

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики**



Ольга ШАРАГІНА

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КРОСМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА»**

освітній рівень магістр

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність
(спеціалізація) 061 Журналістика

освітня програма 061 Журналістика

тип дисципліни Обов'язкова

Київ – 2024 рік

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент, завідувачка кафедри журналістики;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 4. від 15.09. 2024 року

Завідувачка кафедри журналістики



Анжеліка ДОСЕНКО

Погоджено:

Гарант освітньої програми



ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Назва навчальної дисципліни, код в ОНП	«Кросмедійна журналістика»
Статус навчальної дисципліни	вибіркова дисципліна
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	2 рік, 3 семестр
Обсяг навчальної дисципліни: – кількість кредитів – загальна кількість годин аудиторних за видами занять: – лекційні заняття – семінарські заняття – самостійна робота	4 кредити
	120 годин
	16
	104
Вид підсумкового (семестрового) контролю	3 семестр – залік (усний)
Інформація про консультації	Консультації: Щосереда 13.30-15.00, вул. Дж. Маккейна, 33, каб. 422
Мова викладання	українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики
Контактна інформація викладача	dosenko.anzhelika@tnu.edu.ua
Покликання на силабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Дистанційний (online, Google Classroom) - навчальна дисципліна без очної складової.
ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
<p>Анотація дисципліни. Курс «Кросмедійна журналістика», належить до навчальних дисциплін професійної підготовки, вивчення яких допоможе науково досконало оперувати теоретичними знаннями для формування практичних компетентностей у сфері комунікації з аудиторією та створенні якісного контенту; його викладають у 3 семестрі в обсязі 120 годин / 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>Навчальним планом передбачено в межах курсу для денної форми навчання 16 годин аудиторних занять (8 год лекційних і 8 годин семінарських), 104 години самостійної роботи. Для заочної форми навчання передбачається 8 год аудиторних занять (4 год лекцій, 4 год семінарських) 112 годин самостійної роботи</p> <p>Підготовка магістрів журналістики – це розвиток загальних та фахових компетентностей для залучення уваги аудиторії через соціальні медіа.</p> <p>Курс «Кросмедійна публікація» вивчає соціальні комунікації в різних їх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторію та споживачів (користувачів) цих продуктів. Формує навички роботи у сфері соціальних комунікацій в різних їхніх виявах і видах, створення та споживання мультимедійної продукції.</p> <p>Мета вивчення дисципліни: забезпечити підготовку фахівців першого (магістерського) рівня вищої освіти в галузі журналістики; сформувати навички виконувати складні спеціалізовані завдання; вирішувати практичні проблеми в галузі журналістики, визначати пріоритети, завдання та основні дії для досягнення якісних змін; надати студентам систематизований обсяг теоретичних знань новітніх тенденцій крос-медіа, розглянути основні форми крос-медійної діяльності; центральні крос-медійні стратегії; трансформації у діяльності журналіста за умов крос-медіа.</p>	

У результаті вивчення курсу «Крос-медійна публікація» **студенти повинні знати та вміти:**

1. Основи медійної концептуальності, цільову аудиторію, групи; принципи організаційної роботи медійної публікації; теорію створення різних платформ для медійної історії, принципи інтерфейсу на різних комп'ютерних програмах, цифровий вплив на візуальний формат інформаційного продукту.
2. Створювати мультимедійні історії на різних платформах (акцентувати увагу на візуальній складовій інформації).
3. Уміти користуватися цифровими носіями (фотографічне й телевізійне обладнання з комп'ютерним обробленням).
4. Виявляти ініціативу та підприємливість щодо створення інформаційного мультимедійного продукту.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН)

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

Пререквізити. Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та практики журналістики, соціальних комунікацій, достатніх для сприйняття категоріального апарату та термінології нових медій.

Постреквізити. Здобуті компетентності можуть бути використані під час вивчення курсу «Менеджмент і маркетинг інформаційного продукту», а також «Прикладні медіатехнології»; «Стратегічні комунікації»; «Журналіст у соціальних мережах».

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у ННП кафедри журналістики, які безпосередньо проводять заняття або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою anzhelika.dosenko@tnu.edu.ua.

