

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту філології та журналістики



ОЛЬГА ШАРАГІНА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

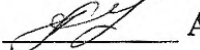
«Основи тележурналістики»

освітній рівень	бакалавр (назва освітнього рівня)
галузь знань	061 Журналістика (шифр і назва галузі)
Спеціальність (спеціалізація)	061 Журналістика (код і назва спеціальності (або спеціалізації))
освітня програма	«Журналістика» (назва освітньої програми)
тип дисципліни	обов'язкова (обов'язкова / вибіркова)

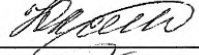
Розробник си­ла­бу­су: На­та­лу­шко Сер­гій Ми­ко­лай­ови­ч, ви­кла­дач ка­фе­дри
жур­на­лі­сти­ки.

Роз­гля­ну­то та схва­ле­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки

Про­то­кол № 02 від 19.09. 2024 ро­ку

За­ві­ду­вач ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки  А.К. До­сен­ко

По­год­же­но

Га­рант освіт­ньої про­гра­ми  Га­я­на ЮК­СЕ­ЛЬ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Назва навчальної дисципліни, код в ОНП	«Журналістика»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	4 рік, 1 семестр
Обсяг навчальної дисципліни:	
– кількість кредитів	6 кредити
– загальна кількість годин	180 годин
– аудиторних за видами занять:	
– лекції + семінари	44 години
– самостійна робота	22 + 22
	136 годин
Вид підсумкового (семестрового) контролю	1 семестр - іспит
Інформація про консультації	Консультації: Щовівторка 10.00-11.30, вул. Дж. Маккейна, 33, кафедра журналістики.
Мова викладання	Українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Наталушко Серій Миколайович, викладач кафедри журналістики
Контактна інформація викладача	natalushko.serhiy @tnu.edu.ua
Покликання на силабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Змішаний/ Очний та Дистанційний (online, Google Classroom).
ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	

Анотація дисципліни. Курс «Основи Тележурналістики» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе науково досконало висловлюватися українською мовою; викладається у 2 семестрі в обсязі 90 годин / 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Навчальним планом передбачено в рамках курсу для денної форми навчання 48 години аудиторних занять (22 лекції та 22 семінари год практичних) і 48 години самостійної роботи.

Підготовка бакалаврів – це розвиток загальних та фахових компетентностей для здійснення науково-дослідної, проектно-аналітичної і просвітницької діяльності в журналістики, а також викладацької роботи.

Дисципліна спрямована на здобуття компетентностей, необхідних для ініціювання, організації та проведення комплексних теоретичних досліджень в галузі журналістики, науково-дослідної та інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової роботи, а також проведення власного оригінального наукового дослідження в галузі журналістики, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Мета вивчення дисципліни: освоєння студентами комплексу теоретичних і практичних знань про основні засади та принципи журналістської спеціальності, структуру і штат редакцій, фахову роль журналіста у них, а також важливих аспектів праці в друкованих і електронних засобах масової інформації; сформувати у студента ідеал майбутнього фахівця, обізнаного в сучасному інформаційно-комунікативному та культурному просторі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати: ті чинники і явища, які визначають процес розвитку журналістики: традиції світової та української журналістики, культурологічні, політичні, економічні, технічні фактори її розвитку; роль і місце журналістики в історії цивілізації;

Оволодіти такими компетентностями: вести розгорнутий монолог з фахової проблематики; володіти науковим дискурсом з історії; виробити власний науковий стиль спілкування й письма; здійснювати фаховий аналіз історичних подій. Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню цілей через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК3. Здатність створювати медіапродукт.

СК4. Здатність організовувати команду й контролювати професійну діяльність.

СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН)

РН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

РН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

РН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

РН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

РН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

РН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

РН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

РН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

РН11. Вільно спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

РН12. Вільно спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет- платформах.

РН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Пререквізити. Вивчення дисципліни «Основи Тележурналістики» спирається на знання набуті ще під час навчання на попередній ланці освіти, зокрема розуміння того, що є текст, жанр тощо.

Постреквізити. Курс «Основи Тележурналістики» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, з допомогою яких можна застосовувати теоретичні знання на практиці та під час опанування дисциплін «Жанри журналістики», «Практикум журналістської майстерності», «Основи наукових досліджень», «Кількісні та якісні жанри журналістики» та ін.

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у ННП кафедри журналістики, які безпосередньо проводять заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою

E-mail: natalushko.serhiy@tnu.edu.ua.

Зміст навчальної дисципліни.

Розділ 1. Основи телевізійної журналістики.

Тема 1. Тележурналістика як соціальний інститут.

Соціальна місія телевізійної журналістики. Влада та телебачення: конфлікт і співпраця. Теорія «Четвертої гілки влади». Жанри тележурналістики. Як

відповідально публікувати травматичний контент на телебаченні. Телевізійний журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності. Труднощі професії.

Тема 2. Свобода слова як основний принцип діяльності телебачення.

