

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В. І. ВЕРНАДСЬКОГО  
Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Кафедра журналістики**



**Ольга ШАРАГІНА**

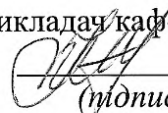
**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«НОВІТНІ МЕДІА»**

**Перший (бакалаврський рівень вищої освіти)**

<b>галузь знань</b>	<b>06 Журналістика</b> <small>(шифр та найменування галузі знань)</small>
<b>спеціальність:</b>	<b>061 Журналістика</b> <small>(шифр та найменування спеціальності)</small>
<b>освітньо-професійна програма</b>	<b>«Журналістика»</b> <small>(назва однієї або декількох)</small>
<b>Форма (и) навчання</b>	<b>Денна / заочна</b>

Київ – 2024

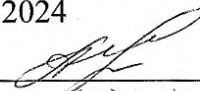
РОЗРОБНИК силабусу ст. викладач кафедри журналістики

  
Олеся НЕСТЕРЕНКО  
(підпис)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри журналістики


Протокол № 2 від 19.09 2024

Завідувачка кафедри

  
Анжеліка ДОСЕНКО  
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Журналістика»

кандидат філологічних наук, доцент

  
Гаяна ЮКСЕЛЬ  
(підпис)

<b>1. Загальна інформація про навчальну дисципліну</b>	
Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	«Новітні медіа», ВБ 2.8
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	4 рік, 7 семестр
Обсяг навчальної дисципліни: – кількість кредитів – загальна кількість годин  <i>аудиторних за видами занять:</i>  - лекції - семінарські заняття - самостійна робота здобувача вищої освіти	4 кредити
	120 годин
	8 годин
	8 годин
	104 годин
Вид підсумкового (семестрового) контролю	I семестр – залік (усний)
Інформація про консультації	Консультації: Щовівторка 15.00–16.50 онлайн за покликанням: <a href="https://meet.google.com/ydw-uker-wou">https://meet.google.com/ydw-uker-wou</a> вул. Дж. Маккейна, 33, кафедра журналістики, каб. 422
Мова викладання	українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Нестеренко Олеся Анатоліївна, старший викладач кафедри журналістики
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:nesterenko.olesya@tnu.edu.ua">nesterenko.olesya@tnu.edu.ua</a>
Покликання на силабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Дистанційний (online, Google Classroom) - навчальна дисципліна без очної складової.
<b>2. Опис навчальної дисципліни</b>	
Анотація дисципліни	Дисципліна «Новітні медіа» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 Журналістика, що викладається у I семестрі в обсязі 120 годин / 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: «Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології», «Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування». Навчальним планом передбачено в межах курсу для денної форми навчання 16 годин аудиторних занять (8 годин лекційних занять, 8 годин практичних занять) і 104 години самостійної роботи.
Мета, завдання та цілі вивчення дисципліни	<b>Метою</b> дисципліни «Новітні медіа» є сформувати уявлення про новітні

	<p>інформаційно-комунікаційні технології, їх місце в професійній діяльності журналіста і фахівця з медіа-комунікацій, дати цілісне уявлення про новітні канали комунікації, навчити студентів засадничих навичок, необхідних для роботи у новітніх конвергентних медіа.</p> <p><b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними медійними трендами та інноваціями;</li> <li>- навчити створювати новітні медійні формати (вербальні, графічні, аудіо-, візуальні, відео-, інтерактивні, гейміфіковані, імерсивні);</li> <li>- отримати основні навички для аналізу ефективності медійних форматів;</li> <li>- надати здобувачам освіти знання щодо стратегії використання медійних форматів на різних платформах;</li> <li>- ознайомити з новими мережевими технологіями та доступними мультимедійними інструментами;</li> <li>- опанувати правові та етичні аспекти застосування новітніх медійних форматів</li> <li>- навчити застосовувати штучний інтелект у створенні медійних форматів.</li> </ul> <p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню цілей вивчення дисципліни через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).</p>
Пререквізити	Вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на компетентностях, сформованих у межах навчальних дисциплін: «Історія журналістики», «Жанри журналістики», «Аудіальні медіа», «Інтернет-журналістика».
Постреквізити	Курс «Новітні медіа» належить до нормативних навчальних дисциплін, що формують фахові компетентності, вивчення яких сприятиме поглибленню знань та навичок у професії журналіста.
Формат проведення дисципліни	Дистанційний (on-line, Google Classroom) – навчальна дисципліна без очної складової.
<b>ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b>  <b>ЗК2.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>	

