

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту філології та журналістики



ОЛЬГА ШАРАГІНА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Вступ до фаху: основи журналістики, типологія ЗМІ»

Перший (бакалаврський рівень вищої освіти)

галузь знань	06 Журналістика <small>(зафу за відповідною групою знань)</small>
спеціальність:	061 Журналістика <small>(зафу за відповідною спеціальністю)</small>
освітньо-професійна програма	«Журналістика» <small>(назва спеціалізації або напрямку)</small>
Форма (и) навчання	Денна / заочна

РОЗРОБНИК си­ла­бу­су: До­сен­ко Ан­же­лі­ка Ко­стян­тинів­на, кан­ди­дат наук із со­ці­аль­них ко­му­ні­ка­цій,
до­цент

Роз­гля­ну­то та схва­ле­но на за­сі­дан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
Про­то­кол № 2 від 19.09.2020
За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ Ан­же­лі­ка До­сен­ко
(під­пис)

Га­рант осві­тньо-про­фесій­ної про­гра­ми «Жур­на­лі­сти­ка»

До­ктор фі­ло­ло­гіч­них наук, до­цент

_____ Га­яна ЮК­СЕЛЬ
(під­пис)

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
1. Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	061 «Журналістика»
2. Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
3. Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	1 рік, 1 семестр
4. Обсяг навчальної дисципліни (кількість кредитів, загальна кількість годин (аудиторних за видами занять, самостійної роботи здобувача вищої освіти)	90 годин, 3 кредити 14 год лекцій, 16 год семінарських, 60 самостійна робота
5. Вид підсумкового (семестрового) контролю	екзамен
6. Інформація про консультації	Четвер 12.00-13.20 ауд 422 або https://meet.google.com/ekz-esok-vpt
7. Мова викладання	Українська
8. Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Досенко Анжеліка Костянтинівна Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
9. Контактна інформація викладача	Dosenko.anzhelika@tnu.edu.ua
10. Посилання на силабус на веб-сайті Університету	
2. Опис навчальної дисципліни	
Анотація дисципліни	Дисципліна націлена на розвиток фахових умінь та навичок першокурсників: пошук інформації, розуміння інфраструктури журналістики, орієнтація у базовому теоретичному апараті наукової дисципліни.
Мета, завдання та цілі вивчення дисципліни	освоєння студентами комплексу теоретичних і практичних знань про основні засади та принципи журналістської спеціальності, структуру і штат редакцій, фахову журналістику у них, а також важливих аспектів праці в друкованих і електронних засобах масової інформації; сформувати у студента ідеал майбутнього фахівця, обізнаного в сучасному інформаційно-комунікативному культурному просторі
Формат проведення дисципліни	Очна форма навчання
ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	
ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	
ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	
ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.	
ФК03. Здатність створювати медіапродукт.	
ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Очікувані програмні результати навчання за дисципліною (за Освітньою програмою):

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

Пререквізити. Передбачає базові знання, набуті ще під час навчання на попередній ланці освіти, зокрема розуміння того, що є текст, жанр тощо.

Постпозити. Застосовувати теоретичні знання на практиці та під час опанування дисциплін «Жанри журналістики», «Практикум журналістської майстерності», «Основи наук досліджень», «Кількісні та якісні жанри журналістики» та ін.

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у ННП кафедри (назва кафедри), які безпосередньо проводять заняття або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою kaf.jurn@tnu.edu.ua

Структура навчальної дисципліни

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб.	сем.	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основи журналістики					
Тема 1.1 Журналістика як соціальний інститут	2				10
Тема 1.2. Свобода слова як основний принцип діяльності ЗМІ		2			
Тема 1.3. Суспільство та ЗМІ: проблеми правового регулювання взаємин	2				10
Тема 1.4. Інформаційний простір України як чинник національної безпеки		2			
Тема 1.5. Функції журналістики		2			
Тема 1. 6. Комунікація та суспільство	2	2			
Тема 1.7. Маси та масова аудиторія		2			10
Тема 1.8. Професійні стандарти в журналістиці		2			
Разом за розділом 1	6	12			30

Розділ 2. Типологія ЗМІ					
Тема 2.1. Класифікація засобів масової інформації		2			
Тема 2.2. Канали засобів масової комунікації			2		10
Тема 2.3. Жанрова система журналістики		2			
Тема 2.4. Тематична спеціалізація журналістики			2		
Тема 2.5. Організація роботи редакції			2		10
Тема 2.6. Робота з текстом			2		
Тема 2.7. Фотожурналістика: жанрово-типологічний аспект					10
Разом за розділом 2		4	8		30
Екзамен (або Залік)					
Усього годин	90	10	20		60