Свобода і необхідність: діалектична взаємозалежність. Свобода слова – вияв демократії. Вільне висловлення думки – фактор свободи телевізійних медіа. Внутрішня свобода тележурналіста. Свобода вибору для телеаудиторії.

Тема 3. Суспільство та телебачення: проблеми правового регулювання взаємин

Проблема юридичної регламентації телевізійних ЗМІ: загальні положення. Закон України «Про інформацію». Закони України, що безпосередньо регулюють професійну діяльність телевізійного журналіста. Накази Президента України щодо регулювання роботи ЗМІ. Міжнародні документи та практична діяльність тележурналіста.

Тема 4. Інформаційний телевізійний простір України як чинник національної безпеки

Теорія масової інформації: термінологічний аспект. Інформаційний потік та інформаційний простір. Інформаційний простір держави як стратегічний об'єкт. Теорія масовокомунікаційного впливу: загальні положення.

Тема 5. Функції телевізійної журналістики

Загальні та спеціальні функції телевізійної журналістики. Еволюція функцій відповідно до історичних періодів, що проживало українське суспільство. Думки науковців стосовно функцій тележурналістики.

Тема 6. Комунікація та суспільство

Центральні поняття про комунікацію. Соціальна поведінка людини. Інформаційні потреби. Соціальна пам'ять. Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.

Тема 7. Маса та масова аудиторія на телебаченні.

Центральні поняття про масову комунікацію. Маса та природа масової комунікації. Форми і формати масової комунікації. Настрої маси. Свідомість і поведінка мас. Інформаційні телевізійні технології: загальні положення.

Тема 8. Професійні стандарти в телевізійній журналістиці

Журналістський стандарт. Соціальна відповідальність тележурналіста. Ідеологічна залежність. Оперативність, точність, достовірність, збалансованість, змістовність, ясність. Факт та коментар. Оціночне судження

Розділ 2. Практична тележурналістика.

Тема 9. Жанрова система телевізійної журналістики.

Плюралізм в класифікації в журналістській генології. Жанрова теорія трьох родів тележурналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри. Жанри сатиричної публіцистики. Розважальні жанри тележурналістики.

Тема 10. Тематична спеціалізація тележурналістики.

Соціальна та політична тележурналістика. Особливості текстів розважальної тележурналістики. Техніка роботи над економічними матеріалами. Особливості подачі кримінально-правової тележурналістики. Ділова тележурналістика. Медична, наукова та науково-технічна тележурналістика. Військова тележурналістика.

Тема 11. Організація роботи телередакції.

Телередакція як універсальне поняття в розгалуженій системі телебачення. Інформаційні технології в редакційній діяльності. Структура телередакції: творча група та технічні працівники. Комерційні ланки серед працівників телередакції. Допоміжний персонал на телебаченні.

Тема 12. Робота з текстом на телебаченні.

Комунікативні стратегії тележурналістського тексту. Складові тележурналістського тексту. Інформаційна подія та інформаційний привід. Правила написання тележурналістського матеріалу. Подальша робота над текстом.

Тема 13. Фотожурналістика та її жанрово-типологічний аспект на телебаченні.

Фотожурналістика як особлива гілка ЗМІ. Фотожурналістика як система візуальних комунікацій на телебаченні. Основні тенденції розвитку сучасної фотографії на телебаченні. Технічне забезпечення телевізійного фотожурналіста. Жанрова система фотожурналістики. Журналістське фото та високомистецькі світлини: тотожність і протиріччя.

Тема 14. Класифікація сучасних засобів масової інформації

Розгалуженість типології сучасних ЗМІ. Форма власності. Форма подання інформації. Класифікація за видом інформаційного продукту. Поняття періодичності ЗМІ. Теорії ЗМІ (ліберального плюралізму, критичної перспективи, інструменталізм, гегемонії, технологічного детермінізму, комунікації Ю. Габермаса, постмодерну).

Тема 15. Взаємодія телебачення з сучасними засобами масової комунікації.

Сучасні інтернет канали ЗМІ та їх споживацька аудиторія. Нові професії в тележурналістиці, що допомагають у переформатуванні телевізійного

контенту для соціальних мереж. Продукція ТРК на новинних порталах інтернет ресурсів.

3. Структура навчальної дисципліни

(тематичний план)

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
		л	п/лаб.	сем.	с.р.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основи телевізійної журналістики.					
Тема 1. Тележурналістика як соціальний інститут.	12	2		2	8
Тема 2. Свобода слова як основний принцип діяльності телебачення.	12	2		2	8
Тема 3. Суспільство та телебачення: проблеми правового регулювання взаємин.	12	2		2	8
Тема 4. Інформаційний телевізійний простір України як чинник національної безпеки.	12	2		2	8
Тема 5. Функції телевізійної журналістики.	12	2		2	8
Тема 6. Комунікація та суспільство.	12	2		2	8
Тема 7. Маси та масова аудиторія на телебаченні.	12	2		2	8
Тема 8. Професійні стандарти в телевізійній журналістиці.	12	2		2	8
Разом за розділом 1	96	16		16	64
Розділ 2. Практична тележурналістика.					