**ЗК4.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК7.** Здатність працювати в команді.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

**СК2.** Здатність формувати інформаційний контент.

**СК3.** Здатність створювати медіапродукт.

**СК5.** Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

**Програмні результати навчання (ПР):**

**РН2.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

**РН4.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

**ПР5.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для виконання професійних завдань.

**РН14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

**РН15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**ПР17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій продукт на доступних медійних платформах.

### **СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ДЕННА ФОРМА**

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
о		л	п/лаб.	сем.	с. р.
1	2	3	4	5	6
<b>Розділ 1. Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології</b>					
Тема 1.1. Цифрові медіа як новий феномен	в	2		2	30
Тема 1.2. Конвергентність як домінуюча ознака нових медіа		2		2	30
Разом за розділом 1		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>60</b>
<b>Розділ 2. Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування</b>					
Тема 2.1. Мережеві мультимедійні технології		2		2	30
Тема 2.2. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні		2		2	14
Разом за розділом 2		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>44</b>
Залік					
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>104</b>

#### **ЗАОЧНА ФОРМА**

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
го		л	п/лаб.	сем.	с. р.
1	2	3	4	5	6

<b>Розділ 1. Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології</b>					
Тема 1. Цифрові медіа як новий феномен	в	2			30
Тема 2. Конвергентність як домінуюча ознака нових медіа				2	30
Разом за розділом 1		2		2	60
<b>Розділ 2. Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування</b>					
Тема 1. Мережеві мультимедіа-технології		2		2	25
Тема 2. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні		2			25
Разом за розділом 2		2		2	50
Залік					
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>110</b>

## ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
<b>Лекційний матеріал</b>	
<b>РОЗДІЛ 1. Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології</b>	
<b>Тема 1.1. Цифрові медіа як новий феномен.</b> Історичні підвалини виникнення і бурхливого розвитку мережі інтернет. Американські та британські коріння глобальної мережі. Два підходи до тлумачення природи інтернету. Інтернет як медіа середовище та окремий вид мас-медіа. Різновиди кібер-медіа: веб-ТБ, веб-радіо, он-лайн-видання, власне інтернет-портали та ін. Ознаки інтернет-комунікацій: гіпертекстуальність (нелінійність подачі текстової інформації, множинність контентного наповнення сайтів, особливості використання гіпертекстуальних посилань); мультимедійність (застосування мультимедійного контенту на сайтах інформаційних, суспільно-політичних, розважальних, рекламних видань; аудіо-, відео-, фотоматеріали, статична і динамічна графіка і анімація, інфографіка як виражальні засоби веб-медіа); інтерактивність (активна участь аудиторії у створенні медіаконтенту; особливості роботи з коментарями, форумами, чатами, інтерактивними описування, тощо); персоніфікація (можливості індивідуалізації отримання інформації в інтернеті).	Ознайомитися з лекційним матеріалом. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].
<b>Тема 1.2. Конвергентність як домінуюча ознака нових медіа.</b> Цифрова конвергентність (диджиталізація).	Ознайомитися з лекційним матеріалом. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].

