

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий Інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту

наукового інституту

філології та журналістики

Ольга ШАРАГІНА

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕДІАКОМПЕТЕНТНІСТЬ»**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

освітній рівень	Бакалавр
галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність (спеціалізація)	061 Журналістика
освітня програма	061 «Журналістика»
тип дисципліни	Обов'язкова

РОЗРОБНИК силябусу: Юксель Гаяна Заїрівна, доктор філологічних наук,
доцент

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 2 від 13.03.2024

Завідувач кафедри _____ Анжеліка Досенко

(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Журналістика»

Доктор філологічних наук, доцент

(підпис)

Гаяна ЮКСЕЛЬ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Назва навчальної дисципліни, код в ОНП	«Медіакомпетентність»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	1 рік, II семестр
Обсяг навчальної дисципліни: – кількість кредитів – загальна кількість годин аудиторних за видами занять: – лекційні заняття – семінарські заняття – самостійна робота	2 кредити
	60 годин
	II семестр: 10 годин лекції + 20 годин семінарські
	10 годин + 20 годин
Вид підсумкового (семестрового) контролю	II семестр – залік
Інформація про консультації	Консультації: Щочетверга 13.30-14.50 вул. Дж. Маккейна, 33, кафедра журналістики
Мова викладання	українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Юксель Гаяна Заїрівна, доктор з соціальних комунікацій, доцент
Контактна інформація викладача	yuksel.hayana@tnu.edu.ua
Покликання на силабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Дистанційний (online, Google Classroom) - навчальна дисципліна без очної складової.
ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
<p>Анотація дисципліни. Курс «Медіакомпетентність» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе науково досконало оперувати теоретичними знаннями про технології, які застосовуються в медійній галузі; викладається в II семестрі в обсязі 90 годин / 3 кредити (за Європейською кредитно-трансферною системою ECTS).</p> <p>Навчальним планом передбачено в рамках курсу для денної форми навчання 30 години аудиторних занять (10 годин лекційних і 20 години семінарських), 30 годин самостійної роботи.</p> <p>Підготовка бакалаврів журналістики – це розвиток загальних та фахових компетентностей для здійснення науково-дослідної, проєктно-аналітичної і просвітницької діяльності в галузі журналістики, а також викладацької роботи. Дисципліна спрямована на здобуття компетентностей, необхідних для ініціювання, організації та проведення комплексних теоретичних досліджень у галузі журналістикознавства, науково-дослідної та інноваційної діяльності, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками застосування технологій у медійній сфері.</p> <p>Мета викладання: формування свідомого існування у медіасередовищі, розуміння інструментарію та можливостей медіапростору для подальшого використання в власній та професійній діяльності, формування здатності виконувати</p>	

комплексні завдання та вирішувати складні проблеми, що вимагають критичного аналізу в журналістиці та оцінку їх ефективності у професійній діяльності, вміння проводити дослідження в умовах невизначеності, де вимоги та умови можуть змінюватися, щоб забезпечити результативність комунікаційної роботи.

Задачі предмету полягають у виконанні та застосуванні здобувачем вищої освіти наступних положень:

- адекватного та професійного сприйняття змісту інформації в мас-медіа та ЗМІ;
- формування практичних навички рефлексії і критичного мислення як психологічних механізмів медіа грамотності;
- уміння обирати потрібну інформацію;
- вміння презентувати себе та свій власний продукт (навички) у медійному середовищі;
- органічної інтеграції в медіа-культурне середовище;
- формування критичного відношення до медійного продукту;
- вміння розпізнавати маніпулятивну інформацію;
- використання знань та технологій для медіабезпеки особистості;
- забезпечення споживання медіа-продукції на основі ефективного орієнтування в медіа просторі;
- розуміння власних медіа-потреб;
- використання медіапродуктів у власному житті та професійній діяльності;
- реалізації життєвих завдань, покращення якості комунікації і якості соціального середовища;
- налагодження ефективної мережевої комунікації і рівня життя в вагомих для особистості спільнотах;
- застосування інструментів медіасередовища з метою створення умов для покращення процесу досягнення мети.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН)

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

Пререквізити. Вивчення дисципліни «Медіакомпетентність» спирається на знання студентів із курсів «Основи теорії соціальних комунікацій», «Медіакритика», «Жанри журналістики», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Філософія», «Політологія», «Психологія».

Постреквізити. Курс «Медіакомпетентність» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію журналіста. Курс сприятиме глибшому засвоєнню дисциплін «Стратегічні комунікації», «Медіабезпека», «Гібридна інформаційна війна», «Медіабізнес».