Тема 1. Жанрова система телевізійної журналістики.	12	2		2	8
Тема 2. Тематична спеціалізація тележурналістики.	12	2		2	8
Тема 3. Організація роботи телередакції.	12	2		2	8
Тема 4. Робота з текстом на телебаченні.	12	2		2	8
Тема 5. Фотожурналістика та її жанрово-типологічний аспект на телебаченні.	12	2		2	8
Тема 6. Класифікація сучасних засобів масової інформації.	12	2		2	8
Тема 7. Взаємодія телебачення з сучасними засобами масової комунікації.	12	2		2	8
Разом за розділом 2	84	14		14	56
Екзамен (або Залік)					
Усього годин	180	30		30	120

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб.	сем.	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основи телевізійної журналістики.					
Тема 1. Тележурналістика як соціальний інститут.	30	2			28
Разом за розділом 1	30	2			28
Розділ 2. Практична тележурналістика.					
Тема 1. Взаємодія телебачення з сучасними засобами масової комунікації.	30			2	28
Разом за розділом 2	30			2	28

Екзамен					
Усього годин	60	2		2	56

4. Організація самостійної роботи студентів

4.1. Підготовка до семінарських занять

Розділ 1. Основи телевізійної журналістики.

Тема 1. Тележурналістика як соціальний інститут.

1. *Соціальна місія телевізійної журналістики.*
2. *Влада та телебачення: конфлікт і співпраця. Теорія «Четвертої гілки влади».*
3. *Жанри тележурналістики. Як відповідально публікувати травматичний контент на телебаченні.*
4. *Телевізійний журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.*
5. *Труднощі професії.*

Література: 2, 7, 10, 11, 12

Тема 2. Свобода слова як основний принцип діяльності телебачення.

1. *Свобода і необхідність: діалектична взаємозалежність.*
2. *Свобода слова – вияв демократії.*
3. *Вільне висловлення думки – фактор свободи телевізійних медіа.*
4. *Внутрішня свобода тележурналіста.*
5. *Свобода вибору для телеаудиторії.*

Література: 2, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 20

Тема 3. Суспільство та телебачення: проблеми правового регулювання взаємин.

1. *Проблема юридичної регламентації телевізійних ЗМІ: загальні положення.*
2. *Закон України «Про інформацію».*

3. Закони України, що безпосередньо регулюють професійну діяльність тележурналіста.

4. Накази Президента України щодо регулювання роботи ЗМІ.

5. Міжнародні документи та практична діяльність тележурналіста.

Література: 9, 18, 20.

Тема 4. Інформаційний телевізійний простір України як чинник національної безпеки.

1. Теорія масової інформації: термінологічний аспект.

2. Інформаційний потік та інформаційний простір.

3. Інформаційний простір держави як стратегічний об'єкт.

4. Теорія масовокомунікаційного впливу: загальні положення.

Література 2, 7, 10, 11

Тема 5. Функції телевізійної журналістики.

1. Загальні та спеціальні функції телевізійної журналістики.

2. Еволюція функцій відповідно до історичних періодів, що проживало українське суспільство.

3. Думки науковців стосовно функцій тележурналістики.

Література: 2, 7, 10, 11, 12, 13, 17

Тема 6. Комунікація та суспільство

1. Центральні поняття про комунікацію.

2. Соціальна поведінка людини.

3. Інформаційні потреби.

4. Соціальна пам'ять.

5. Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.

Література: 2, 7, 10, 11, 12, 13, 17

Тема 7. Маси та масова аудиторія на телебаченні.

1. Центральні поняття про масову комунікацію.

- 2. Маса та природа масової комунікації.*
- 3. Форми і формати масової комунікації.*
- 4. Настрої маси.*
- 5. Свідомість і поведінка мас.*
- 6. Інформаційні технології: загальні положення.*

Література: 2, 7, 10, 11, 12, 13, 17

Тема 8. Професійні стандарти в телевізійній журналістиці.

- 1. Журналістський стандарт.*
- 2. Соціальна відповідальність журналіста.*
- 3. Ідеологічна залежність.*
- 4. Оперативність, точність, достовірність, збалансованість, змістовність, ясність.*
- 5. Факт та коментар. Оціночне судження.*

Література: 2, 7, 10, 11, 12, 13, 17, 18

Розділ 2. Практична тележурналістика.

Тема 1. Жанрова система телевізійної журналістики.

- 1. Плюралізм в класифікації в журналістській генології.*
- 2. Жанрова теорія трьох родів тележурналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри.*
- 3. Жанри сатиричної публіцистики.*
- 4. Розважальні жанри тележурналістики.*

Література: 2, 7, 8, 12, 13, 17

Тема 2. Тематична спеціалізація тележурналістики.

- 1. Соціальна та політична тележурналістика.*
- 2. Особливості текстів розважальної тележурналістики.*
- 3. Техніка роботи над економічними матеріалами.*
- 4. Особливості подачі кримінально-правової тележурналістики.*

5. Ділова тележурналістика.

