.19	Туристичні дестинації	для 241,242 спеціальностей інституту	6 весняний	Метою вивчення дисципліни є поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій і набуття практичних навичок ефективного управління дестинаціями у динамічному соціальному, природному, технологічному та економічному середовищі.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналійович	немає
1.20	Логістика в готельно-ресторанній справі	для 241 спеціальностей інституту	5 осінній	Логістика у готельно-ресторанному господарстві – це основа економічної стратегії діяльності закладів, зняття в конкурентній боротьбі і являє собою управлінську логіку для реалізації планування, організації, керування і регулювання руху готельно-ресторанного продукту від первинного джерела до кінцевого споживача	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна	немає
1.21	Логістика в туристичній діяльності	для 242 спеціальностей інституту	6 весняний	Дисципліна дає можливість вивчити основні поняття логістики, об'єкти логістичного управління, концепції логістики та логістичні системи. Студенти опановують основи логістики	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук	немає

				туризму, логістику сталого розвитку туризму, логістику ресурсної бази туризму. Ознайомлюються з організацією логістики у сфері туристичного та готельного бізнесу, зокрема: логістикою туристичного оператора, логістикою туру, логістикою готельних послуг у туризмі, інформаційною, фінансовою, транспортною логістикою у туризмі.	Вікторія Петрівна	
1.22	Ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі	для 241 спеціальності інституту	7 осінній	При правильній методиці встановлення цін, на товари чи послуги в готельно – ресторанному бізнесі та розумній ціновій політиці, можна послідовно реалізувати і обґрунтовувати цінові стратегії ,це необхідні компоненти успішної діяльності будь якого підприємства, яке працює в ринкових умовах. Метою дисципліни ціноутворення в готельно – ресторанному бізнесі є вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємств готельно – ресторанного бізнесу з метою здійснення ефективної цінової політики.	Кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна	немає
1.23	Ціноутворення в туристичному бізнесі	для 242 спеціальності інституту	4 весняний	Основною метою вивчення початкової дисципліни є формування у студентів знань та сучасних поглядів на сутність і роль цінової політики у діяльності підприємств туристичного бізнесу, забезпечення їх дохідності і прибутковості, досягнення ними стратегічних цілей.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналійович	немає
1.24	Наукові основи безвідходних технологій у ресторанній справі	для 241 спеціальностей інституту	7 осінній	Метою дисципліни є: формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективної організації нових сучасних маловідходних та безвідходних технологій у діяльності закладів харчування. Впровадження в діяльність маловідходних і безвідходних технологій передбачає розвиток закладів, які забезпечують повне і комплексне використання сировини і виключають або суттєво знижують	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналійович	немає

				негативний вплив промислових відходів на довкілля.		
2. Кафедра Менеджменту та міжнародних економічних відносин						
2.1	Soft skills (Софт скілс)	073 Менеджмент	6 семестр бакалавр	Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок для розвитку та впровадження soft skills у професійній діяльності шляхом вивчення наступних тем: Сутність soft skills. Різниця між soft skills та hard skills. Цілепокладання та мотивація. Складові мотиваційної сфери: потреби, мотиви, цілі. Цілепокладання і потреби. SMART підхід до визначення цілей. Мислення та емоційний інтелект. Поняття, властивості, методи розвитку системного мислення. Творче та аналітичне мислення. Поняття та модель емоційного інтелекту. Етапи формування емоційного інтелекту. Лідерство: суть, принципи, моделі та значення. Базові принципи лідерства. Ціннісно-цільова модель лідерства. Комунікації. Техніка парафраз. Самопрезентація.	Кандидат економічних наук, доцент Грудцина Юлія Валентинівна	немає
2.2	Бізнес діагностування підприємства	073 Менеджмент	2 семестр магістр	Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи знань, вмінь та навичок щодо використання методичного апарату управлінського діагностування для визначення стану підприємства шляхом вивчення наступних тем: Інструментарій економічної діагностики підприємства; Діагностика конкурентного середовища підприємства; SWOT – аналіз; PEST аналіз; Управлінська діагностика; Діагностика організаційної культури підприємства.	Кандидат економічних наук, доцент Грудцина Юлія Валентинівна	немає
2.3	Управління якістю	073 Менеджмент ОП Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	1 семестр магістр	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу знань щодо принципів, категорій, методів та інструментів управління якістю в сучасних компаніях, узагальнюючи основні досягнення теорії і практики в області	Кандидат економічних наук, доцент Грудцина Юлія	Окрім магістрів спец.073 Менеджмент ОП МОіА