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у ННП кафедри журналістики, які безпосередньо проводять заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою kaf.jurn@tnu.edu.ua

Структура навчальної дисципліни

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/ла б.	се м.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Загальний зміст курсу «Медіакомпетентність».		2		2	
Тема 2. Види ЗМІ та їх загальні риси.		2		2	
Тема 3. Медіапланування та медіастратегія.		2		2	
Тема 4. Професійні стандарти в мас-медіа.		2		2	
Тема 5. Правові основи функціонування медіа у суспільстві.		2		2	
Усього		10		12	

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Лекційні заняття	
Розділ 1. Технології у сфері медіа I Семестр	
<p>Лекція 1. Загальний зміст курсу «Медіакомпетентність».</p> <p>Мета та завдання курсу «Медіакомпетентність».</p> <p>«Медіаосвіта» та «медіа грамотність» як освітні категорії. Поняття «мас-медіа». Теорія соціальних медіа в працях Маршалла Маклюєна. Основні завдання «медіаграмотності» та «медіаосвіти», їх зв'язок із гуманітарними дисциплінами. Індивідуальні компетентності та середовищні чинники як фундаментальні виміри медіаграмотності. Критерії медіаграмотності. Європейські критерії медіаграмотності. Базовий, середній і розвинутий рівні розвитку медіаграмотності. Індикатори медіаграмотності. Функції медіаосвіти у професійній діяльності.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 2. Види ЗМІ та їх загальні риси.</p> <p>Преса як складова мас-медіа. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальних ЗМІ: радіо та ТБ. Кіно як складова мас-медіа. Тенденції розвитку новітніх медіа: Інтернет та соціальні мережі. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Види і функції засобів масової інформації: друковані і електронні. Розвиток та поширення інформаційних і комунікаційних засобів як основа медіаосвіти. «Нові медіа» як нові технологічні можливості у створенні та поширенні інформації.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

<p>Лекція 3. Медіапланування та медіастратегія.</p> <p>Медіапланування та медіастратегія – основа успіху в професійній діяльності. Поняття медіатексту як основи медійної діяльності. Формування статичного та перспективного плану дій. Кадрова політика та HR. Вплив медіа на суспільство та на розвиток особистості. Вплив медіа на різні вікові категорії осіб. Медіа як бізнес. Реклама як складова медіа. Маркетинг та менеджмент в медійній діяльності.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 4. Професійні стандарти в мас-медіа.</p> <p>Маніпуляції в ЗМІ. Поняття піратства, плагіату, компіляції в медійній сфері. Професійні стандарти в мас-медіа. Медіабезпека. Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу. Утвердження в сучасних демократичних суспільствах принципів законності, прозорості, доступності. Міжнародні норми та стандарти в інформаційно-комунікаційній діяльності. Врахування культурної, ідеологічної та політичної багатоманітності в суспільстві. Єтичні норми. Безпека особистості в медійному середовищі.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 5. Правові основи функціонування медіа у суспільстві.</p> <p>Законодавство щодо медіа: український вимір та міжнародний досвід. Авторське право та суміжні права у медіа просторі. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо забезпечення через засоби масової інформації вільного доступу до інформації і матеріалів. Законодавство щодо Інтернету та соціальних мереж. Свобода слова в Конституції України. Законодавство</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

України про запобігання формування монополій думок.	
Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Семінарські заняття II семестр	
<p>СЗ 1. Вступ до медіакомпетентності – 5 балів.</p> <p>Теми: Основні поняття курсу: "медіакомпетентність", "медіаосвіта", "медіаграмотність". Критерії медіаграмотності та європейські стандарти.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Підготувати коротку презентацію (5-6 слайдів) на тему "Роль медіаграмотності в моєму житті" із конкретними прикладами.</p>	Захист роботи.
<p>СЗ 2. Сучасні медіа та їх види – 5 балів.</p> <p>Теми: Огляд видів ЗМІ, функції друкованих та електронних ЗМІ, особливості сприйняття інформації в Інтернеті.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Провести аналіз контенту певного медіаресурсу (телеканал, сайт, блог) за типами інформації та визначити його функції.</p> <p>2. Вивчити структуру обраного медіа, описати його цільову аудиторію.</p>	Захист роботи
<p>СЗ 3. Основи медіапланування та медіастратегії– 5 балів.</p> <p>Теми: Роль медіапланування в медіа.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Розробити медіастратегію для уявного продукту, враховуючи рекламний бюджет, аудиторію та цілі кампанії.</p>	Захист роботи