6. Медична, наукова та науково-технічна тележурналістика.

7. Військова тележурналістика.

Література: 1, 2, 7, 8, 12, 13, 17

Тема 3. Організація роботи телередакції.

1. Телередакція як універсальне поняття в розгалуженій системі телебачення.

2. Інформаційні технології в редакційній діяльності.

3. Структура телередакції: творча група та технічні працівники.

4. Комерційні ланки серед працівників телередакції.

5. Допоміжний персонал на телебаченні.

Література: 2, 7, 8, 12, 13, 17

Тема 4. Робота з текстом на телебаченні.

1. Комунікативні стратегії тележурналістського тексту.

2. Складові тележурналістського тексту.

3. Інформаційна подія та інформаційний привід.

4. Інформаційна подія та інформаційний привід.

5. Правила написання тележурналістського матеріалу.

6. Подальша робота над текстом.

Література: 3, 4, 7, 8, 12, 13, 17

Тема 5. Фотожурналістика та її жанрово-типологічний аспект на телебаченні.

1. Фотожурналістика як особлива гілка ЗМІ.

2. Фотожурналістика як система візуальних комунікацій на телебаченні.

3. Основні тенденції розвитку сучасної фотографії на телебаченні.

4. Технічне забезпечення телевізійного фотожурналіста.

5. Жанрова система фотожурналістики.

6. Журналістське фото та високомистецькі світлини: тотожність і протиріччя.

Література: 2, 4, 8, 12, 13, 17

Тема 6. Класифікація сучасних засобів масової інформації.

1. Розгалуженість типології сучасних ЗМІ.

2. Форма власності.

3. Форма подання інформації.

4. Класифікація за видом інформаційного продукту.

5. Поняття періодичності ЗМІ. Теорії ЗМІ (ліберального плюралізму, критичної перспективи, інструменталізм, гегемонії, технологічного детермінізму, комунікації Ю. Габермаса, постмодерну).

Література: 1, 2, 7, 8, 12, 13, 17

Тема 7. Взаємодія телебачення з сучасними засобами масової комунікації.

1. Сучасні інтернет канали ЗМІ та їх споживацька аудиторія.

2. Нові професії в тележурналістиці, що допомагають у переформатуванні телевізійного контенту для соціальних мереж.

3. Продукція ТРК на новинних порталах інтернет ресурсів.

Література: : 2, 4, 8, 12, 13, 17

4.2. Матеріали для самостійної роботи

Матеріали для самостійної роботи мають виконуватися обов'язково. За 16 завдань студент отримує 8 балів. Усі виконані завдання приєднуються студентом в «Гуглкласі».

- 1. Розширений есе а тему: «Журналістика як соціальний інститут»*
- 2. Конспект праці В. О. Карпенка «Свобода слова – свобода журналіста»*
- 3. Опрацювати закон України «Про інформацію»*
- 4. Зробити аналіз законодавчої бази роботи журналіста*
- 5. Послугуючись базовими знаннями з риторики, написати привітання від публічної особи або політичного діяча.*
- 6. Скласти конспект «Функції журналістики»*

7. Робота з джерелами інформації. Скласти питання до інтерв'ю.
8. Робота з журналістським текстом. Напишіть замітку.
9. Провести опитування серед 5-7 осіб. Оформити відповідно до норм журналістського тексту.
10. Обрати один із каналів соціальної комунікації. Розглянути його історію.
11. Розв'язати задачу «Організуй роботу редакції». Описати склад редакції.
12. Робота над тематичним матеріалом. Написати проблемну статтю. Дібрати дотичні матеріали.
13. Добір ілюстрацій. Зробити фотофакт.
14. Написати доповідь про розважальні жанри журналістики.
15. Написати інформаційний матеріал (жанр за вибором).
16. Опанувати основні засади редагування журналістського тексту.
Розглянути ДСТУ 7.62–90

4.3. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота студента передбачена, якщо він пропустив заняття й має недостатньо опрацьований матеріал самостійної роботи, який є обов'язковим для студента-журналіста.

Студент має самостійно у вигляді реферату або розширеного конспекту опрацювати пропущені теми, а саме:

1. Соціальна місія журналістики.
2. Влада та телебачення: конфлікт і співпраця.
3. Теорія «Четвертої гілки влади».
4. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
5. Труднощі професії.
6. Свобода і необхідність: діалектична взаємозалежність.
7. Свобода слова – вияв демократії.
8. Вільне висловлення думки – фактор свободи преси.
9. Внутрішня свобода журналіста.
10. Свобода вибору для аудиторії.
11. Проблема юридичної регламентації ЗМІ: загальні положення.