		292 Міжнародні економічні відносини		управління якістю. Студенти отримують знання щодо основних понять та категорій управління якістю, міжнародного та вітчизняного досвіду управління якістю, статистичних методів управління якістю та їх практичного використання, призначення та видів стандартів на системи управління якістю ISO, концепцію управління якістю TQM (Total Quality Management), світових моделей премій за якістю.	Валентинівна	
2.4	Комунікативний менеджмент	073 Менеджмент	3 семестр магістр	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів навичок та знань, необхідних для ефективного вирішення комунікативних завдань у сфері менеджменту; оволодіння навичками використання методів вербального, невербального спілкування в управлінській діяльності та вміння ефективно організувати наради, співбесіди, ділові зустрічі й переговори, а також мати достатню кваліфікацію для використання засобів і методів комунікації в практичній діяльності.	Кандидат економічних наук, доцент Грудцина Юлія Валентинівна	немає
2.5	Організація експортно – імпорتنих операцій	Менеджмент Міжнародні економічні відносини	6 семестр бакалаврат	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити сутність та етапи здійснення експортно – імпорتنих операцій; дослідити процес пошуку, вибору та встановлення контактів із закордонним партнером; розглянути зміст, структуру зовнішньоторговельного контракту (ЗТК) та методіку його складання.	Кандидат економічних наук, доцент Пазиніч Ольга Валентинівна	немає
2.6	Міжнародний менеджмент	Менеджмент Міжнародні економічні відносини	5 семестр бакалаврат	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити сутність міжнародного менеджменту; дати оцінку середовища, в тому числі культурних особливостей міжнародного менеджменту; дослідити можливості входження українських підприємств в міжнародний бізнес; ознайомитись з основами стратегічного планування в системі міжнародного менеджменту.	Кандидат економічних наук, доцент Пазиніч Ольга Валентинівна	немає

2.7	Етика та етикет у міжнародному бізнесі	Для всіх спеціальностей	3 семестр бакалаврат	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити сутність етики та етикету в бізнесі та міжнародному бізнесі; зрозуміти особливості проведення ділових прийомів, перемовин з іноземними партнерами; дослідити специфіку національних стилів поведінки у бізнесі.	Кандидат економічних наук, доцент Пазиніч Ольга Валентинівна	немає
2.8	Організація та техніка міжнародних торговельних операцій	Міжнародні економічні відносини. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	1 семестр магістратура	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть отримати теоретичні та практичні знання у сфері організаційних форм міжнародних торговельних операцій та укладення різноманітних міжнародних комерційних угод; формування ефективного механізму управління ними.	Кандидат економічних наук, доцент Пазиніч Ольга Валентинівна	немає
2.9	Управління змінами у міжнародному бізнесі	Міжнародні економічні відносини. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	2 семестр магістратура	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити причини змін у міжнародному бізнесі; дослідити принципи та функції управління змінами; розглянути сутність, види та методи усунення опору змінам; дослідити мотиваційні аспекти управління змінами; дослідити процеси макро та мікроперебудови міжнародного бізнесу.	Кандидат економічних наук, доцент Пазиніч Ольга Валентинівна	немає
2.10	Моделювання еколого – економічних процесів	«Менеджмент» «Міжнародні економічні відносини	2-й семестр, магістерський рівень	У дисципліні, що містить лекційний курс та лабораторні заняття, студенти вивчають екологічні та економічні процеси та моделі, що їх описують. Встановлюють взаємозв'язки між складовими еколого-економічних моделей, вивчають алгоритми та програмні засоби обробки вхідних даних та аналізують отримані результати. За результатами вивчення дисципліни студенти набувають практичного вміння працювати з вхідними еколого-економічними даними, розв'язувати завдання на ЕОМ, аналізувати отримані результати та приймати рішення щодо їх практичного застосування.	Кандидат фіз.-мат. наук, викладач, Колянова Тетяна Володимирівна	немає

2.11	Електронна комерція	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	7-й семестр, бакалаврський рівень	Мета дисципліни «Електронна комерція»: формування в майбутніх фахівців економічного профілю цілісної системи знань про електронну комерцію як складову електронного бізнесу та здобуттю практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. Завдання дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад Електронної комерції, типів електронних платежів; набуття вміння оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.	Кандидат фіз.-мат. наук, викладач, Колянова Тетяна Володимирівна	немає
2.12	Самоменеджмент	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	3-й семестр, бакалаврський рівень	Під час вивчення даної дисципліни студенти у здобувачів вищої освіти формується уявлення про необхідність набуття практичних навичок грамотного управління собою, вирішення проблем самоорганізації і усвідомлення необхідності розвитку професійно значущих особистісних якостей, необхідних для управління власними ресурсами.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.13	Основи управління конкурентоспроможністю	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	4-й семестр, бакалаврський рівень	Дисципліна формує у студентів комплексне бачення процесу управління підприємством в цілому як економічною системою та його конкурентоспроможністю. Оволодіння знаннями з дисципліни дозволяє майбутнім фахівцям приймати виважені управлінські рішення щодо управління підприємством, прогнозування та планування його діяльності з метою отримання конкурентних переваг у довгостроковій перспективі.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.14	Основи управління економічною системою.	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	4-й семестр, бакалаврський рівень	Дисципліна спрямована на формування компетенцій щодо управління економічними системами, прийняття рішень у непередбачуваних умовах. Дисципліна передбачає ознайомлення з сутністю	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає

				економічних систем, їх властивостями та класифікацією; багатокритеріальними задачами в управлінні економічними системами. Метою вивчення дисципліни є формування системного підходу до дослідження і оптимізації економічних систем та управлінської діяльності.		
2.15	Організація праці менеджера	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	6-й семестр, бакалаврський рівень	Мета дисципліни полягає у формуванні у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю і працю підлеглих, скласти основні види управлінської документації.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.16	Актуальні проблеми теорії менеджменту	«Менеджмент»	1-й семестр, магістерський рівень	Очікуваними результатами навчання у здобувачів вищої освіти стануть: критичне осмислення, вибір та використання необхідного наукового, методичного і аналітичного інструментарію для управління в непередбачуваних умовах; ідентифікація проблеми в організації та обґрунтування методів їх вирішення.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.17	Діагностування економічної системи	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	2-й семестр, магістерський рівень	Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти може ознайомитись із підходами до визначення економічної системи, методами управління спрямованими на попередження, запобігання та подолання кризових явищ, визначення поточного стану та перспектив розвитку економічних систем різних рівнів та видів діяльності.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.18	Управління конкурентоспроможністю	«Менеджмент»	1-й семестр, магістерський рівень	Вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуттю ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає

2.19	Оцінювання та оптимізація ризиків	Для спеціальності «Менеджмент»,	3-й семестр, магістерський рівень	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії і практики оцінювання та аналізу ризиків, механізмів оптимізації наслідків ризикових подій.	к.е.н., доцент Петровська Юлія Василівна	немає
2.20	Аналіз господарських рішень	«Менеджмент»	1-й семестр, магістерський рівень	Під час вивчення курсу студенти отримують знання щодо теоретико-методичних основ розроблення та прийняття господарських рішень; навичок застосування основних принципів обґрунтування різних видів господарських рішень; здатність опанування практичними економіко - математичними методами щодо розробки та прийняття господарських рішень в умовах визначеності, невизначеності та ризику; здатність до оцінювання ефективності прийнятих господарських рішень.	к.е.н., доцент Пилипенко Ольга Олегівна	немає
2.21	Корпоративний менеджмент	«Менеджмент»	1-й семестр, магістерський рівень	Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про предмет, сутність і принципи корпоративного управління, ознайомлення з різними аспектами прийняття управлінських рішень в корпорації, основними моделями корпоративного управління що застосовуються в світовій і вітчизняній практиці та основними напрямками удосконалення корпоративного управління.	Кандидат економічних наук, доцент Безус Павло Іванович	немає
2.22	Дослідження операцій в менеджменті	«Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини»	2-й семестр, магістерський рівень	Курс лекцій призначений для вивчення теоретичних та засад та практичних задач застосування методів дослідження операцій для розв'язання економічних задач. В основу покладені питання щодо дослідження економічних процесів та кількісного обґрунтування управлінських рішень.	Кандидат економічних наук, доцент Безус Павло Іванович	немає
2.23	Споживчий	073Менеджмент	6 семестр	Метою дисципліни є : формування у студентів	Кандидат	немає

	маркетинг	, 292 Міжнародні економічні відносини; 051 «Економіка» 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність», 241 Готельно-ресторанна справа, 242 Туризм, 281 Публічне управління та адміністрування; а також будь яка спеціальність університету	бакалавр	знань, умінь, компетентностей щодо теоретико – методичних та практичних основ організації та реалізації маркетингової діяльності у ринковому середовищі. Дисципліна спрямована на освоєння студентами сучасних навиків здійснення маркетингової діяльності із позиції виробників , продавців , що орієнтовані на краще задоволення потреб у конкурентному середовищі через маркетингову підтримки товару . Важливим є саме розуміння суті реалізації функцій маркетингу з точки зору впливу на споживачів. З іншого боку, кожен споживач, що приймає рішення відносно купівлі, також реалізує свій споживчий маркетинг, тобто оцінює дії продавців за кожною функцією із позиції власних потреб та вигоди. Відповідно дана дисципліна формує знання та навички як діяти споживачам, покупцям при виборі товарів чи послуг .	економічних наук, доцент Іваненко Валентина Василівна	
2.23	Міжнародний маркетинг	073 Менеджмент , 292 Міжнародні економічні відносини; 051 «Економіка» 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська	7 семестр бакалавр	Метою дисципліни є: надати студентам комплекс теоретичних знань та практичних навиків про сучасну концепцію міжнародного маркетингу, про особливості реалізації функцій маркетингу у закордонному ринковому середовищі, а саме щодо дослідження закордонних ринків, вибору маркетингових стратегій виходу та діяльності у закордонному ринковому середовищі, формування товарної, цінової, збутової та комунікаційної політик, з метою забезпечення	Кандидат економічних наук, доцент Іваненко Валентина Василівна	немає

		справа та страхування», 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність», 241 Готельно-ресторанна справа, 242 Туризм, 281 Публічне управління та адмініструванн		конкурентних переваг. Важливим є формування вмінь розв'язувати		
2.24	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	«Менеджмент», ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	1-й семестр, магістерський рівень	Під час вивчення даної дисципліни у здобувачів вищої освіти формується уявлення про необхідність набуття знань щодо наявності ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, видів цих ризиків та формуються практичні навички щодо можливостей їх уникнення або мінімізації.	к.е.н., професор Бакаєва Ірина Георгіївна	немає
2.25	Управління ризиками в міжнародних економічних відносинах	Для спеціальності «Міжнародні економічні відносини»	1-й семестр, магістерський рівень	Під час вивчення даної дисципліни у здобувачів вищої освіти формується уявлення про наявність ризиків на міжнародному та регіональному рівнях при здійсненні міжнародних економічних відносин, необхідність їх класифікації та врахування, оцінку впливу ризиків на конкурентоспроможність країни. Формуються практичні навички щодо можливостей уникнення або мінімізації ризиків при здійсненні міжнародних економічних відносин.	к.е.н., професор Бакаєва Ірина Георгіївна	немає
2.26	Кон'юнктура світових ринків	Для спеціальності «Менеджмент», ОПП	1-й семестр, магістерський рівень	Дисципліна формує у студентів комплексне знань про кон'юнктуру світового ринку. Її складових, факторів, які впливають на формування цієї кон'юнктури. Практичні навички з дисципліни	к.е.н., професор Бакаєва Ірина Георгіївна	немає

		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародні економічні відносини»		дозволяє майбутнім фахівцям здійснювати дослідження попиту та пропозиції на визначеному світовому ринку, прогнозувати тенденції розвитку світового ринку у довгостроковій перспективі.		
2.27	Управління міжнародними інвестиційними процесами	Для спеціальності «Менеджмент», ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	2-й семестр, магістерський рівень	Дисципліна формує у студентів комплексне знань про міжнародне інвестування, форми міжнародного інвестування, значення інвестиційного рейтингу країни для залучення інвестицій в її економіку. Дисципліна спрямована на формування компетенцій щодо управління міжнародними інвестиційними процесами, прийняття рішень при здійсненні міжнародного інвестування..	к.е.н., професор Бакаєва Ірина Георгіївна	немає
3. Кафедра Фінансів та обліку						
3.1	Управління власними фінансами	Для всіх спеціальностей інституту	3,5 осінній	Сучасний світ неможливо уявити без фінансів вони забезпечують функціонування усіх сфер людського суспільства. Використання фінансової інформації, застосування фінансових знань є необхідними елементами будь-якого напрямку діяльності людини .Дисципліна допомагає зрозуміти ключові фінансові поняття і використовувати їх для прийняття рішень про доходи , витрати і заощадження, для вибору необхідних фінансових інструментів , планування бюджету , нагромадження коштів на майбутні цілі тощо.	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев , Анатолій Васильович	немає
3.2	Міжнародні стандарти аудиту	Для спеціальностей 071	3 осінній магістерський рівень	Метою викладання дисципліни є засвоєння теоретичних основ функціонування зовнішнього аудиту як притаманного для ринкової економіки інституту незалежного фінансового контролю, а також інших видів перевірок фінансово-господарської діяльності суб'єктів	Кандидат економічних наук, доцент Кармазіна Наталія Вячеславівна	Для студентів магістратури

				господарювання; вивчення Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг; набуття необхідних знань та практичних навичок щодо використання результатів перевірки у процесі прийняття управлінських рішень, організації співпраці зовнішніх аудиторів з менеджерами різних рівнів управління		
3.3	Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності	Для спеціальностей 071, 292	2 весняний магістерський рівень	Метою викладання дисципліни є вивчення основних законодавчих та нормативних актів, які регламентують питання обліку і оподаткування в системі зовнішньоекономічних відносин, ознайомлення методів і технології обліку та оподаткування найпоширеніших фінансових та господарських операцій, що застосовуються у зовнішньоекономічних відносинах суб'єктів господарювання України з іноземними контрагентами.	Кандидат економічних наук, доцент Кармазіна Наталія Вячеславівна	Для студентів магістратури
3.4	Бюджетний менеджмент	Для спеціальностей 071,072,073	1 осінній магістерський рівень	Метою вивчення дисципліни є надання студентам знань щодо прийомів і методів, які використовують органи законодавчої та виконавчої влади в процесі управління бюджетними ресурсами і відносинами, що виникають в процесі руху бюджетних потоків, та формування практичних навичок їх застосування в професійній діяльності. Курс передбачає набуття студентами теоретичних знань щодо економічних категорій: державний бюджет, види бюджетів, міжбюджетні відносини, бюджетний процес; дає розуміння етапів і механізмів управлінської діяльності у бюджетному процесі. В курсі особливу увагу присвячено вивченню сучасних технологій бюджетного менеджменту, механізмів стратегічного управління у бюджетному процесі, управління державним боргом, організації бюджетного контролю та	Кандидат наук державного управління Клименко Оксана Миколаївна	Для студентів магістратури