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб.	сем.	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основи журналістики					
Тема 1.1 Журналістика як соціальний інститут	2				10
Тема 1.2. Свобода слова як основний принцип діяльності ЗМІ			2		
Тема 1.3. Суспільство та ЗМІ: проблеми правового регулювання взаємин					10
Тема 1.4. Інформаційний простір України як чинник національної безпеки			2		10
Тема 1.5. Функції журналістики	2				
Тема 1.6. Комунікація та суспільство					
Тема 1.7. Маси та масова аудиторія					10
Тема 1.8. Професійні стандарти в журналістиці					
Разом за розділом 1	4	4			30
Розділ 2. Типологія ЗМІ					
Тема 2.1. Класифікація засобів масової інформації	2				
Тема 2.2. Канали засобів масової комунікації					10
Тема 2.3. Жанрова система журналістики			2		
Тема 2.4. Тематична спеціалізація журналістики					2
Тема 2.5. Організація роботи редакції			2		10
Тема 2.6. Робота з текстом	2				
Тема 2.7. Фотожурналістика: жанрово-типологічний аспект					10
Разом за розділом 2	4	4			
Екзамен (або Залік)					
Усього годин	90	8	8		72

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Лекційні заняття	
Розділ 1. Основи журналістики	
<p>Тема 1.1 Журналістика як соціальний інститут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна місія журналістики. 2. Влада та преса: конфлікт і співпраця. 3. Теорія «Четвертої гілки влади». 4. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності. 5. Труднощі професії. 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Давидченко Т. С. Тип, типологія та класифікація у соціальних комунікаціях // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. 2014. № 1. С. 21–23 с. 2. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики. Львів : ПАІС, 2001. <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. https://www.aup.com.ua/televiziyna-zhurnalistika/ 2. Назаркевич М. А. Технічне редагування. Основи роботи в LaTeX : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2020. 216 с
<p>Тема 1.3. Суспільство та ЗМІ: проблеми правового регулювання взаємин</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Проблема юридичної регламентації ЗМІ: загальні положення.</i> 2. <i>Закон України «Про інформацію».</i> 3. <i>Закони України, що безпосередньо регулюють професійну діяльність журналіста.</i> 4. <i>Накази Президента України щодо регулювання роботи ЗМІ.</i> 5. <i>Міжнародні документи та практична діяльність журналіста.</i> 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с. 2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2012. 268 с. 3. Зикун Н. І. Формування сучасного інформаційного простору : медіаосвітній аспект. К. : Київський міжнародний університет, 2010. 320 с. <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал. ред. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси. 2017. 266 с..
<p>Тема 1.6. Комунікація та суспільство</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Центральні поняття про комунікацію.</i> 2. <i>Соціальна поведінка людини.</i> 3. <i>Інформаційні потреби.</i> 4. <i>Соціальна пам'ять.</i> 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с. 5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2012. 268 с.

<p>5. <i>Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.</i></p>	<p>6. Зикун Н. І. Формування сучасного інформаційного простору : медіаосвітній аспект. К. : Київський міжнародний університет, 2010. 320 с.</p> <p>Допоміжна література:</p> <p>2. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси.2017. 266 с..</p>
<p>Практичні заняття</p>	
<p>Тема 1.2. Свобода слова як основний принцип діяльності ЗМІ</p> <p>1. <i>Свобода і необхідність: діалектична взаємозалежність.</i></p> <p>2. <i>Свобода слова – вияв демократії.</i></p> <p>3. <i>Вільне висловлення думки – фактор свободи преси.</i></p> <p>4. <i>Внутрішня свобода журналіста.</i></p> <p>5. <i>Свобода вибору для аудиторії.</i></p>	<p>Основна література:</p> <p>1. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси.2017. 266 с..</p> <p>1. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с.</p> <p>Допоміжна література:</p> <p>1. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси.2017. 266 с.</p>
<p>Тема 1.4. Інформаційний простір України як чинник національної безпеки</p> <p>1. <i>Теорія масової інформації: термінологічний аспект.</i></p> <p>2. <i>Інформаційний потік та інформаційний простір.</i></p> <p>3. <i>Інформаційний простір держави як стратегічний об'єкт.</i></p> <p>4. <i>Теорія масовокомунікаційного впливу: загальні положення.</i></p>	<p>Основна література:</p> <p>1. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу : навч. посібник. К. : Видавництво Інституту журналістики, 2009. 101 с.</p> <p>2. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. К. : Нора-принт, 2002. 328 с.</p> <p>Допоміжна література:</p> <p>3. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.</p> <p>4. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси.2017. 266 с.</p>
<p>Тема 1.5. Функції журналістики</p> <p>1. <i>Загальні та спеціальні функції журналістики.</i></p> <p>2. <i>Еволюція функцій відповідно до історичних періодів, що проживало українське суспільство.</i></p>	<p>Основна література:</p> <p>1. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Основи журналістики». Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.</p> <p>2. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.</p> <p>3. Мелещенко О. та ін. Інформація, інформаційний: словник термінів і</p>

<p>3. <i>Думки науковців стосовно функцій журналістики.</i></p>	<p>понять для журналістів і політологів. К. : Грамота, 2007. 72 с.</p> <p>Допоміжна література:</p> <p>4. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.</p>
<p>Тема 1.6. Комунікація та суспільство</p> <p>1. поняття комунікації</p> <p>2. Призначення та історичний розвиток комунікації.</p> <p>3. Написання реферату</p>	<p>Основна література:</p> <p>5. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Основи журналістики». Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.</p> <p>6. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.</p> <p>7. Мелешенко О. та ін. Інформація, інформаційний: словник термінів і понять для журналістів і політологів. К. : Грамота, 2007. 72 с.</p> <p>Допоміжна література:</p> <p>8. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.</p>
<p>Тема 1.7. Маси та масова аудиторія</p> <p>1. <i>Центральні поняття про масову комунікацію.</i></p> <p>2. <i>Маси та природа масової комунікації.</i></p> <p>3. <i>Форми і формати масової комунікації.</i></p> <p>4. <i>Настрої маси.</i></p> <p>5. <i>Свідомість і поведінка мас.</i></p> <p>6. <i>Інформаційні технології: загальні положення.</i></p>	<p>Основна література:</p> <p>1. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с.</p> <p>Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с.</p> <p>Допоміжна література</p> <p>1. Прімбс Штефан Соціальні медіа журналістів. Редакційна робота з Facebook & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, з нім. В. Климченко. Київ: Акад української преси, Центр вільної преси, 2020. 304 с.</p> <p>2. Вальорска М. Агнешка Діпфейк дезінформація : практич. посіб.; пер. з нім. Олійника К. : Академія української преси, Центр Вільної Преси, 2020. 304 с.</p> <p>3. Воронова Мальвіна Юріївна. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. К. : ЛАТ&К, 2019. 18 с.</p> <p>4. Пода О. Ю. Гендер і друковані ЗМІ : навч. посіб. для студентів спец. "Журналістика". П. : Запоріж. нац. техн. ун-ту ім. Г.С. Шквеченка. Електрон. текст. дані комбін. використ. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.</p> <p>5. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.</p>
<p>Тема 1.8. Професійні стандарти в журналістиці</p>	<p>Основна література:</p> <p>1. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с.</p>

<p>1. Журналістський стандарт.</p> <p>2. Соціальна відповідальність журналіста.</p> <p>3. Ідеологічна залежність.</p> <p>4. Оперативність, точність, достовірність, збалансованість, змістовність, ясність.</p> <p>5. Факт та коментар. Оціночне судження</p>	<p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Прімбс Штефан</u> Соціальні медіа журналістів. Редакційна робота з Facebook & Twitter / За загал. ред. В. Ф. Іванова, з нім. В. Климченко. Київ: Акад української преси, Центр вільної преси, 2021. 185 с. 2. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справ фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.
<p>Лекційні заняття</p>	
<p>Розділ 2. Типологія ЗМІ</p>	
<p>Тема 2.1. Класифікація засобів масової інформації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розгалуженість типології ЗМІ. Форма власності. 2. Форма подання інформації. 3. Класифікація за видом інформаційного продукту. 4. Поняття періодичності ЗМІ. 5. Теорії ЗМІ (ліберального плюралізму, критичної перспективи, інструменталізм, гегемонії, технологічного детермінізму, комунікації Ю. Габермаса, постмодерну). 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с. <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Прімбс Штефан</u> Соціальні медіа журналістів. Редакційна робота з Facebook & Twitter / За загал. ред. В. Ф. Іванова, з нім. В. Климченко. Київ: Акад української преси, Центр вільної преси, 2021. 185 с. 2. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справ фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.
<p>Тема 2.3. Жанрова система журналістики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Плюралізм в класифікації в журналістській генології. 2. Жанрова теорія трьох родів журналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри. 3. Жанри сатиричної публіцистики. 4. Розважальні жанри журналістики. 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с. <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи редагування : у 2 кн. / З. В. Партико. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020 . 2. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : навч. посіб. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 637с 3. Ільяхов Максим. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст : [копірайтерам, дизайнерам, журналістам, менеджерам і всім, хто працює з текстом]; пер. Оксана Кобелецька. Київ : Форс Україна, 2020. 439 4. <u>Лукаш Г. П.</u> Документна лінгвістика та редагування документів : [навч. посіб.]; Донец. нац. ун-т ім. Василя