12. Закон України «Про інформацію».
13. Закони України, що безпосередньо регулюють професійну діяльність журналіста.
14. Накази Президента України щодо регулювання роботи ЗМІ.
15. Міжнародні документи та практична діяльність журналіста.
16. Теорія масової інформації: термінологічний аспект.
17. Інформаційний потік та інформаційний простір.
18. Інформаційний простір держави як стратегічний об'єкт.
19. Теорія масовокомунікаційного впливу: загальні положення.
20. Загальні та спеціальні функції журналістики.
21. Еволюція функцій відповідно до історичних періодів, що проживало українське суспільство.
22. Думки науковців стосовно функцій журналістики.
23. Центральні поняття про комунікацію.
24. Соціальна поведінка людини.
25. Інформаційні потреби.
26. Соціальна пам'ять інформаційного суспільства.
27. Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.
28. Центральні поняття про масову комунікацію.
29. Маси та природа масової комунікації.
30. Форми і формати масової комунікації.
31. Настрої маси. Свідомість і поведінка мас.
32. Інформаційні технології: загальні положення.
33. Тележурналістський професійний стандарт.
34. Соціальна відповідальність тележурналіста.
35. Ідеологічна залежність.
36. Оперативність, точність, достовірність, збалансованість, змістовність, ясність.
37. Факт та коментар. Оціночне судження.
38. Розгалуженість типології ЗМІ.
39. Класифікація за видом інформаційного продукту.

40. Поняття періодичності ЗМІ. Теорії ЗМІ (ліберального плюралізму, критичної перспективи, інструменталізм, гегемонії, технологічного детермінізму, комунікації Ю. Габермаса, постмодерну).
41. Канали телебачення та їх споживацька аудиторія.
42. Телевізійна журналістика.
43. Продукція ТРК.
- 44.** Новинні портали та інтернет-журналістика.
45. Плюралізм в класифікації в журналістській генології.
46. Жанрова теорія трьох родів тележурналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри.
47. Жанри сатиричного телебачення.
48. Розважальні жанри тележурналістики.
49. Соціальна та політична тележурналістика.
50. Особливості текстів розважальної тележурналістики.
51. Техніка роботи над економічними матеріалами.
52. Особливості подачі кримінально-правової тележурналістики.
53. Ділова тележурналістика.
54. Медична, наукова та науково-технічна тележурналістика.
55. Військова тележурналістика.
56. Редакція як універсальне поняття в розгалуженій системі телебачення.
57. Інформаційні технології в телевізійній редакційній діяльності.
58. Структура телевізійної редакції: творча група та технічні працівники. Комерційні ланки серед працівників телевізійної редакції. Допоміжний персонал на телебаченні.
59. Комунікативні стратегії тележурналістського тексту.
60. Складові тележурналістського тексту.
61. Інформаційна подія та інформаційний привід.
62. Правила написання тележурналістського матеріалу. Подальша робота над текстом.
63. Фотожурналістика як особлива гілка ЗМІ.
64. Фотожурналістика як система візуальних комунікацій.
65. Основні тенденції розвитку сучасної фотографії на телебаченні.

66. Технічне забезпечення телевізійного фотожурналіста.
67. Жанрова система фотожурналістики.
68. Журналістське фото та високомистецькі світлини: тотожність і протиріччя.

4.4. Перелік питань для підготовки до підсумкового контролю

1. Система знань тележурналіста
2. Тележурналістика як соціальний інститут
3. Тележурналістика як галузь суспільно-політичної діяльності
4. Тележурналістика як бізнес
5. Тележурналістика – творча діяльність
6. Пропаганда в ЗМІ
7. Поняття про інформацію
8. Типологія соціальної інформації
9. Головні ознаки суспільно значущої інформації
10. Масова інформація, її головні ознаки
11. Парадигми вагомості новин
12. Збір та опрацювання інформації. Джерела інформації
13. Вивчення документів і джерел як метод збирання інформації в тележурналістиці
14. Спостереження як метод збирання інформації та його види .
15. Інтерв'ю як метод збору інформації. Підготовка до інтерв'ю
16. Типи інтерв'ю
17. Листи читачів та робота з ними. Зворотній зв'язок в редакції
18. Функції тележурналістики
19. Інформаційна, організаційна, ідеологічна, культурна та рекламно-довідкова функції
20. Розважальна функція тележурналістики
21. Функція формування громадської думки. Управління суспільством за допомогою формування громадської думки
22. Тележурналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності

23. Соціальна позиція тележурналіста
24. Гуманізм як синтез вимог до тележурналістської діяльності
25. Демократизм як засада тележурналістики та його аспекти
26. Патріотизм і його реалізація в тележурналістиці
27. Оперативність і правдивість як засада тележурналістики
28. Ефективність тележурналістської діяльності.
29. Художній, науковий і практичний типи мислення
30. Чинники впливовості тележурналістських матеріалів
31. Свобода слова, преси, творчості
32. Поняття про цензуру
33. Забезпечення свободи слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних документах
34. Конституція України як гарант свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні
35. Телебачення як репрезентанти держави, законодавчої та виконавчої влади, соціальних груп, партій
36. Економічні фактори незалежності телеканалу
37. Зародження телебачення в різних країнах світу (на вибір студента)
38. Історія розвитку регіонального телебачення в Україні.
39. Аудіовізуальні ЗМІ (радіо, телебачення, інтернет): загальна характеристика
40. Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: принципи формування, функції і основні напрямки діяльності.
41. Тележурналістка, її переваги й недоліки
42. Головні аспекти тележурналістського текстотворення
43. Текст як матеріальний носій масової інформації. Структура тексту
44. Поняття про інтертекстуальний процес
45. Різниця між художнім та тележурналістським текстом
46. Архітектоніка тексту для телебачення
47. Жанр як аспект тележурналістського текстотворення
48. Система аналітичних жанрів телебачення