<p>Взаємопроникнення різних технічних засобів на основі цифрової платформи.</p> <p>Мультимедійність як основа диджиталізації.</p> <p>Проблема «інформаційних дір» (informational gaps) та цифрової нерівності.</p> <p>Контентна конвергентність (гібридизація і трансформація жанрів: новини, інфотеймент).</p> <p>Редакції конвергентних медіа, робота по створенню конвергентного аудіо та відео контенту.</p> <p>Форми подачі конвергентної інформації: аудіо (аудіопідкасти); відео (відеопідкасти, он-лайн трансляції); текст (гіпертекстовість, RSS фіди тощо); статичні зображення (банери, фотоілюстрації); динамічні зображення (pop-up, stroll банери); анімація (флеш, графіка); інфографіка (таблиці, карти, графіки, діаграми тощо).</p>	
<p><b>РОЗДІЛ 2. Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування</b></p>	
<p><b>Тема 2.1. Мережеві мультимедіа-технології.</b></p> <p>Поняття мережевого суспільства. Мереживість як основна ознака сучасних комунікацій.</p> <p>Поняття веб 2.0 та його складові. Веб 2.0 як середовище генерації колективного контенту.</p> <p>User generated content (UGC) – основна риса веб 2.0.</p> <p>Різновиди контенту в мережах – коментарі, «лайки» (можливість оцінювання матеріалів), форуми, чати, матеріали громадянських журналістів, блоги та ін.</p> <p>Соціальні мережі, їх феномен. Різновиди соціальних мереж.</p> <p>Імерсивна журналістика та гейміфікація.</p>	<p>Ознайомитися з лекційним матеріалом.</p> <p>Основна література: [1–10].</p> <p>Додаткова література: [1–24].</p> <p>Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<p><b>Тема 2.2. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні.</b></p> <p>Психологічні і етичні проблеми, пов'язані з новими формами комунікації. Поняття інформаційного перенасичення. Дефіцит уваги в умовах інформаційного перенасичення.</p> <p>Відсутність навиків традиційного читання через засилля кліповості та зображальності в медіа.</p> <p>Інформаційний парадокс – дефіцит знань в суспільстві знань. Загрози низькоякісного веб-контенту. Односторонність позиції автора.</p> <p>Ворожа мова, образливі висловлювання, троллінг.</p> <p>Спам і флуд – марнослів'я, повідомлення в інтернет-форумах і чатах. Розголошення персональних даних і втручання в особисте життя.</p> <p>Плагіат. Неправдиве авторство. Спланована</p>	<p>Ознайомитися з лекційним матеріалом.</p> <p>Основна література: [1–10].</p> <p>Додаткова література: [1–24].</p> <p>Інформаційні ресурси: [1–11].</p>