<p>СЗ 4. Медіа як бізнес – 5 балів.</p> <p>Теми: Роль медіатексту, реклама, маркетинг та менеджмент в медіа.</p> <p>Практичні завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написати короткий медіатекст для привернення уваги цільової аудиторії (наприклад, текст для реклами в соцмережах). 2. Розглянути приклад рекламної кампанії відомого бренду та проаналізувати її ключові компоненти. 	Захист роботи
<p>СЗ 5: Етичні та професійні стандарти в медіа – 5 балів.</p> <p>Теми: Професійні стандарти в медіа, маніпуляції, піратство, етичні виклики та міжнародні норми.</p> <p>Практичні завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідити випадок плагіату в медіа та обговорити наслідки для репутації організації. 	Захист роботи
<p>СЗ 6: Медіабезпека та захист особистості – 5 балів.</p> <p>Теми: Медіабезпека, прозорість і доступність, особиста безпека в медійному середовищі.</p> <p>Практичні завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити пам'ятку для перевірки достовірності інформації, яка може допомогти у захисті від фейкових новин. 	Захист роботи
<p>СЗ 7. Правові аспекти функціонування медіа – 5 балів.</p> <p>Теми: Законодавчі основи, авторське право, законодавство щодо Інтернету та соціальних мереж.</p> <p>Практичні завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідити один із законів України, який регулює медіа, і представити його короткий аналіз. 	Захист роботи
<p>СЗ 8: Захист інформації в медіа – 5 балів.</p> <p>Теми: Доступ до інформації, монополії думок, інформаційне законодавство.</p>	Захист роботи

<p>Практичні завдання: 1. Проаналізувати випадок обмеження доступу до інформації (на реальних кейсах).</p>	
<p>СЗ 9. Вплив медіа на різні вікові групи – 5 балів.</p> <p>Теми: Вплив медіа на соціалізацію та розвиток особистості різних вікових категорій.</p> <p>Практичні завдання: 1. Написати статтю або пост для соцмережі, адаптований під різні вікові аудиторії.</p>	Захист роботи
<p>СЗ 10. Роль медіаосвіти у професійній діяльності – 5 балів.</p> <p>Теми: Важливість медіаосвіти для професійного розвитку, професійна етика.</p> <p>Практичні завдання: 1. Підготувати рефлексивне есе на тему "Як курс з медіакомпетентності змінив моє ставлення до медіа".</p>	Захист роботи

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Самостійна робота – 15 балів

Медіакомпетентність

<p>Тема 1.7. Загальний зміст курсу «Медіакомпетентність»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії; – поняття «мас-медіа»; – теорія соціальних медіа в працях Маршалла Маклюєна; – зміст і основні завдання медіаграмотності та медіаосвіти, їх зв'язок із гуманітарними дисциплінами; – критерії медіа грамотності; – базовий, середній і розвинутий рівні розвитку медіа грамотності; функції медіаосвіти. 	<p>Провести поглиблене дослідження одного з питань теми (15 балів). Матеріали Теми 1.</p>
--	--

Самостійна робота – 20 балів

Технології медіапланування

<p>Тема 3. Медіапланування та медіа стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> – медіапланування та медіастратегія – основа успіху в діяльності; 	<p>Аналіз технологій медіапланування (10 балів). Матеріали Теми 3.</p>
---	---

- поняття медіатексту як основи медійної діяльності;
 - формування статичного плану дій;
 - кадрова політика та HR;
- вплив медіа на суспільство та на розвиток особистості.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЗАЛІКУ) З ДИСЦИПЛІНИ
«МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ»**

1. Загальний зміст курсу «Медіакомпетентність»
2. Основні цілі та завдання курсу «Медіакомпетентність»
3. Відмінності між поняттями «медіаосвіта» та «медіаграмотність»
4. Поняття «мас-медіа» та його функції в суспільстві
5. Правові основи функціонування медіа у суспільстві
6. Основні закони України, що регулюють діяльність медіа
7. Порівняння українського та міжнародного законодавства щодо медіа
8. Медіа як бізнес та основні джерела доходу медіаорганізацій
9. Види ЗМІ та їх загальні риси
10. Функціонування преси як складової мас-медіа
11. Сучасні тенденції та перспективи розвитку аудіовізуальних ЗМІ (радіо та телебачення)
12. Кіно як складова мас-медіа та його вплив на суспільну свідомість
13. Інтернет і соціальні мережі як складові новітніх медіа
14. Поняття «нові медіа» та основні тенденції їх розвитку
15. Медіапланування та медіастратегія як основа успішної медіадіяльності
16. Структура медіастратегії та основні етапи її створення
17. Вплив медіа на суспільство та на розвиток особистості
18. Вплив медіа на соціалізацію різних вікових груп
19. Реклама як складова медіа та її вплив на формування суспільної думки
20. Поняття медіатексту та його значення для медійної діяльності
21. Види маніпуляцій у ЗМІ
22. Методи розпізнання маніпуляцій у медіаконтенті
23. Захист від медіаманіпуляцій
24. Професійні стандарти у сфері мас-медіа
25. Плагіат, медіапіратство та компіляція в медіасфері
26. Міжнародні стандарти захисту авторських прав у медіапросторі
27. Етичні стандарти в журналістській діяльності
28. Внесок Маршалла Маклюєна в розвиток теорії соціальних медіа
29. Принцип «медіум – це меседж» за Маршаллом Маклюєном та його застосування в сучасних медіа
30. Основні критерії та рівні розвитку медіаграмотності

ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У режимі очного / дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Прикладні медіатехнології» передбачає відвідування навчальних занять та / або доєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання – вивчення курсу додатково передбачає доєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самотійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самотійної роботи тощо.