				аудиту як в Україні, так і у практиці провідних країн світу.		
3.5	Поведінкові фінанси	Для спеціальностей 072	7 осінній	Мета вивчення дисципліни: розвиток у здобувачів дослідницьких компетентностей щодо прийняття фінансових рішень на макро- і мікрорівні з урахуванням впливу поведінкових факторів. Дисципліна орієнтує на розуміння причин ірраціональної економічної поведінки у контексті теорій поведінкових фінансів та використання інноваційних методик викладання фінансово-економічних дисциплін з урахуванням поведінкових моделей (поведінкова теорія споживання, поведінкові фінансові рішення домогосподарств, поведінкове ціноутворення на фондовому ринку, поведінкові моделі у публічних фінансах)	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	немає
3.6	Інвестиційна діяльність у страхових компаніях	Для спеціальностей 072	7 осінній	Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із побудовою системи страхування, порядок фінансування страхових компаній, роль інвестиційної діяльності, основні напрямки інвестування та отримання прибутку.	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев, Анатолій Васильович	немає
3.7	Криптовалютні операції	Для всіх спеціальностей інституту	3 осінній магістерський рівень	Мета навчальної дисципліни криптовалютні операції – дати студентам теоретичні знання щодо системи криптовалютних операцій, розуміння механізму майнінгу та роль криптовалюти на міжнародному фінансовому ринку, стратегії її розвитку. Також надається можливість заробітку на криптовалютних біржах.	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев, Анатолій Васильович	Для студентів магістратури
3.8	Управління фінансовою безпекою	Для спеціальностей 072	2 весняний магістерський рівень	Метою вивчення дисципліни є ознайомлення забезпечення ефективного управління фінансовою безпекою підприємства, комплексне використання адміністративних, економічних, маркетингових, соціально-психологічних, організаційних, інформаційних рішень. Підготовка кожного управлінського рішення в	Кандидат економічних наук, доцент Матвієнко Галина Анатоліївна	Для студентів магістратури

				сфері забезпечення фінансової безпеки повинна мати альтернативні варіації того чи іншого альтернативного рішення в конкретній ситуації та базуватися на системі критеріїв, які визначаються фінансовою стратегією чи фінансовою політикою забезпечення захисту фінансових інтересів підприємства		
3.9	Страховання життя	Для спеціальностей 072	3 осінній магістерський рівень	Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та знань з основ страхування життя , набуття практичних навичок щодо здійснення страхування життя як універсального інструменту для вирішення багатьох соціальних завдань. Розглядається механізм роботи інвестиційних накопичувальних програм , які допомагають кожній людині розраховувати на майбутнє накопичування та захист від різних негараздів(нещасний випадок, інвалідність тощо).	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев , Анатолій Васильович	Для студентів магістратури
3.10	Біржовий ринок	Для спеціальностей 072,076	6 весняний	Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та знань з основ біржового ринку, набуття практичних навичок щодо здійснення біржових операцій та вміння їх ефективно застосовувати в професійних цілях. Основні завдання навчальної дисципліни це - розгляд теоретичних та практичних питань, що стосується біржового ринку та біржової діяльності в Україні, ознайомлення з узагальненим досвідом роботи зарубіжних і вітчизняних бірж, опанування технології здійснення біржових операцій на біржах.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	немає
3.11	Сучасні банківські технології та продукти	Для спеціальностей 072	6 весняний	Метою вивчення дисципліни є визначення тенденцій розвитку сучасних технологій банківського обслуговування , розглядається технології засновані на використанні	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев ,	немає

				інформаційно-комунікаційних технологій: інтернет банкінгу , мобільного банкінгу, смс банкінгу, телефонного банкінгу, банкоматів і терміналів самообслуговування. Надається аналіз зовнішніх і внутрішніх чинників що впливають на впровадження зазначених технологій банківськими установами.	Анатолій Васильович	
3.12	Фінансові системи зарубіжних країн	Для спеціальностей 072	3 осінній	Метою викладання навчальної дисципліни «Фінансові системи зарубіжних країн» є ознайомлення студентів із побудовою фінансових систем зарубіжних країн, їх функціями та історією формування, з основними етапами, особливостями та проблемами розвитку. Вивчення дисципліни «Фінансові системи зарубіжних країн» сприятиме поглибленому засвоєнню сутності, функцій та ролі фінансів у ринковій економіці зарубіжних країн; дослідженню закономірностей розвитку фінансових систем у зарубіжних країнах; засвоєнню теоретичних основ державних та корпоративних фінансових відносин у зарубіжних країнах; підвищенню рівня фінансової освіченості студентської молоді.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	немає
3.13	Бізнес у фінансовій сфері	Для спеціальностей 072	3 осінній	Створення власної справи — це завжди величезний ризик і подолання опору, що неминуче виникає при народженні нового. Створюючи власну справу, потрібно знати, що це не тільки можливість (за сприятливих умов) користуватися благами, які забезпечують це починання, а й відповідальність за її функціонування, розвиток і виживання. Бізнесменом практично може бути будь-яка людина: інженер, економіст, технік, медпрацівник, продавець, винахідник, службовець, робітник, викладач, студент, домогосподарка, пенсіонер, школяр. Треба тільки	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев , Анатолій Васильович	немає