<p>брехня та неправдиві сенсації. Варіанти знешкодження</p>	
<b>Семінарські заняття</b>	
<b>РОЗДІЛ 1. Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології</b>	
<p><b>Тема 1.1. Цифрові медіа як новий феномен.</b> 1. Поняття про новітні медіа. 2. Поява та розвиток диджитал-медіа. 3. Новітні технології як чинник становлення диджитал-медіа.</p>	<p>1. Опрацювати запропоновані джерела згідно з переліком питань означеної теми. 2. Підготувати доповідь про розкриття змісту кожного питання. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<p><b>Тема 1.2. Конвергентність як домінуюча ознака нових медіа.</b> 1. Поняття про конвергентність медіа. 2. Мультимедіатизація сучасних медіа. 3. Переваги та недоліки диджитал-медіа порівняно з традиційними формами. 4. Основні тренди у роботі диджитал-медіа. 5. Зміна ролі аудиторії в інформаційному просторі диджитал-медіа.</p>	<p>1. Опрацювати запропоновані джерела згідно з переліком питань означеної теми. 2. Підготувати доповідь про розкриття змісту кожного питання. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<b>РОЗДІЛ 2. Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування</b>	
<p><b>Тема 2.1. Мережеві мультимедіа-технології.</b> 1. Нові медіаформати сучасної журналістики: 1.1. Поняття «формату» та його основні різновиди. 1.2. Нові текстові формати (текстова трансляція, чек-лист, карточки-експлейнери, блоги, фанфік та ін.). 1.3. Цифрові жанри медіатексту: pin, insta, twit. 1.4. Жанри аудіо (голосові повідомлення, аудіоілюстрації, текстове аудіо, аудіосцена, аудіокниги, подкасти). 1.5. Особливості візуального контенту в онлайн-медіа (ілюстрації, фото, інфографіка, наклейки, меми, гіфки, карти, комікс, гігапиксель, слайдер та ін.). 1.6. Сучасні формати цифрового відео (потокове відео, рапид, таймлапс, інтерактивне відео, скринкаст, caption video, online scribing). 2. Трасмедійний сторителінг.</p>	<p>1. Опрацювати запропоновані джерела згідно з переліком питань означеної теми. 2. Підготувати доповідь про розкриття змісту кожного питання. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<p><b>Тема 2.2. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні.</b> 1. Імерсивна журналістика та гейміфікація. 1.1. Імерсивна журналістика – поєднання журналістики та віртуальної реальності. 1.2. Види віртуальної реальності в журналістиці (сферичне відео (або «відео 360»), VR – віртуальна реальність, AR – доповнена реальність, MR – змішана реальність).</p>	<p>1. Опрацювати запропоновані джерела згідно з переліком питань означеної теми. 2. Підготувати доповідь про розкриття змісту кожного питання. Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>



<p>2. Гейміфікація як інтерактивність.</p> <p>2.1. Особливості сучасних новинних ігор. Типи новинних ігор (тести, вікторини, флеш / відеоігри, елементи дизайну флеш, комбіновані способи).</p> <p>2.2. Ігрові жанри (вікторина, конкурс, тест, конкурс).</p> <p>3. Фактчекінг та верифікація даних.</p> <p>3.1. Пошук та верифікація інформації у соціальних мережах.</p> <p>3.2. Верифікація зображень та відеоповідомлень.</p> <p>3.3. Пошук та аналізування інформації про геолокацію.</p> <p>3.4. Цифрова безпека.</p>	
---	--

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

### Самостійна робота

#### *Різновиди самостійної роботи студентів*

1. Читання основної та додаткової літератури.
2. Самостійне вивчення матеріалу за літературними джерелами.
3. Пошук необхідної інформації через Інтернет.
4. Перегляд навчальних відеоматеріалів.
5. Підготовка до різних форм проміжної і підсумкової атестації (тестування, контрольної роботи, заліку).
6. Самостійне виконання практичних завдань (відповіді на питання, актуальні кейси, створення контенту, тести).
7. Виконання творчих практичних завдань.
8. Проведення самостійних досліджень із запропонованих тем, з подальшим написанням звіту.
9. Підготовка усного повідомлення для виступу на семінарському або лекційному занятті.
10. Підготовка доповіді та написання тез доповіді.
11. Виконання комплексного завдання (проекту) з дисципліни. Підготовка до його захисту на семінарському або практичному занятті.
12. Дослідження конкретних кейсів у сфері новітніх медіа (успішних або проблемних ситуацій) для аналізу та обговорення.
13. Участь у вебінарах та конференціях із актуальних тем освітньої компоненти.

### *РОЗДІЛ 1. Інтернет і новітні інформаційно-комунікаційні технології*

#### *Тема 1.1. Цифрові медіа як новий феномен.*

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про новітні медіа.</li> <li>2. Поява та розвиток диджитал-медіа.</li> <li>3. Новітні технології як чинник становлення диджитал-медіа.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентацію на одну із запропонованих тем.</li> <li>2. Створити інфографіку на одну із запропонованих тем.</li> </ol> <p>Основна література: [1–10].<br/>Додаткова література: [1–24].<br/>Інформаційні ресурси: [1–11].</p> |
|--|---|