49. Особливості сучасного українського телепростору.
50. Публіцистика та тележурналістика. Головні елементи структури публіцистичного твору
51. Аналітико-інтегруюча праця тележурналіста
52. Робота з фактом
53. Редакторська діяльність як творчість
54. Модель соціально відповідальної тележурналістики
55. Інформаційні агентства й специфіка їх діяльності
56. Творчі спілки й міжнародні організації тележурналістів
57. Інформаційне суспільство й його головні ознаки
58. Поняття «інформаційний простір»
59. Новітні електронні ЗМІ
60. Інформаційний глобалізм
61. Сучасна масово-інформаційна ситуація у світі та в Україні
62. Стилїстика сучасної журналістики
63. Репортаж. Етапи роботи над репортажем
64. Стаття. Обов'язкові елементи статті
65. Коментар: загальна характеристика
66. Рецензія. Структурно-необхідні компоненти рецензії. Види рецензії
67. Нарис і його стильові ознаки. Есей і закони вільного жанру
68. Поняття «заголовок», «підзаголовок», «лід».
69. Тенденції розвитку світового і вітчизняного телебачення.
70. Основні проблеми українського телебачення сьогодні.
71. Сучасні інформаційні технології та засоби масової інформації
72. Види телекомпаній за формою власності.
73. Мережа інтернет в системі ЗМІ. Її біфуркація.
74. Види телекомпаній за територією поширення сигналу.
75. Соціальна місія тележурналістики.
76. Влада та телебачення: конфлікт і співпраця.
77. Теорія «Четвертої гілки влади».

78. Тележурналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
79. Труднощі професії.
80. Свобода і необхідність: діалектична взаємозалежність.
81. Свобода слова – вияв демократії.
82. Вільне висловлення думки – фактор свободи преси.
83. Внутрішня свобода тележурналіста.
84. Свобода вибору для телевізійної аудиторії.
85. Проблема юридичної регламентації ЗМІ: загальні положення.
86. Міжнародні документи та практична діяльність тележурналіста.
87. Теорія масової інформації: термінологічний аспект.
88. Інформаційний потік та інформаційний простір.
89. Інформаційний простір держави як стратегічний об'єкт.
90. Теорія масовокомунікаційного впливу: загальні положення.
91. Центральні поняття про комунікацію в ЗМІ.
92. Соціальна пам'ять інформаційного суспільства.
93. Конфлікти в суспільстві та ЗМІ.
94. Центральні поняття про масову комунікацію.
95. Маси та природа масової комунікації.
96. Інформаційні технології: загальні положення.
97. Журналістський професійний стандарт.
98. Соціальна відповідальність тележурналіста.
99. Факт та коментар. Оціночне судження.
100. Специфіка телебачення як виду ЗМІ.
101. Класифікація за видом інформаційного продукту.
102. Поняття періодичності ЗМІ. Теорії ЗМІ.
103. Канали телебачення та їх споживацька аудиторія.
104. Продукція ТРК.
105. Зображально-виражальні засоби телебачення. Основні поняття.
106. Жанрова теорія трьох родів тележурналістики: інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри.

107. Структура журналістського твору на телебаченні.
108. Драматургічні засоби виразності на телебаченні. Види монтажу.
109. Закони телевізійного виробництва.
110. Роль і функції слова на телебаченні.
111. Суспільні функції телебачення як виду ЗМІ.
112. Різні підходи до класифікації функцій телебачення.
113. Світова практика визначення функцій телебачення.
114. Інформаційні жанри тележурналістики.
115. Аналітичні жанри тележурналістики.
116. Художні жанри тележурналістики.
117. Дифузія жанрів на телебаченні.
118. Класифікація жанрів тележурналістики: вітчизняний і світовий досвід.
119. Необхідні здібності і професійні вимоги до тележурналіста.
120. Особливості роботи репортера на телебаченні.
121. Особливості роботи ведучого на телебаченні.
122. Журналістські професії на телебаченні.
123. Роль редактора в процесі телевізійного виробництва.
124. Політико-ідеологічні телепередачі.
125. Історико-культурологічні телепередачі.
126. Соціально-економічні телепередачі.
127. Освітньо-пізнавальні телепередачі.
128. Релігійні телепередачі.
129. Телепередачі для дітей і юнацтва.
130. Програма «СИТУАЦІЯ» (Магнолія TV) в радіо варіанті.

5. Критерії та система оцінювання результатів навчання

5.1. Політика курсу

Курс складається з двох тематичних розділів, що підсумовуються модульним контролем, і завершується екзаменом.