				визначити власні підприємницькі здібності та ймовірні можливості стати бізнесменом. Дисципліна допомагає створити бізнес у фінансовій сфері: інвестиційній, страховій та іншій фінансовій діяльності		
3.14	Міжнародні фінансові організації	Для спеціальностей 072,292	4 весняний	Метою дисципліни «Міжнародні фінансові організації» є розкриття теоретичних і практичних основ еволюції глобальних фінансів, структури міжнародного перерозподілу фінансових ресурсів – світового фінансового ринку, функціонування світових фінансових центрів, міжнародного банківництва, міжнародних та регіональних фінансових організацій, міжнародних валютнофінансових операцій та регулювання міжнародних фінансових потоків.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	немає
3.15	Державна фінансова політика	Для спеціальностей 072	4 весняний	Предметом вивчення навчальної дисципліни є системна організація правовідносин, які регулюють фінансову діяльність держави і фінансову систему України, фінансовий контроль, бюджетний устрій і бюджетний процес, податкові, кредитні, страхові, банківські і валютні операції, що виникають між суб'єктами господарювання, а також принципові засади фінансової політики держави та напрямки її розвитку.	Старший викладач Горlach Алла Сергіївна	немає
3.16	Центральний банк та грошово-кредитна політика	Для спеціальностей 072	5 осінній	Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних і прикладних знань в галузі монетарної політики та функціонування центрального банку, його ролі і місця в проведенні грошово-кредитної політики, забезпечення стійкості національної валюти, стабільності банківської системи, оптимальної організації платіжної системи і динамічного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.	Старший викладач Курінна Оксана Володимирівна	немає
3.17	Небанківські кредитні установи	Для спеціальностей 072	5 осінній	Навчальна дисципліна передбачає вивчення теоретико-методологічних засад і організаційно-правового механізму функціонування	Старший викладач Курінна Оксана	немає

				спеціалізованих фінансово-кредитних інститутів небанківського типу, що акумулюють грошові доходи, капітали і заощадження населення, підприємств, держави, спеціалізуються на виконанні кількох операцій або обслуговують обмежене коло клієнтури.	Володимирівна	
3.18	Пенсійна система	Для спеціальностей 072	5 осінній	Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із побудовою пенсійної системи України та інших пенсійних систем зарубіжних країн. Вивчення дисципліни сприятиме поглибленому засвоєнню сутності функцій та ролі пенсійної системи як сукупності створених правових, економічних і організаційних інститутів і норм, метою яких є надання громадянам матеріального забезпечення у вигляді пенсії.	Кандидат економічних наук, доцент Путінцев, Анатолій Васильович	немає
3.19	Валютне регулювання	Для спеціальностей 072	6 весняний	Валютне регулювання та контроль -спеціальна дисципліна, предметом якої є регламентація державою та уповноважених нею органів порядку проведення міжнародних розрахунків та валютних операцій. Мета навчальної дисципліни Валютне регулювання та контроль – дати студентам теоретичні знання щодо системи валютного регулювання та контролю в Україні та розуміння основних цілей валютного регулювання та валютного контролю	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	немає
3.20	Цифрові фінанси	Для спеціальностей 072 ,071	2 весняний магістерський рівень	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів базових знань з теорії і практики цифровізації у фінансовій сфері, вивчення та використання сучасних методів, інструментів та підходів у сфері діджиталізації фінансів (електронний банкінг, сучасні платіжні системи, біткоїн і блокчейн, Fintech, краутфандинг, електронна комерція, електронні державні закупівлі Prozorro)	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	Для студентів магістратури

3.21	Фінансова грамотність та безпека бізнесу	Для всіх спеціальностей інституту	4,6 весняний	Мета дисципліни – розвинути критичне та системне мислення з фінансових питань, здатність логічно обґрунтовувати позицію, уміння оцінювати ризики та приймати рішення щодо управління фінансами.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	немає
3.22	Фінансовий контролінг	Для спеціальностей 072 ,071	1 осінній магістерський рівень	Мета дисципліни - систематизація знань студентів та оволодіння комплексом теоретичних та практичних знань з фінансового контролінгу та механізмом його впровадження на вітчизняних підприємствах. Студенти матимуть знання з організації фінансового контролінгу, опанування методів і прийомів функціональної підтримки управління витратами, вартістю, рентабельністю та фінансовими потоками підприємства.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	Для студентів магістратури
3.23	Облік в банках	Для спеціальностей 071	7 осінній	Метою викладання дисципліни є вивчення основних законодавчих та нормативних актів, які регламентують питання обліку і оподаткування в банківській системі	Старший викладач Стрибуль Оксана Вікторівна	немає
3.24	Внутрішній аудит та управління ризикам	Для спеціальностей 071	7 осінній	Метою викладання дисципліни є вивчення аудиту, що є основою планування обсягу незалежного зовнішнього аудиту та зумовлений внутрішніми проблемами підприємства. Одним із основних принципів реалізації вимог внутрішнього контролю є запобігання недостовірній інформації, зловживанням і крадіжкам, що визначає структуру та напрями внутрішнього контролю. Знання теоретичних основ внутрішнього аудиту, вміння аналізувати стан бухгалтерського обліку і звітності має важливе значення для підготовки спеціалістів економічного профілю.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	немає