<p><b>Тема 1.2. Конвергентність як домінуюча ознака нових медіа.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про конвергентність медіа.</li> <li>2. Мультимедіатизація сучасних медіа.</li> <li>3. Переваги та недоліки диджитал-медіа порівняно з традиційними формами.</li> <li>4. Основні тренди у роботі диджитал-медіа.</li> <li>5. Зміна ролі аудиторії в інформаційному просторі диджитал-медіа.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентацію на одну із запропонованих тем.</li> <li>2. Створити інфографіку на одну із запропонованих тем.</li> </ol> <p>Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<p><b>РОЗДІЛ 2. Специфіка новітніх медіа, особливості функціонування</b></p>	
<p><b>Тема 2.1. Мережеві мультимедіа-технології.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нові медіаформати сучасної журналістики:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Поняття «формату» та його основні різновиди.</li> <li>1.2. Нові текстові формати (текстова трансляція, чек-лист, карточки-експлейнери, блоги, фанфік та ін.).</li> <li>1.3. Цифрові жанри медіатексту: pin, insta, twit.</li> <li>1.4. Жанри аудіо (голосові повідомлення, аудіоілюстрації, текстове аудіо, аудіосцена, аудіокниги, подкасти).</li> <li>1.5. Особливості візуального контенту в онлайн-медіа (ілюстрації, фото, інфографіка, наклейки, меми, гіфки, карти, комікс, гігапільс, слайдер та ін.).</li> <li>1.6. Сучасні формати цифрового відео (потокове відео, рапид, таймлапс, інтерактивне відео, скринкаст, caption video, online scribing).</li> </ol> </li> <li>2. Трасмедійний сторителінг.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентацію на одну із запропонованих тем.</li> <li>2. Створити візуалізацію на одну із запропонованих тем.</li> </ol> <p>Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>
<p><b>Тема 2.2. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Імерсивна журналістика та гейміфікація.       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Імерсивна журналістика – поєднання журналістики та віртуальної реальності.</li> <li>1.2. Види віртуальної реальності в журналістиці (сферичне відео (або «відео 360»), VR – віртуальна реальність, AR – доповнена реальність, MR – змішана реальність).</li> </ol> </li> <li>2. Гейміфікація як інтерактивність.       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Особливості сучасних новинних ігор. Типи новинних ігор (тести, вікторини, флеш / відеоігри, елементи дизайну флеш, комбіновані способи).</li> <li>2.2. Ігрові жанри (вікторина, конкурс, тест, конкурс).</li> </ol> </li> <li>3. Фактчекінг та верифікація даних.       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Пошук та верифікація інформації у соціальних мережах.</li> <li>3.2. Верифікація зображень та відеоповідомлень.</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентацію на одну із запропонованих тем.</li> <li>2. Створити мультимедійний матеріал на самостійно обрану тему.</li> </ol> <p>Основна література: [1–10]. Додаткова література: [1–24]. Інформаційні ресурси: [1–11].</p>