5.2. Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Самостійна робота оцінюється у 8 балів. Максимальне виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;

- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Кожна опрацьована студентом тема оцінюється 0-2 балів: 0 балів – тему не опрацьовано належним чином, 1 – студент освоїв основні теоретичні положення, 2 – студент належним чином опрацьовав та закріпив запропонований матеріал.

Сумлінна робота на лекціях оцінюється в 2 бали.

Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є письмове завдання. Студент має написати дві письмові роботи, кожна з яких оцінюється по 10 балів. Без написання модульної роботи студент до іспиту не допускається.

Перший блок «Основи журналістики» закінчується розгорнутим есеєм на відповідну тему або тестами (за бажанням студентів).

Другий блок «Типологія ЗМІ» завершується комплексною роботою «Концепція видання», де студент самостійно збираючи видання, має врахувати всі виробничі аспекти обраного ним каналу комунікації.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється на іспиті. Іспит складається з теоретичної та практичної частини. На іспиті студент отримує 40 балів – 10 балів за відповідь на кожне із питань в білеті.

40 балів, зароблених на екзамені, додаються до 60, балів отриманих протягом семестру. Таким чином студент отримує оцінку до 100 балів

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Поточний контроль																		Підсумковий контроль (залік)
Розділ 1									Розділ 2									
1.1			1.2			1.3			2.1			2.2			2.3			20
Л	С	САМ	Л	С	САМ	Л	С	САМ	Л	С	САМ	Л	С	САМ	Л	С	САМ	
2	3	6	2	3	6	6	3	6	4	4	6	5	4	6	4	4	6	

Л – лекція (23 бали),
 С – семінарське заняття (21 бал),
 САМ – самостійна робота (36 балів)

5.3. Шкала оцінювання: національна та ECTS

	Оцінка за шкалою ECTS
--	-----------------------

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
80-89	Добре	B	вище середнього рівня
75-79	Добре	C	загалом хороша робота
66-74	Задовільно	D	непогано
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні справи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

FX (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою):

SONY Alpha A7 III kit 28-70 OSS (ILCE7M3KB.CEC)

CANON EOS 250D BK 18-55 IS STM (3454C007)

NIKON Z 7 + 24-70mm f4 Kit

Програмне забезпечення: по відео **Avid, Final Cut Pro7, Final Cut Pro10, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects**, по звуку **Adobe Audition. Nuendo. PC WORD, Excel, Power Point.**

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Давидченко Т. С. Тип, типологія та класифікація у соціальних комунікаціях // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. 2014. № 1. С. 21–23 с.
2. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. – К. : КиМУ, 2012. – 121 с
3. Основи телевізійної журналістики [Текст] : навчальний посібник / О. М. Костюченко. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
4. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.

5. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики. Львів : ПАІС, 2001.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2012. 268 с.
7. Зикун Н. І. Формування сучасного інформаційного простору : медіаосвітній аспект. К. : Київський міжнародний університет, 2010. 320 с.
8. Капелюшний А. О. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ : Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. Львів: ПАІС, 2004. 576с.
9. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу : навч. посібник. К. : Видавництво Інституту журналістики, 2009. 101 с.
10. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. К. : Нора-принт, 2002. 328 с.
11. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Основи журналістики». Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
12. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.
13. Мелешенко О. та ін. Інформація, інформаційний: словник термінів і понять для журналістів і політологів. К. : Грамота, 2007. 72 с.
14. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с.
15. Приступепко Т.О. Деякі аспекти етичної діяльності вітчизняних журналістів під час виборчих баталій. К., 2001. Вип. 2.
16. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України: монографія. К., 2000.
17. Закон України "Про інформацію". Українське законодавство: Засоби масової інформації. Київ, 2004.
18. Закон України "Про рекламу". Українське законодавство: Засоби масової інформації. Київ, 2004.
19. Закон України "Про телебачення і радіомовлення". Українське законодавство.
20. Владимиров В. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. Київ, 2005.
21. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. Київ, 2004.
22. Гоян О. Радіостанція як ділове підприємство. Київ, 2001.
23. Здоровега В. Вступ до журналістики : Текст лекцій. Л., 1994.
24. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ, 2002.

25. Кейт М. Радиостанция. М., 2001.
26. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М. : Уникум Прес, 2002. 456 с.
27. Лизанчук В. Радіожурналістика: засади функціонування. Підручник. Львів, 2000.
28. Маккой К. Вещание без помех. М., 2000.
29. Марченко Т. Радиотеатр: страницы истории и некоторые проблемы. М., 1970.
30. Марюцкая О. Литературные радиожурналы. Радио и телевидение. 1974. №1.
31. Мащенко І. Лики і обличчя телерадіопростору. Київ, 2003.
32. Микрюков М. Эстетические проблемы радиоискусства. Радиоискусство: Теория и практика. Сост. В. П. Зверев. М., 1981.
33. Хоменко І. Еристика: мистецтво полеміки. Київ, 2001.
34. Хоменко І. Оригінальна радіодрама : навч. посіб. За ред. В. Я. Миронченка. Київ, 2002.
35. Черкашин Р. Художнє слово на сцені. Київ : Наука. 236 с.
36. Чічановський А. Політика. Преса. Влада. Київ, 1993.
37. Шалайський О. Репортаж – рідкісний жанр української журналістики. Техніка репортажу. Київ, 2000.
38. Ющук І. Українська мова у професійному спілкуванні. Київ : Міжнародна секція БУЗОН, 2002. 263 с.