	Стуса, Нац. ун-т "Полтав. політехніка ім. Юрія Кондратюка". Вінниця; Полтава : Астроя, 2020. 336 с.
Практичні заняття	
<p>Тема 2.2. Канали засобів масової комунікації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Канали ЗМІ та їх споживацька аудиторія. Пресова журналістика.</i> 2. <i>Продукція ТРК.</i> 3. <i>Новинні портали та інтернет-журналістика.</i> 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с. 2. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с. <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.
<p>Тема 2.4. Тематична спеціалізація журналістики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Соціальна та політична журналістика. Особливості текстів розважальної журналістики.</i> 2. <i>Техніка роботи над економічними матеріалами.</i> 3. <i>Особливості подачі кримінально-правової журналістики.</i> 4. <i>Ділова журналістика.</i> 5. <i>Медична, наукова та науково-технічна журналістика.</i> 6. <i>Військова журналістика.</i> 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с. <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тонкіх І. Ю. Навчальний посібник з дисципліни "Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті" : навч. посіб. для студентів III курсу спец. 061 - Журналістика. Електрон. текст. дані комбін. використання. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 2. Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с. https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhur Льяхов М. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст : [копірайтерам, дизайнерам, журналістам, менеджерам і всім, хто працює з текстом]; пер. Оксана Кобелецька. Київ : Форс Україна, 2020. 439 с.nalistika-gazet-i-zh/
<p>Тема 2.5. Організація роботи редакції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Редакція як універсальне поняття в розгалуженій системі ЗМІ.</i> 2. <i>Інформаційні технології в редакційній діяльності.</i> 3. <i>Структура редакції: творча група та технічні працівники.</i> 4. <i>Комерційні ланки серед працівників редакції.</i> 5. <i>Допоміжний персонал ЗМІ.</i> 	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с. <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Пода О. Ю. Гендер і друковані ЗМІ : навч. посіб. для студентів спец. "Журналістика" / Пода О. Ю. ; Запоріж. нац. техн. ун-т. Електрон. текст. дані комбін. використання. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 3. Прімбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української

	<p>преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/</p> <p>4. Ільяхов Максим. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст : [копірайтерам, дизайнерам, журналістам, менеджерам і всім, хто працює з текстом]; пер. Оксана Кобелецька. Київ : Форс Україна, 2020. 439 с.</p> <p>5. Лукаш Г. П. Документна лінгвістика та редагування документів : [навч. посіб.]; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Нац. ун-т "Полтав. політехніка ім. Юрія Кондратюка". Вінниця; Полтава : Астроя, 2020. 336 с.</p>
--	--

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Самостійна робота

Розділ 1. Основи журналістики

Тема 1. Журналістика як соціальний інститут	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати рецензію фільм. 2. Матеріали Теми 1.
Тема 3. Суспільство та ЗМІ: проблеми правового регулювання взаємин	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати реферат на тему «Сучасне суспільство: медіаформат». 2. Матеріали Теми 3.
Тема 7. Маси та масова аудиторія	Підготувати доповідь на тему: « Сучасні маси: механізми протистояння фейкам»

Розділ 2. Типологія ЗМІ

Тема 2. Канали засобів масової комунікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати огляд сучасних існуючих медіахолдингів; проаналізувати їх інформаційну політику (20 балів). 2. Матеріали Теми .2.
Тема 5. Організація роботи редакції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Окреслити феномен «мультимедійна редакція» 2. Охарактеризувати ньюзрум. Запропонувати механізм ефективної роботи в редакції. 3. Написати доповідь «Сучасний журналіст: можливості XXI століття»
Тема 7. Фотожурналістика: жанрово-типологічний аспект	1 Фотожурналістика як відокремлений вид діяльності: таланти чи навички Зробити фотогалерею з 20 репортажних фото. Підготувати презентацію