3.3. Пошук та аналізування інформації про геолокацію.	
3.4. Цифрова безпека.	
<b>ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЗАЛІКУ) З ДИСЦИПЛІНИ «НОВІТНІ МЕДІА»</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новітні медіа як вимога сучасності.</li> <li>2. Еволюція інформаційних технологій від web 2.0 до сьогодні.</li> <li>3. Передумови виникнення новітніх медіа.</li> <li>4. Жанри новітньої журналістики.</li> <li>5. Новітні медіа та фотожурналістика.</li> <li>6. Новітні медіа та тележурналістика.</li> <li>7. Новітні медіа та радіожурналістика.</li> <li>8. Друковані медіа в процесі конвергенції медіа простору.</li> <li>9. Технології поширення кросмедійного контенту.</li> <li>10. Вплив трансформацій медіасистеми на журналістику.</li> <li>11. Особливості побудови сюжетних ліній.</li> <li>12. Інфографіка в сучасних медіа.</li> <li>13. Створення мультимедійного контенту для новітніх медіа.</li> <li>14. Підготовка інтернет-новин.</li> <li>15. Примітивізація онлайн новин, причини та перспективи.</li> <li>16. Місце професійної журналістики в сучасних інтернет-новинах.</li> <li>17. Новітні та соціальні медіа.</li> <li>18. Маніпулятивні технології в конвергентних медіа.</li> <li>19. Причини трансформації контенту та вподобань української аудиторії (в останні 5 років).</li> <li>20. Перспективи кросмедіа в Україні.</li> <li>21. Загрози для традиційних медіа.</li> <li>22. Ризики примітивізації інформації.</li> <li>23. Емоційна та раціональна складові у контенті новітніх медіа.</li> <li>24. Розвиток новітніх медіа в умовах інформаційної війни.</li> <li>25. Гейміфікація медіапродукції.</li> </ol>	
<b>ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	
<p>У режимі дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Новітні медіа» передбачає приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.</p> <p>У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.</p> <p>Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комунікації та опитувань;</li> <li>- виконання домашніх завдань;</li> <li>- виконання завдань самостійної роботи;</li> <li>- проходження тестування (поточний, підсумковий контроль) тощо.</li> </ul> <p>У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пакет програмних продуктів Microsoft Office;</li> <li>- мультимедійний проектор;</li> </ul> <p>комп'ютер/ноутбук/планшет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інтерактивні дошки;</li> <li>- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проектора, планшета,</li> </ul>	

інтерактивної дошки тощо).

## ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

**Дотримання принципів академічної доброчесності.** Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самостійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем.

**Дотримання принципів та норм етики.** Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ ім. В.І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

**Відвідування занять.** Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, терміни захисту індивідуального завдання (в контексті самостійної роботи), терміни ліквідації заборгованості та відсоток зниження оцінки.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 30 б. (робота на семінарах, самостійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б., і виконавши два практичних завдання, кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б.; разом – 40 б. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

**Політика дедлайну.** Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

**Порядок відпрацювання пропущених занять.** Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний час для викладача.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В.І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль з поважної причини.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Поточний контроль I семестр		Підсумковий контроль (залік)		
Розділ 1		Розділ 2		20
1.2	1.3	2.1	2.2	

л	с	сам	л	с	сам	л	с	сам	л	с	сам	
	5	15		5	15		5	15		5	15	

Л – лекція;  
С – семінарське заняття;  
САМ – самостійна робота.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
80-89	Добре	B	вище середнього рівня
75-79	Добре	C	загалом хороша робота
66-74	Задовільно	D	непогано
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

(основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)

#### Основні

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пез. з англ. Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2007. 323 с.
3. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
4. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
5. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / пер. з англ. за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : АУП, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
7. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
8. Шевченко В. Мультимедійний контент : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
9. Carroll B. Writing and Editing for Digital Media. 3rd ed. London ; New York : Routledge, 2017. 326 p.
10. Dowling D. O. The Gamification of Digital Journalism: Innovation in Journalistic Storytelling. London ; New York : Routledge, 2020. 202 p.

#### Додаткові

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг. Київ : АУП, 2004. 262 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г. Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко та К. Макеев; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенко. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.