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб.	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Предмет, основні характеристики, функції, законодавча база видавничої галузі					
Тема 1.1. Вступ до дисципліни. «Крос-медійна публікація»	19	2		2	15
Тема 1.2. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики	19	2		2	15
Тема 1.3. Основні характеристики крос-медійної платформи.	17	2			15
Разом за розділом 1	55	6		4	45
Розділ 2. Крос-медійні платформи та їх властивості					
Тема 2.1. Крос-медійні платформи Telegram і Instagram.	24	2		2	20
Тема 2.2. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ.	22			2	20
ІНДЗ	14				14
ККР	10				10
Разом за розділом 2	70	2		4	64
Усього годин	16	8		8	104

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб.	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Предмет, основні характеристики, функції, законодавча база видавничої галузі					
Тема 1.1. Вступ до дисципліни. «Крос-медійна публікація»	34	2		2	30
Тема 1.3. Основні характеристики крос-медійної платформи.	32			2	30
Разом за розділом 1	68	4		4	60

Розділ 2. Крос-медійні платформи та їх властивості					
Тема 2.1. Крос-медійні платформи Telegram і Instagram.	22			2	20
Тема 2.2. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ.	12	2			10
ККР	10				10
ІНДЗ	12				12
Разом за розділом 2	46	2		2	42
Іспит					
Усього годин	120	4		4	112

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Лекційні заняття	
Розділ 1. Предмет, основні характеристики, функції, законодавча база видавничої галузі	
Тема 1.1. Вступ до дисципліни. «Крос-медійна публікація»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розглянути питання виникнення кросмедіа, сучасні тенденції розвитку. 2. Визначити основних характеристик крос-медіа як доміанти крос-медійної журналістики.
Тема 1.2. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Види контенту (текст), зображальний контент (фото, малюнки, інографіка, таблиці), відео, аудіопідкасти, просторові паузи, декоративні елементи, врізи, заголовки, пояснення, карти та схем.
Тема 1.3. Основні характеристик и крос-медійної платформи.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Окреслити головну особливість «нових медіа» – це інтерактивність (зв'язок користувача й інформації). 2. «New media» – це новий формат існування ЗМІ, доступних на цифрових носіях з активною участю користувачів щодо створення та поширення контенту
Розділ 2. Практика реалізації ПР кампанії	
Тема 2.1. Крос-медійні платформи Telegram і Instagram.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні медіаплатформи Telegram і Instagram, оскільки зумовлено зростання популярності цих платформ. 2. Контент електронних медіа (новини, коментарі, думки, тематичні статті, спеціальні репортажі, рецензії, рекламні статті), зміст і структура мультимедійного контенту.
Тема 2.2. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Блоги на сайтах українських інтернет-ЗМІ, характеризуються їх види, завдання та специфіка, наголошується на важливості функції соціальної організації у контексті розвитку громадянської журналістики в Україні.

Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Семінарські заняття – 60 балів	
Розділ 1. Предмет, основні характеристики, функції, законодавча база видавничої галузі	
Тема 1.1. Вступ до дисципліни. «Крос-медійна публікація»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описати виникнення феномену кросмедіа, пояснити причинно-наслідкові зв'язки. 2. Схарактеризувати сучасні тенденції розвитку, визначення основних характеристик крос-медіа як домінанти крос-медійної журналістики. 3. Навести приклади крос-медійних видань 4. Предмет, основні характеристики ЗМІ, функції, розуміння цільової аудиторії, подання контенту: його ефективність, доречність, форма, стиль, структура, зміст, модель, тактика спілкування.
Тема 1. 2. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описати види контенту (текст), зображальний контент (фото, малюнки, інфографіка, таблиці), відео, аудіопідкасти, просторові паузи, декоративні елементи, врізи, заголовки, пояснення, карти та схем. 2. Створити крос-медійну платформу (найпростішу). 3. Опублікувати 2 матеріали
Розділ 2. Практика реалізації PR кампанії	
Тема 2.1. Крос-медійні платформи Telegram і Instagram.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пояснити існуючі прийоми для розуміння тексту, зацікавлення читача, отримання бажаної реакції. Використовування: відео, графіки, документального фото, інфографіки, карт, цифр, цитат, фактів, текстів, аудіопідкастів, паралельного тексту, інтерактивності 2. Створити 3 авторських матеріали мультимедійного контенту та оприлюднити їх.
Тема 2.2. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функції блогів, види, завдання та специфіка, функції соціальної організації у контексті розвитку громадянської журналістики в Україні. 2. Створити власний мікроблок
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ	
Самостійна робота – 10 балів	
Розділ 1. Предмет, основні характеристики, функції, законодавча база видавничої галузі	
Тема 1.1. Вступ до дисципліни. «Крос-медійна публікація»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Робота над власним крос-медійним проектом. Створення сайту та дописів.

Тема 1.2. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики	1. Робота над власним крос-медійним проектом. Створення сайту та дописів. Запис та публікація аудіоподкаста.
Тема 1.3. Основні характеристики і крос-медійної платформи.	2. Створення та поширення контенту. Формування зворотнього зв'язку з аудиторією. Стрічки –коментарі.
Розділ 2. Практика реалізації PR кампанії	
Тема 2.1. Крос-медійні платформи Telegram і Instagram.	1. Мікроблоги в Instagram. Стрічка новини, коментарі, думки, тематичні статті, редиректи на центральний сайт.
Тема 2.2. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ.	1. Мікроблог у соціальних мережах та його наповнення. Формування відгуків та рецензій. Мультимодальний медіатекст.
Залік	
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЗАЛІКУ) З ДИСЦИПЛІНИ «Крос-медійна журналістика»	

1. Дисципліна «Крос-медійна публікація» у системі журналістської освіти.
2. Стиль подання інформації улюбленого журналіста (на прикладі телевізійного матеріалу).
3. Презентувати сценарій телевізійної програми.
4. Мультимедійна презентація на вибрану тему. Визначення поняття «медіапродукт», його сутнісні риси.
5. Крос-медійна публікація (виникнення, сучасні тенденції розвитку, визначення основних характеристик крос-медіа як доміанти крос-медійної журналістики).
6. Визначення терміна «крос-медіа» у працях українських і зарубіжних авторів з інтернет журналістики, конвергентної журналістики, нових медій.
7. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ.
8. Поняття «контент» його сутнісні риси.
9. Класифікація медіапродукту за видами.
10. Медіа як тренд сучасної журналістики.
11. Феномен «мультимедіа», «крос-медіа», «транс-медіа» у науковому дискурсі цифрової доби.
12. Медійна публікація (виникнення, сучасні тенденції розвитку, визначення основних характеристик крос-медіа як доміанти крос-медійної журналістики).
13. Визначення терміна «крос-медіа» у роботах українських і зарубіжних авторів з інтернет журналістики, конвергентної журналістики, нових медій.
14. Принципи організаційної роботи для створення крос-медійної публікації
15. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ.

16. Принципи організаційної роботи для створення медійної публікації.
17. Конвергентні ЗМІ як мультимедійні ЗМІ.
18. Типи конвергентних редакцій (мультимедійна редакція: одночасна робота для друкованої та он-лайн версій видання, радіо, телебачення; інтегрована редакція: планування, виробництво контенту; крос-медійна редакція: принцип взаємного обміну інформацією).
19. Злиття старих/нових форматів (поняття інтернет-журналістика, інтернет-видання, інтернет-ЗМІ).
20. Функції інтернет-ЗМІ (комунікативна, інформаційна, ціннісно-регулювальна).
21. **Інтернет – універсальний майданчик для мультимедійного повідомлення (особливості відео, звуку, фото, тексту та ін.).**
22. Медійна публікація (ідея, композиція, описова частина, текст, дослідження об'єкта, персонажів, подій; редагування та коректура).
23. **Створення мультимедійного контенту – як особливий вид діяльності в медіасередовищі.**

ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У режимі очного / дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Крос-медійна журналістика», передбачає відвідування навчальних занять та / або доєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання – вивчення курсу додатково передбачає доєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи тощо.

У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:

- пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- мультимедійний проектор;
- комп'ютер/ноутбук/планшет;
- інтерактивні дошки;
- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проектора, планшета, інтерактивної дошки тощо).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Дотримання принципів академічної доброчесності. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самостійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для не зарахування роботи викладачем.

Дотримання принципів та норм етики. Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ ім. В. І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські / практичні заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без

вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, терміни захисту індивідуального завдання (у контексті самостійної роботи), терміни ліквідації заборгованості.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 36 б. (робота на семінарах, самостійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б., і виконавши два практичних завдання, кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б.; разом – 40 б. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських / практичних занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських / практичних занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

Політика дедлайну. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

Порядок відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний для викладача час.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В. І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль із поважної причини.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Підсумковий контроль (залік)				Сума балів – 100				
К-сть балів за кожен вид роботи								
Розділ 1				Розділ 2		КК Р	ІНДЗ	
С 1.1	С 1.2	С 1.3	С 1.4	С 2.1	С. 2.2			
5	10	10	10	10	10	10	10	

С – семінарське заняття;
Сам – самостійна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	А	відмінне виконання, 100-90 % виконаних завдань
80-89	Добре	В	вище середнього рівня, 89-80 % виконаних завдань
75-79	Добре	С	загалом правильне виконання, 79-75 % виконаних завдань

66-74	Задовільно	D	достатній рівень, 74-64 % виконаних завдань
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям, 63-60 % виконаних завдань
35-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання, 59-35 % виконаних завдань
0-34	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу, 34-1 % виконаних завдань
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ (основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)			

Основні

1. Досенко А.К. Кросмедійність як ознака мультимедійних медіа Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 35 (74) № 2 2024. Частина 2 С 248- 253
2. А. К. Досенко Мобільний дискурс комунікаційних платформ. Держава та регіони. Серія : соціальні комунікації, 2021, № 2 (46) С 112-116.
3. Закон України «Про державну таємницю» / Відомості Верховної Ради України від 19.04.2014.
4. Закон України «Про друковані ЗМІ (пресу) в Україні» / Відомості Верховної Ради України від 19.04.2014.
5. Закон України «Про інформацію» / Відомості Верховної Ради України від 02.03.2014.
6. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування» / Відомості Верховної Ради України від 19.04.2014
7. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» / Відомості Верховної Ради України від 02.03.2014.
8. Засоби мультимедіа в інформаційних технологіях (Електронний навчальний курс) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elearn.nubip.edu.ua/>.
9. Мудра М. Українські соціальні мережі: стан та перспективи для ЗМІ. Держава та регіони. Серія : соціальні комунікації, 2021, № 2 (46) С 124-130.
10. Іванов В. Ф. Журналістська етика : підручник / В. Ф. Іванов, В. Є. Сердюк. – Київ : Вища шк., 2006. – 255 с.
11. Сарміна А. Крос-медіа як уособлення новітньої журналістики URL: https://www.academia.edu/32337004/%D0%9A%D1%80%D0%BE%D1%81_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0_%D1%8F%D0%BA
12. Шевченко В. Мультимедійний контент: конспект лекцій URL: https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia_conspect_final.
13. Davidson Drew. Cross-Media Communications: an Introduction to the Art of Creating Integrated Media URL: <http://repository>.
14. Erdal Ivar John. Cross-Media News Journalism : Institutional, Professional and Textual Strategies and Practices in Multi-Platform News Production: Doctoral thesis submitted for the degree of Ph.D
15. Inclusive Teaching. A Guide for Higher Education English URL: <https://www.heacademy.ac/>. – Назва з екрана.
16. . Hayes Gary. Cross-Media // Personal media : weblog by Gary Hayes URL: <http://www.personalizamedia>. – Назва з екрана.
17. Jenkins, Henry. Transmedia 202: Further Reflections // Confessions of an AcaFan: Official Weblog of H. Jenkins URL: <http://henryjenkins.org/>. – Назва з екрана.

Додаткові

1. Василик Л. Є. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. Наук. зап. Ін-ту журналістики. – URL: <http://nbuv.gov.ua/>. – С. 297–300. – Назва з екрана.
2. Бакало А. С. Багатоаспектність поняття «телевізійний редактор» 2006, URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article>. – Назва з екрана.

3. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? / В. Д. Демченко. Світ соціальних комунікацій. – 2013. – Т. 9. – С. 56–58.
4. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
5. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наук. зап. ін-ту журналістики : зб. наук. пр. / КНУ імені Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
6. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби / М. І. Женченко / Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Т. 16. – Issue 95. – С. 87–91.
7. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. Наук. зап. Ін-ту журналістики URL: <http://nbuv.gov.ua/>. – Назва з екрана.
8. Журба М. А. Зміна онтологічних меж медіа: трансмедіа [Електронний ресурс] / М. А. Журба // Publishing house Education and Science. – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com/>. – Назва з екрана.
9. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2005. – 304 с.
10. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. – Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
11. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації / З. В. Партико. – Львів : Атіка, 2007. – 104 с.
12. Положення про організацію освітнього процесу у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна»: нормативно-інстр. вид. – Київ : Відкритий ун-т Україна, 2017. – 28 с.
13. Потятиник Б. Інтернет-журналістика / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
14. Сайт Національної асамблеї інвалідів України URL: <http://naiu.org.ua/content/>. – Назва з екрана.
15. Юсипович А. В. Типи програм розважального телебачення України [Електронний ресурс] / А. В. Юсипович. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/>. – Назва з екрана.
16. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
17. Шевченко В. Е. Наукові принципи застосування візуального контенту в друкованих медіа // Наук. зап. Ін-ту журналістики, 2014. – Т. 52. – С.127–132. URL: [https:// www.academia.edu/](https://www.academia.edu/). – Назва з екрана.

Електронні ресурси:

Електронна бібліотека <https://www.researchgate.net/>

Інструментарій <https://business.dii.gov.ua/en/cases/marketing/7-obovazkovih-instrumentiv-internet-marketingu-dla-startapu>

Реклама як засіб ПР <http://megalib.com.ua/>