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЗАЛІКУ) З ДИСЦИПЛІНИ

«Вступ до фаху: основи журналістики, типологія ЗМІ»

1. Система знань журналіста
2. Журналістика як соціальний інститут
3. Масова інформація, її головні ознаки
4. Парадигми вагомості новин
5. Збір та опрацювання інформації. Джерела інформації
6. Функції журналістики
7. Інформаційна, організаційна, ідеологічна, культурна та рекламно-довідкова функції
8. Оперативність і правдивість як засада журналістики
9. Ефективність журналістської діяльності .
10. Поняття про цензуру
11. Забезпечення свободи слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних документах
12. Конституція України як гарант свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні
13. Типологія медіа
14. Жанр як аспект журналістського текстотворення
15. Поняття «інформаційний простір» . Новітні електронні ЗМІ
16. Теорія «Четвертої гілки влади». Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
17. Труднощі професії.
18. Свобода слова – вияв демократії.
19. Вільне висловлення думки – фактор свободи преси.
20. Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.
21. Пліуралізм в класифікації в журналістській генології.
22. Жанрова теорія трьох родів журналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри.
23. Редакція як універсальне поняття в розгалуженій системі ЗМІ.
24. Інформаційні технології в редакційній діяльності.
25. Структура редакції: творча група та технічні працівники. Комерційні ланки серед працівників редакції. Допоміжний персонал ЗМІ.
26. Комунікативні стратегії журналістського тексту.
27. Складові журналістського тексту.
28. Інформаційна подія та інформаційний привід.
29. Фотожурналістика як система візуальних комунікацій.
30. Жанрова система фотожурналістики.

ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У режимі очного / дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Вступ до фаху: основи журналістики, типологія ЗМІ» передбачає відвідування навчальних занять та / або доєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає доєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самотійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самотійної роботи тощо.

У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:

- пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- мультимедійний проєктор;
- комп'ютер/ноутбук/планшет;
- інтерактивні дошки;
- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проєктора, планшета, інтерактивної дошки тощо).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Дотримання принципів академічної доброчесності. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самостійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для незарахування роботи викладачем.

Дотримання принципів та норм етики. Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ ім. В.І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські / практичні заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, терміни захисту індивідуального завдання (у контексті самостійної роботи), терміни ліквідації заборгованості.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 36 б. (робота на семінарах, самостійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б., і виконавши два практичних завдання, кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б.; разом – 15 б. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських / практичних занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських / практичних занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

Політика дедлайну. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

Порядок відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний для викладача час.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В.І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль з поважної причини.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Самостійна робота – 3 бали
 Самостійна робота -5 бали
 Комплексна контрольна робота -5 балів
 Іспит – 40 балів
 Загальна сума балів за семестр 100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання, 100-90 % виконаних завдань
80-89	Добре	B	вище середнього рівня, 89-80 % виконаних завдань
75-79	Добре	C	загалом правильне виконання, 79-75 % виконаних завдань
66-74	Задовільно	D	достатній рівень, 74-64 % виконаних завдань
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям, 63-60 % виконаних завдань
35-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання, 59-35 % виконаних завдань
0-34	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу, 34-1 % виконаних завдань

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ (основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)

Основна література:

1. Давидченко Т. С. Тип, типологія та класифікація у соціальних комунікаціях // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. 2014. № 1. С. 21–23 с.
2. Досенко А. К. Сучасний медійний контент комунікаційних платформ. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т. 31 (70). № 3 Ч. 3. С. 205–209.
3. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики. Львів : ПАІС, 2001.
4. Златов І. І. Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 061 "Журналістика" / наук. керівник М. В. Чабаненко. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 37 с.
5. Зикун Н. І. Формування сучасного інформаційного простору : медіаосвітній аспект. К. : Київський міжнародний університет, 2010. 320 с.
6. Капелюшний А. О. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ : Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. Львів: ПАІС, 2004. 576с.
7. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу : навч. посібник. К. : Видавництво Інституту журналістики, 2009. 101 с.
8. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. К. : Нора-принт, 2002. 328 с.
9. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Основи журналістики». Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
10. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.