3. Гол Дж. Онлайн-журналістика / пер. з англ. К. Булкін. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
4. Городенко Л. М. Типологія інтернет-видань // Друкарство. 2004, № 5. С. 25–28.
5. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора // Вісник Книжкової палати. 2014, № 9. С. 10–12.
6. Каверіна А. С. Ключові тенденції в українському медіапросторі // Молодий вчений : Науковий журнал. 2015, № 10 (25). С. 200–204.
7. Кашуба Г. Українські інтернет-видання : комунікативнолінгвістичні та правові аспекти // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2004. Вип. 25. С. 474–480.
8. Рус-Моль Ш. Журналістика : посібник / пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 343 с.
9. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських інтернет-видань // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. Вип. 8. С. 98–102.
10. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.
11. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
12. Bell D. J., Loader B. D., Pleace N., Schuler D. Cyberculture : The Key Concepts. London ; New York : Routledge, 2004. 288 p. (Routledge Key Guides).
13. Convergent Journalism : An Introduction : Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Focal Press, 2014. 262 p. 14
14. Crystal D. Language and the Internet. 2nd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2006. 316 p.
15. Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology / ed. by Steven G. Jones. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, 2003. 532 p.
16. Fisher D. J., Grant A. E., Wilkinson J. S. Principles of Convergent Journalism. 2nd ed. New York : Oxford University Press, 2012. 320 p.
17. International Handbook of Internet Research / ed. by Jeremy Hunsinger, Lisbeth Klastrup, Matthew Allen. London : Springer, 2010. 512 p.
18. Jensen K. B. Media Convergence : The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. London ; New York : Routledge, 2010. 208 p.
19. Lieb T. All the News : Writing and Reporting for Convergent Media. London ; New York : Pearson, 2008. 352 p.
20. New Media Language / Ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London ; New York : Routledge, 2004. 209 p.
21. New Media, Old Media / Ed. by Natalie Fenton. London, New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. London : SAGE Publications, 2010. 220 p.
22. Rethinking Research Methods in an Age of Digital Journalism / ed. by M. Carlsson, Sjøvaag H. London ; New York : Routledge, 2019. 224 p. (Journalism Studies).
23. Quinn S. Convergent Journalism : The Fundamentals of Multimedia Reporting. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2005. 256 p.
24. Ромат Є. Організація та проведення соціальної рекламної інформаційної кампанії : Методичний посібник / Т. А. Марочко, Є. В. Ромат, А. Л. Стрелковська .

### **Інформаційні ресурси**

1. Медіапроект Накіпіло. URL : <http://nakipelo.ua/long-read/> (дата звернення: 25.08.2021).

2. Колосовська І. Журналістика віртуальної реальності: як запровадити в Україні? Медіакритика : веб-сайт. URL : [tps://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/zhurnalistykavirtualnoyi-realnosti-yak-zaprovadyty-v-ukrayini.html](https://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/zhurnalistykavirtualnoyi-realnosti-yak-zaprovadyty-v-ukrayini.html) (дата звернення: 25.08.2021)
3. Образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing. Практические руководства по дизайну и маркетингу для цифровых проектов. URL : <https://tilda.cc> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Потоки інформації в павутині. Мережевий аналіз ЗМІ // VoxUkraine: веб-сайт. URL : <https://voxukraine.org/uk/potoki-informatsiyi-v-pavutini-merezhevij-analiz-zmi> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Потятиник Б. Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика : веб-сайт. URL : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analitika/4-etapyrozvytku-novykh-media.html> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Проект «Новое Время». URL : <http://nv.ua/ukr/project.html> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Electronic Literature Organization Official site. URL : <http://directory.eliterature.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
8. European Program in Media, Communication and Cultural Studies. URL : <http://www.mediastudieseurope.net> (дата звернення: 25.08.2021).
9. International Association for Media and Communication Research (IAMCR). URL : <http://www.humfak.auc.dk> (дата звернення: 25.08.2021).
10. TSN special-projects. URL : <https://tsn.ua/special-projects/spaceoddiy> (дата звернення: 25.08.2021).
11. The New York Times Company. URL : [http://www.nytimes.com/interactive/2014/06/13/sports/worldcup/world-cup-balls.html?ref=multimedia&\\_r=0](http://www.nytimes.com/interactive/2014/06/13/sports/worldcup/world-cup-balls.html?ref=multimedia&_r=0) (дата звернення: 25.08.2021).
12. The New York Times Company. URL : <http://www.nytimes.com/projects/2013/highrise/> (дата звернення: 25.08.2021).