3.25	Фінансовий ризик менеджмент (викладання на англійській мові)	Для спеціальностей 072	2 весняний магістерський рівень	<p>Financial Risk Management is an area of study that deals with identifying, evaluating, and mitigating the financial risks that a business may face. These risks can come from various sources such as market volatility, credit risk, liquidity risk, operational risk, and more. The discipline aims to equip students with the knowledge and skills needed to manage these risks effectively, which is critical to the success and sustainability of a business. As the global economy continues to evolve and become more complex, the demand for professionals with expertise in Financial Risk Management is on the rise.</p> <p>Goals:</p> <p>To provide students with a comprehensive understanding of financial risks and their impact on the performance of economic entities.</p> <p>To develop students' analytical and critical thinking skills in identifying, assessing, and mitigating financial risks.</p> <p>To equip students with practical knowledge and techniques for effective risk management in financial activities.</p> <p>To prepare students to meet the demands of the labor market and international standards in the field of financial risk management.</p> <p>Objectives:</p> <p>To introduce students to the concept of financial risk and its types, sources, and consequences.</p> <p>To teach students how to measure and evaluate financial risks using various quantitative and qualitative methods.</p> <p>To familiarize students with the best practices and techniques for managing financial risks, including risk transfer, hedging, and diversification.</p> <p>To provide students with an understanding of the legal and regulatory framework related to financial</p>	Кандидат економічних наук, доцент Матвієнко Галина Анатоліївна	Для студентів магістратури
------	--	------------------------	---------------------------------	--	---	----------------------------

				<p>risk management.</p> <p>To develop students' communication and teamwork skills through case studies, group discussions, and presentations.</p> <p>To encourage students to apply their knowledge and skills in real-world scenarios through practical exercises and projects.</p>		
3.26	Управління фінансовою санацією підприємства	Для спеціальностей 072	2 весняний магістерський рівень	<p>Мета вивчення дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємства» – формування системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління фінансовою санацією, реструктуризації суб’єктів господарювання, фінансового забезпечення ліквідації підприємств.</p> <p>Завдання дисципліни: вивчення сутності управління фінансовою санацією підприємства, форм і методів державної фінансової підтримки санації суб’єктів господарювання; економіко–правових аспектів санації, банкрутства та ліквідації підприємств, набуття навичок складання плану санації, оволодіння прийомами та методикою проведення санаційного аудиту, освоєння методів, правил та умов фінансування санації, оволодіння методикою проведення санаційної реструктуризації та реорганізації підприємств.</p>	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	Для студентів магістратури

3.27	Міжнародний фінансовий ринок	Для спеціальностей 072	3 осінній магістерський рівень	Метою вивчення дисципліни є надання здобувачам теоретичних та практичних основ міжнародного фінансового ринку, які дають можливість сформулювати знання про основні види міжнародних фінансових ринків і основні тенденції їх розвитку; аналізувати характер фінансових операцій, особливості їх реалізації та інструменти, які діють на різних міжнародних фінансових ринках; здійснювати порівняльний аналіз стану фінансового ринку України та країн світу.	Кандидат наук державного управління Клименко Оксана Миколаївна	Для студентів магістратури
4. Кафедра публічного управління та економіки						
4.1	Маркетинг	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	7	Отримати знання та вміння з генерації нових ідей розвитку бізнесу на основі виявлення платоспроможних потреб споживачів. Фахівець з маркетингу спроможний оперативно знаходити недостатньо задоволені споживацькі запити, чи формувати їх (для принципово нових товарів), розробляти, виготовляти і просувати на ринку нову (модернізовану) продукцію, яка задовольнить ці запити повніше і ефективніше, ніж конкуренти.	д.е.н., професор, Чечетова Н.Ф.	Немає
4.2	Корпоративна культура та організаційна поведінка на підприємстві	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	7	Отримання теоретичних та практичних знань про основні закономірності поведінки людини в організації та сприяння формуванню навичок і умінь управляти індивідуальною і спільною діяльністю в рамках певних організаційних структур. Отримані в ході вивчення навчального курсу знання і практичні навички забезпечать студентам можливість діагностувати свої індивідуально-типологічні особливості, самостійно вирішувати складні поведінкові завдання, виявляти причини недостатньої результативності організації, грамотно вибудувувати міжособові стосунки.	д.е.н., професор, Чечетова Н.Ф.	Немає

4.3	Стратегічний аналіз	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	1	Отримання знань про організацію інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій. Набуття розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.	д.держ.упр., професор, Сімак С.В.	Для студентів магістратури
4.4	Ризик-менеджмент	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	1	Набуття знань з управління ризиками, методологічних особливостей якісного та кількісного аналізу ризику. Уміння організовувати ризик-менеджмент.	д.держ.упр., професор, Сімак С.В.	Для студентів магістратури
4.5	Управління проектною командою	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	2	Набуття теоретичних і практичних знань з управління проектами, методів організації, мотивації проектною командою	д.держ.упр., професор, Сімак С.В.	Для студентів магістратури
4.6	Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності	05 Соціальні та поведінкові науки/051 Економіка	2	Набуття умінь здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації; обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів.	д.держ.упр., професор, Сімак С.В.	Для студентів магістратури
4.7	Антикорупційна політика та запобігання корупції в публічному управлінні	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	1	Формування у студентів знань щодо антикорупційної діяльності в публічному управлінні, вмінь та навичок використовувати ці знання у практиці публічного управління	д.держ.упр., доцент, Клименко О.В.	Для студентів магістратури
4.8	Управління публічними фінансами	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	1	Метою дисципліни є засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо використання методів та інструментарію управління публічними фінансами. У процесі вивчення дисципліни студенти повинні:	д.держ.упр., професор, Сімак С.В.	Для студентів магістратури

				<ul style="list-style-type: none"> - оволодіти теоретичними та організаційними основами публічних фінансів; - поглиблено вивчити фінансове законодавство; - набути вміння роз'яснювати окремі положення фінансового законодавства, - вирішувати дискусійні питання, формувати пропозиції щодо його вдосконалення 		
4.9	Цифровий розвиток та електронна демократія	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	2	формування у студентів сучасної системи знань про природу та теоретичні засади електронного врядування та вироблення умінь застосовувати технології е-врядування у практиці публічного адміністрування, в тому числі при наданні публічних послуг.	д.держ.упр., професор, Бельська Т.В.	Для студентів магістратури
4.10	Надання публічних послуг	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	2	Формування у студентів знань щодо надання публічних послуг; формування навичок з нормативно-правового та організаційного регулювання діяльності служб із зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації органів публічної влади; ознайомлення з різними видами комунікацій та комунікативних зв'язків у публічному управлінні; ознайомлення з основними тенденціями розвитку комунікацій та комунікативних механізмів; огляд основних технологій проведення комунікативних кампаній; узагальнення українського та зарубіжного досвіду комунікативної діяльності в публічному управлінні; оновлення базових знань з ділової української мови необхідних слухачам під час роботи в органах публічної влади	к.держ.упр., доцент, Немирівська О.Я	Для студентів магістратури
4.11	Аналіз політики в публічному управлінні	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	3	Формування у аспірантів знань щодо аналізу політики в публічному управлінні, вмінь та навичок використовувати ці знання для проведення наукових досліджень	д.держ.упр., професор, Шевченко О.О.	Для здобувачів ступеня доктор філософії

4.12	Функціонування та розвиток суспільства	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	3	Формування знань щодо наукових основ та методів функціонування суспільного розвитку.	д.держ.упр., професор, Шевченко О.О.	Для здобувачів ступеня доктор філософії
4.13	Механізми публічного управління у окремих сферах і галузях суспільного життя	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	4	Формування у аспірантів знань механізмів публічного управління, вмінь та навичок їх вироблення та запровадження у окремих сферах і галузях суспільного життя	д.держ.упр., професор, Шевченко О.О.	Для здобувачів ступеня доктор філософії
4.14	Держава у системі глобального врядування	28 Публічне управління та адміністрування/ 281 Публічне управління та адміністрування	4	Формування у аспірантів системи знань про управлінський вимір глобалізації, її впливу на діяльність органів управління національних держав, безпеку та політику європейської інтеграції, вмінь та навичок використовувати ці знання при проведенні наукових досліджень	д.держ.упр., професор, Євмешкіна О.Л.	Для здобувачів ступеня доктор філософії

¹Формується в межах кожного навчально-наукового інституту для кожного освітнього рівня.

²До переліку не включаються дисципліни, які є обов'язковими для освітніх програм, що реалізуються в межах навчально-наукового інституту.

Розглянуто і схвалено на засіданні Ради якості освіти (протокол № ___ від _____)

Завідувач кафедри
індустрії гостинності та
сталого розвитку _____ Ірина ПЕТРОВСЬКА

Завідувач кафедри
менеджменту та міжнародних
економічних відносин _____ Павло БЕЗУС

ПОГОДЖЕНО
Директор навчально-наукового інституту управління,
економіки та природокористування

_____ (Володимир ГОРНИК)

_____ (дата)

Завідувач кафедри
фінансів та обліку _____ Анатолій ПУТІНЦЕВ

Завідувач кафедри
публічного управління
та економіки _____ Олена ЄВМЕШКІНА