11. Мелешенко О. та ін. Інформація, інформаційний: словник термінів і понять для журналістів і політологів. К. : Грамота, 2007. 72 с.
12. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с.
13. Медіаспоживання українців в умовах повномасштабної війни. 2022. URL: https://www.oropaua.org/polit_ad/mediaspozhyvannia-ukrayintsiv-v-umovakh-rovnomasshtabnoyivini-orituvannia-orogi-24068 (дата звернення: 12.07.2023) Москаленко А.З. Етика журналіста: між боротьбою за тираж і об'єктивною інформацією. К.: Центр вільної преси, 1997.
14. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики // Образ. 2023. Вип. 1 (41). С. 46-54. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.1\(41\)-46-54](https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.1(41)-46-54)
15. Мудра І. М. Українські соціальні мережі: стан та перспективи для ЗМІ. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2021. № 2. С. 124–129.
16. Приступепко Т.О. Деякі аспекти етичної діяльності вітчизняних журналістів під час виборчих баталій. К., 2001. Вип. 2.
17. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України: монографія. К., 2000.
18. Соломенко Л. Соціальні мережі як джерело новинної інформації від початку російського повномасштабного вторгнення: основні тенденції використання. Держава та регіони Серія: Соціальні комунікації, 2023 р., № 3 (55) С 134-138
19. Чайкун Е. Роль медіаграмотності у боротьбі з інфодемією. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія*, (1 (6), 2023, 69-76.
20. Bessarab A., Mitchuk O., Baranetska A., Kodatska N., Kvasnytsia O., Mykytiv G. Social Networks as a Phenomenon of the Information Society. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. Vol. 14. № 19. P. 17–24.
21. Docenko A. K. The Phenomen of the multimodal service media text of the communication platform. State and regions. Series: Social communications. 2021. № 4. P. 97–101.

Додаткова література:

1. Вальорска М. Агнешка Діпфейк та дезінформація : практ. посіб.; пер. з нім. В. Олійника К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с
2. <https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/>
3. Воронова М. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. Київ : ЛАТ&К, 2019. 182
4. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.
5. Ільяхов М. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст : [копірайтерам, дизайнерам, журналістам, менеджерам і всім, хто працює з текстом]; пер. Оксана Кобелецька. Київ : Форс Україна, 2020. 439 с.
6. Йоганес Людвіг. Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси. 2017. 266 с..
7. Кіца М. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Ліга-Прес, 2017. 150 с.
8. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. <https://www.aup.com.ua/televiziynazhurnalistika/>
9. Назаркевич М. А. Технічне редагування. Основи роботи в LaTeX : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2020. 216 с..
10. Опришко Л. Правила світу інформації: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів : посіб. для журналістів. Київ : К.І.С, 2019. 107 с.
11. Геннінг Носке Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
12. Партико З. Основи редагування : у 2 кн. / З. В. Партико. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020 .
13. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : навч. посіб. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 637 с. :

14. Примбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. <https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/>
15. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с. <https://www.aup.com.ua/mobilna-zhurnalistika-praktichniy-po/>
16. Соломін Є. О. Масмедійна діяльність ТРК Закарпаття та Луганщини в умовах інформаційної агресії та війни: транскордонні виклики для системи національної безпеки / Є. О. Соломін // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33 (72). - № 6, ч. 2. - С. 226-231. DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.6.2/38>
17. Соломін, Є. (2023). Телепроекти «Єдині новини» та «FreeДом» як спосіб інформаційного спротиву російській агресії та засіб регулювання медіасферою під час війни. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія, (3), 62-71.
18. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с.
19. Тонкіх І. Ю. Навчальний посібник з дисципліни "Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті" : навч. посіб. для студентів III курсу спец. 061 - Журналістика. Електрон. текст. дані комбін. використання. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
20. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с. <https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/>
21. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособ. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.
22. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с.
23. Яцюк Д.В. Реклама в Інтернеті: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 296 с.
24. Ponomarenko L., Bessarab A., Mykutyiv H., Boiko L., Antonenko I. The Role of Information Technologies in Developing Future Specialists' Communicative Competence. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. 2023. Vol. 26. № 1. P. 92–106.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. <http://www.cir.org>. («ColumbiaJournalismReview»).
2. <http://www.fair.org>. («FairnessandAccuracyinReporting»).
3. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК «Інтер»).
4. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – InternationalFederationofJournalists)).
5. <http://www.ji.lviv.ua> (Незалежний культурологічний часопис «І»).
6. <http://www.mediachannel.org>. («MediaChannel»).
7. <http://mediaed.org>. (MediaEducationFoundation).
8. <http://www.mediakrytyka.info> («Медіакритика» – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка).
9. <http://www.presswise.org.uk>. («PressWiseTrust»).
10. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК «1+1»).
11. <http://www.ruj.ru>. (Спілка журналістів РФ).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико–культурологічний журнал «Зелена лампа»).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання«Телекритика»).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).