Додаткові

1. [Вальорска М. Агнешка](#) Діпфейк та дезінформація : практ. посіб.; пер. з нім. В. Олійника К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с <https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/>
2. Воронова Мальвіна Юріївна. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. Київ : ЛАТ&К, 2019. 182
3. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : УМСФ, 2021. 185 с.
4. Ільяхов Максим. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст : [копірайтерам, дизайнерам, журналістам, менеджерам і всім, хто працює з текстом]; пер. Оксана Кобелецька. Київ : Форс Україна, 2020. 439 с.
5. [Йоганес Людвіг](#). Інвестигативний пошук. / За загал ред.. В.Ф. іванова . Пер з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси. 2017. 266 с..
6. Ким М. Н. Теория и практика массовой информации. Для бакалавров. Санкт-Петербург: Питер, 2016. 304 с.

7. [Лукаш Г. П.](#) Документна лінгвістика та редагування документів : [навч. посіб.]; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Нац. ун-т "Полтав. політехніка ім. Юрія Кондратюка". Вінниця; Полтава : Астроя, 2020. 336 с.
8. Мар'яна Кіца Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Ліга-Прес, 2017. 150 с.
9. Максимов А.М. Журналіст ТВ? Это просто. Санкт-Петербург: Питер, 2019. 352 с.
10. [Мой Д., Ордольтф М.](#) Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. <https://www.aup.com.ua/televiziyna-zhurnalistika/>
11. [Назаркевич М. А.](#) Технічне редагування. Основи роботи в LaTeX : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2020. 216 с..
12. Опришко Людмила. Правила світу інформації: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів : посіб. для журналістів. Київ : К.І.С., 2019. 107 с.
13. [Геннінг Носке](#) Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
14. Партико Зіновій Васильович
15. Основи редагування : у 2 кн. / З. В. Партико. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020 .
16. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : навч. посіб. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 637 с. :
17. Пода О. Ю. Гендер і друковані ЗМІ : навч. посіб. для студентів спец. "Журналістика" / Пода О. Ю. ; Запоріж. нац. техн. ун-т. Електрон. текст. дані комбін. використання. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
18. [Прімбс Штефан](#) Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. <https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/>
19. [Сташен Б.](#) Мобільна журналістика: практичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с. <https://www.aup.com.ua/mobilna-zhurnalistika-praktichniy-po/>
20. Сумели А. Искусство телесценария. Санкт-Петербург: Планета музыки, 2018. 224 с.

21. Тимошик М. С. Основи редагування : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Наша культура і наука, 2019. 559 с.
22. Тонкіх І. Ю. Навчальний посібник з дисципліни "Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті" : навч. посіб. для студентів III курсу спец. 061 - Журналістика. Електрон. текст. дані комбін. використання. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
23. [Фолькер Вольфф](https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/) Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с. <https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/>
24. Цвик В. Л. Телевізійна журналістика: учеб. пособ. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.
25. Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : Академія, 2021. 168 с.
26. Яцюк Д.В. Реклама в Інтернеті: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 296 с.
27. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник. За загальною ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
28. Вальтер фон ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ: Академія української преси, 2005. 229 с.
29. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : МІЛП, 2000. 203 с.
30. Каппон Р. Дж. Наставники журналістам Ассошейтед Прес: Професійний порадник. Пер. з англ. А. Іщенко. Київ : КД Києво-Могилянська академія, 2005. 158 с.
31. Франко І. Слово про критику. Збір. тв.: У 50 т. Київ, 1981. Т. 30. С. 214–218.
32. Щоденна робота журналіста. Київ : Інститут масової комунікації; Центр підготовки та вдосконалення журналістів, 1999. 38 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. 1. <http://www.cir.org>. («ColumbiaJournalismReview»).
2. 2. <http://www.fair.org>. («FairnessandAccurasyinReporting»).
3. 3. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК «Інтер»).
4. 4. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – InternationalFederationofJournalists)).
5. 5. www.ji.lviv.ua (Незалежний культурологічний часопис «І»).
6. 6. <http://www.mediachannel.org>. («MediaChannel»).

7. <http://mediaed.org>. (MediaEducationFoundation).
8. <http://www.mediakrytyka.info> («Медіакритика» – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка).
9. <http://www.presswise.org.uk>. («PressWiseTrust»).
10. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК «1+1»).
11. <http://www.ruj.ru>. (Спілка журналістів РФ).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико–культурологічний журнал «Зелена лампа»).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання«Телекритика»).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).
16. Бубукин А. Звуковая одежда эфира. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.radiostation.ru>.
17. Набокова М. Правила работы ведущего музыкальных программ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.radiostation.ru>.