У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:

- пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- мультимедійний проектор;
- комп'ютер/ноутбук/планшет;
- інтерактивні дошки;
- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проектора, планшета, інтерактивної дошки тощо).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Дотримання принципів академічної доброчесності. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самотійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для незарахування роботи викладачем.

Дотримання принципів та норм етики. Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ імені В. І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські / практичні заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, недотримання термінів захисту індивідуального завдання (у контексті самотійної роботи), термінів ліквідації заборгованості.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 36 балів (робота на семінарах, самотійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), наводячи доречні приклади та здійснюючи їх аналіз. Кожне із завдань може бути оцінене максимально на 20 балів. Разом – 40 балів підсумкового екзаменаційного контролю. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських / практичних занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських / практичних занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

Політика дедлайну. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

Порядок відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний для викладача час.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В.І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль з поважної причини.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Підсумковий контроль											
II семестр											
Поточний контроль										Підсумковий контроль	Разом 100
										40	40
Л1		Л2		Л3		Л4		Л5			
2		2		2		2		2		10	
С31	С32	С33	С34	С35	С36	С37	С38	С39	С310		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	50

С – семінарське заняття;
 Сам – самостійна робота.
 Екзамен – 40 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	А	відмінне виконання, 100-90 % виконаних завдань
80-89	Добре	В	вище середнього рівня, 89-80 % виконаних завдань
75-79	Добре	С	загалом правильне виконання, 79-75 % виконаних завдань
66-74	Задовільно	D	достатній рівень, 74-64 % виконаних завдань
60-65	Задовільно	Е	виконання відповідає мінімальним критеріям, 63-60 % виконаних завдань

35-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання, 59-35 % виконаних завдань
0-34	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу, 34-1 % виконаних завдань

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ
(основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)

Основні

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. URL: http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
3. Найдьонова Л. А. Медіаосвіта в Україні: особливості реалізації соціальнопсихологічної моделі. URL: <http://www.academia.edu>
4. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
5. Щедрина О.І. Нові інформаційні технології: Навч. Посібник. Київський національний економічний ун-т. К.: КНЕУ, 2005. 445 с.
6. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. Постанова Президії Національної академії педагогічних наук України від 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150. URL: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm
7. Сучасний медіа-менеджмент у друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси. Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. URL: http://www.vmurol.com.ua/upload/Navchalno_motodichna_robota/Navchalno_motodichna_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf

Додаткова література

1. Найдьонова Л.А. Кібер-булінг або агресія в інтернеті: способи розпізнання і захист дитини. Серія: На допомогу вчителю. Вип. 4. К., 2011. 34 с. URL : <http://mediaosvita.org.ua/>
2. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ / переклад з англ. Н. Кашуби, А. Іщенко. К.: Наука, 2009. 296с. URL: <http://books.google.com.ua>
5. Батьки, діти та медіа: путівник із батьківського посередництва/ О. Волошенюк, О. Мокрогуз; За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. К.: ЦВП, АУП, 2017. 79 с.
6. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: Моногр.К.: МАУП, 2005. 440 с. URL: http://www.vmurol.com.ua/upload/Navchalno_motodichna_robota/Navchalno_motodichna_materiali/Zhurnalistika/1/Informac_comunicac_management.pdf
7. Методи маніпулятивного впливу ЗМІ URL : <http://mediaosvita.org.ua/>
8. Череповська Н. Медіаосвіта та медіакультура в ЗОШ. К.: Шкільний світ, 2010. 128 с. Режим доступу : <http://mediaosvita.org.ua/>
9. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019. URL: http://www.aup.com.ua/wpcontent/uploads/2019/11/YAK_prottydiaty_fake_news_2019.p

Інформаційні ресурси:

1. Bazilik Media <https://bazilik.media>
2. Deadline <https://www.deadline.com.ua/blog/uroki-piar>
3. Institute for Public Relations <https://instituteforpr.org>
4. Marketing Media Review <https://mmr.ua/pr>
5. MC.today (Media for Creators) <https://mc.today>
6. Perfect PR <https://perfect-pr.com.ua>
7. Vector <https://vctr.media>
8. Детектор медіа. URL: <https://detector.media>
9. Media Sapiens. URL: <https://ms.detector.media>
10. Медіакритика. URL: <http://www.mediakrytyka.info>
11. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua>