

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту філології та журналістики



ОЛЬГА ШАРАГІНА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ»

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

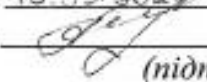
галузь знань	06 Журналістика (шифр і назва галузі знань)
спеціальність: (спеціалізація):	061 Журналістика (код і назва спеціальності (або спеціалізації))
освітня програма	«Журналістика» (назва освітньої програми)
форма навчання	денна (денна / заочна)

Київ – 2024 рік

РОЗРОБНИК силабусу: Юксель Гаяна Заїрівна, доктор філологічних наук, доцент

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 2 від 19.02.2024

Завідувач кафедри  Анжеліка Досенко
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Журналістика»

Кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент

 Анжеліка ДОСЕНКО
(підпис)

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Назва навчальної дисципліни, код в ОНП	«Актуальні проблеми сучасної журналістики»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	2 рік, III семестр
Обсяг навчальної дисципліни: – кількість кредитів – загальна кількість годин аудиторних за видами занять: – практичні заняття – самостійна робота	2 кредити
	72 годин
	1 курс, III семестр: 12 годин лекції + 10 годин семінарські
Вид підсумкового (семестрового) контролю	III семестр – екзамен
Інформація про консультації	Консультації: Щопонеділка 11.20-12.00, вул. Дж.Маккейна, 33, каб. 414
Мова викладання	Українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Юксель Гаяна Заїрівна, кандидатка філологічних наук, доцентка
Контактна інформація викладача	yuksel.hayana@tnu.edu.ua
Покликання на си́лабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Змішаний/ Очний та Дистанційний (online, Google Classrom) - навчальна дисципліна без очної складової.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Анотація дисципліни. Курс «Актуальні проблеми сучасної журналістики» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 Журналістика, яка викладається у III семестрі в обсязі 72 годин / 2 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: «», «».

Навчальним планом передбачено в рамках курсу для денної форми навчання 22 години аудиторних занять (12 годин лекційних і 10 години семінарських), 50 годин самостійної роботи.

Мета вивчення дисципліни: надання комплексних теоретичних знань і практичних навичок щодо сучасних тенденцій розвитку журналістики, ролі медіа в суспільстві, технологічних інновацій, які впливають на журналістські практики, а також етичних та правових аспектів діяльності медіа у цифрову епоху, ознайомлення з ключовими викликами, що постають перед журналістикою, зокрема, питаннями достовірності інформації, боротьби з фейковими новинами, впливу соціальних мереж на журналістику, а також з інструментами, які допоможуть ефективно працювати у сучасному інформаційному середовищі.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** вивчення дисципліни через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

Головні завдання дисципліни –

- ознайомити студентів з основними тенденціями сучасної журналістики;
- дослідити етичні та правові виклики сучасної журналістики;
- розвинути навички аналізу медійного контенту та критичного мислення;
- вивчити вплив соціальних мереж на сучасну журналістику;
- набути практичних навичок роботи з новітніми медіатехнологіями;
- вивчити проблеми та виклики дезінформації в сучасному медіапросторі;
- розглянути питання незалежності та цензури в сучасній журналістиці;
- проаналізувати специфіку висвітлення важливих соціальних, політичних та економічних тем;
- дослідити роль мультимедійної журналістики та візуальних форматів;
- вивчити значення візуальних і цифрових технологій у журналістському виробництві та їхнього впливу на сприйняття аудиторією;
- зміцнити навички роботи в умовах інформаційних криз та швидкоплинної новинної циклічності.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК3. Здатність створювати медіапродукт.

СК4. Здатність організувати команду й контролювати професійну діяльність.

СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН):

- РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
 РН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
 РН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
 РН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
 РН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
 РН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
 РН 11. Вільно спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
 РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 РН17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет- платформах.

Пререквізити. Вивчення дисципліни «Актуальні проблеми сучасної журналістики» спирається на знання студентів із курсів «Історія журналістики», «Міжнародна журналістика», «Жанри журналістики», «Політологія».

Постреквізити. Курс «Актуальні проблеми сучасної журналістики» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію, допоможе бачити історичні процеси в професії.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**ДЕННА ФОРМА**

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/ла б.	се м.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.					
Лекція 1. Міжнародна журналістика в сучасному світі. Вступ до курсу.		2		2	9
Лекція 2. Історія створення відомих міжнародних ЗМІ.		2		2	9
Лекція 3. Україна в міжнародному інформаційному дискурсі.		2		2	9
Розділ 2. СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ.					
Лекція 4. Фахові стандарти журналіста-міжнародника.		2		2	8
Лекція 5. Особливості підготовки міжнародної інформації для різних видів ЗМІ.		2		2	8
Лекція 6. Організація зарубіжного відрядження.		2			7

Разом за розділом 2		12		20	50
Разом годин		12		10	50

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/ла б.	се м.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Разом годин					

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Лекційні заняття	
Розділ 1. СУЧАСНА ЖУРНАЛІСТИКА: ВИКЛИКИ ТА ЗМІНИ.	
<p>Лекція 1. Сучасна журналістика: виклики та зміни в інформаційному просторі.</p> <p>Вступ до сучасної журналістики. Цифровізація журналістики: нові медіа та платформи. Концентрація медіавласності та її вплив на об'єктивність інформації. Вплив глобалізації на медіа. Етичні питання в сучасній журналістиці.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 2. Проблема дезінформації та фейкових новин.</p> <p>Визначення фейкових новин: історичний та сучасний контекст. Причини та наслідки поширення дезінформації. Механізми створення та розповсюдження фейкових новин. Вплив фейкових новин на суспільну думку та політичні процеси. Методи боротьби з фейковими новинами: фактчекінг та медіаграмотність.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

<p>Лекція 3. Штучний інтелект у журналістиці.</p> <p>Автоматизація створення новин: Використання алгоритмів для написання новин, аналіз даних та створення контенту.</p> <p>Аналітика великих даних: Як AI допомагає журналістам у зборі, аналізі та інтерпретації великої кількості інформації.</p> <p>Фактчекінг з використанням AI: Автоматичне перевіряння фактів та боротьба з дезінформацією.</p> <p>Роботи в журналістиці: Як роботизація може змінити підходи до збору інформації (наприклад, дрони, автономні камери).</p> <p>Алгоритми персоналізації: Як алгоритми впливають на створення контенту, який підлаштовується під інтереси аудиторії.</p> <p>Етичні питання: Обговорення ризиків і можливих зловживань, пов'язаних з автоматизацією журналістики.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Розділ 2. УКРАЇНА В МІЖНАРОДНОМУ ПОРЯДКУ ДЕННОМУ</p>	
<p>Лекція 4. Україна в міжнародному інформаційному дискурсі.</p> <p>Міжнародні медіа, акредитовані в Україні. Специфіка діяльності міжнародних ЗМІ в Україні. Представленість в регіоні. Міжнародні журналісти в Україні. Кореспонденти міжнародних ЗМІ в Україні. Створення образу країни. Інформаційні маркери та стереотипи. Формування відношення до країни. Відомі особи. Історія як чинник відносин між країнами. Огляд окремих подій у контексті глобального перетворення у світі та трансформації у журналістській професії. Розгляд питань, пов'язаних з іміджем країн у міжнародній журналістиці, в умовах світу, що змінюється.</p> <p>Лекція 4. Агресія проти України та протидія інформаційній війні: міжнародний аспект.</p> <p>Типи війн та інформаційна війна. Боротьба з фейками. Інформаційна гігієна. Інформаційна політика стосовно: а) міжнародної аудиторії, б) аудиторій всередині країни, в) аудиторії тимчасово окупованих територій. Основи і принципи роботи журналіста у відділі міжнародної інформації. Український та зарубіжний досвід: практичний аспект.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 5. Агресія проти України та протидія інформаційній війні: міжнародний аспект.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p>

<p>Типи війн та інформаційна війна. Боротьба з фейками. Інформаційна гігієна. Інформаційна політика стосовно: а) міжнародної аудиторії, б) аудиторій всередині країни, в) аудиторії тимчасово окупованих територій. Основи і принципи роботи журналіста у відділі міжнародної інформації. Український та зарубіжний досвід: практичний аспект.</p>	<p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 6. Етика в сучасній журналістиці</p> <p>Поняття журналістської етики. Глобальні етичні стандарти та кодекси журналістів. Конфлікти інтересів: як зберегти незалежність журналіста. Етика висвітлення конфліктів та катастроф. Вплив економічних інтересів на об'єктивність матеріалів.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Семінарські заняття</p>	
<p>Розділ 1. СУЧАСНА ЖУРНАЛІСТИКА: ВИКЛИКИ ТА ЗМІНИ.</p>	
<p>СЗ 1. Сучасна журналістика: виклики та зміни в інформаційному просторі.</p> <p>Теми для обговорення: 1. Визначення сучасної журналістики та її основних характеристик. 2. Вплив цифрових технологій на журналістику: нові медіа та платформи. 3. Як концентрація медіавласності впливає на об'єктивність новин? Приклади. 4. Вплив глобалізації на медіа та зростання міжнародної взаємодії. 5. Етичні дилеми в сучасній журналістиці: конфлікти інтересів, приватність, цензура.</p> <p>Завдання для студентів: - Підготувати короткий аналіз сучасної медіаплатформи та її впливу на інформаційний простір. - Обговорення кейсів щодо етичних проблем в роботі журналістів (приклад з реальних подій). - Дискусія: Як змінилася роль журналістики в умовах глобалізації?</p>	<p>1. Опрацювати (усно) запропоновані питання. 2. Підготувати відповіді, розкрити зміст кожного питання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>СЗ 2. Проблема дезінформації та фейкових новин.</p> <p>Теми для обговорення: 1. Історичний контекст та сучасне розуміння фейкових новин. 2. Причини поширення дезінформації та її вплив на політичні та соціальні процеси.</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg.,</p>

<p>3. Огляд механізмів створення фейкових новин. 4. Методи фактчекінгу та боротьби з фейковими новинами. 5. Як медіаграмотність може протидіяти дезінформації?</p> <p>Завдання: Провести аналіз одного з прикладів фейкової новини та її впливу на суспільство. Обговорення: Чи є ефективними методи боротьби з дезінформацією, які застосовуються сьогодні?</p>	<p>png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>СЗ 3. Семінар 3: Штучний інтелект у журналістиці</p> <p>Теми для обговорення: 1. Використання AI для автоматизації створення новин: переваги та недоліки. 2. Аналітика великих даних та її роль у сучасній журналістиці. 3. Як AI використовується для фактчекінгу та боротьби з дезінформацією? 4. Роботизація у журналістиці: дрони, автономні камери, автоматичні системи збору інформації. 5. Етичні питання, пов'язані з використанням штучного інтелекту в журналістиці.</p> <p>Завдання: Розробити приклади використання AI для створення контенту в журналістиці. Обговорити потенційні ризики та можливі зловживання автоматизацією новин. Групова дискусія: Чи може AI повністю замінити журналіста?</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Розділ 2. УКРАЇНА В МІЖНАРОДНОМУ ПОРЯДКУ ДЕННОМУ</p>	
<p>СЗ 4. Україна в міжнародному інформаційному дискурсі</p> <p>Теми для обговорення: 1. Роль міжнародних медіа, акредитованих в Україні. 2. Специфіка діяльності іноземних кореспондентів в Україні. 3. Як міжнародні ЗМІ формують образ України на світовій арені?</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p>

<p>4. Інформаційні маркери та стереотипи, що використовуються для висвітлення України.</p> <p>5. Розгляд історичних подій як чинника міжнародних відносин України.</p> <p>Завдання: Підготувати аналіз однієї події, яку висвітлювали міжнародні медіа в Україні.</p> <p>Дискусія: Як українські та міжнародні медіа створюють імідж країни?</p> <p>Розробити приклади використання інформаційних маркерів для формування міжнародного іміджу України.</p>	<p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>СЗ 5. Агресія проти України та протидія інформаційній війні</p> <p>Теми для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи війн та роль інформаційної війни у сучасному конфлікті. 2. Методи боротьби з фейковими новинами в умовах війни. 3. Інформаційна політика для міжнародної аудиторії та всередині країни. 4. Досвід України у протидії інформаційній агресії. 5. Принципи роботи журналістів в умовах інформаційної війни. <p>Завдання для студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Підготувати аналіз одного з аспектів інформаційної війни проти України. - Практична вправа: розробити інформаційну кампанію для протидії дезінформації на міжнародному рівні. <ul style="list-style-type: none"> - Обговорення: Чи достатньо ефективні сучасні методи боротьби з інформаційною агресією? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання. <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Самостійна робота – 15 балів

Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив цифрових технологій на розвиток сучасної журналістики. 2. Концентрація медіавласності: загрози для об'єктивності журналістики. 3. Фейкові новини та дезінформація в сучасному інформаційному просторі. 	<p>Провести поглиблене дослідження одного з питань теми (15 балів).</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

4. Етичні проблеми в роботі журналістів під час конфліктів та катастроф.
5. Штучний інтелект у журналістиці: можливості та ризики автоматизації новин.
6. Роль соціальних мереж у поширенні новин та формуванні громадської думки.
7. Боротьба з дезінформацією: ефективність сучасних методів фактчекінгу.
8. Вплив економічних чинників на незалежність та об'єктивність журналістики.
9. Проблеми свободи слова та цензури в різних країнах світу.
10. Вплив глобалізації на локальні медіа та збереження національних ідентичностей.
11. Роботи та дрони в журналістиці: перспективи автоматизації збору інформації.
12. Поняття інформаційної війни та методи протидії дезінформації під час військових конфліктів.
13. Міжнародна журналістика та її роль у формуванні іміджу країн.
14. Медіаграмотність як інструмент протидії дезінформації в сучасному суспільстві.
15. Проблеми конфіденційності та цифрової безпеки в роботі журналістів.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
(ЕКЗАМЕНУ) З ДИСЦИПЛІНИ**

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ»

1. Цифровізація журналістики: нові виклики та можливості.
2. Концентрація медіавласності: вплив на об'єктивність інформації.
3. Вплив глобалізації на міжнародну журналістику.
4. Фейкові новини: механізми створення та поширення.
5. Роль фактчекінгу у сучасній журналістиці.
6. Етичні проблеми сучасної журналістики в умовах конфліктів.
7. Вплив соціальних мереж на сучасну журналістику.
8. Проблеми незалежності медіа в умовах економічного тиску.
9. Використання штучного інтелекту у створенні новин.
10. Медіаграмотність як інструмент боротьби з дезінформацією.
11. Журналістика в умовах цензури: сучасні виклики.
12. Інформаційна війна та протидія дезінформації під час конфліктів.
13. Вплив економічних інтересів на об'єктивність висвітлення подій.
14. Проблеми конфіденційності та захисту джерел інформації у журналістиці.
15. Автоматизація журналістики: можливості та етичні ризики.
16. Вплив міжнародних медіа на формування громадської думки про Україну.
17. Особливості висвітлення конфліктів у сучасних медіа.
18. Соціальні медіа як новий канал для журналістики.
19. Етика роботи журналіста під час катастроф та воєн.
20. Виклики незалежності журналістики в авторитарних державах.
21. Використання дронів та робототехніки в журналістському процесі.
22. Етика використання штучного інтелекту в журналістиці.
23. Інформаційна політика України на міжнародній арені.
24. Вплив технологій на створення персоналізованого контенту.
25. Роль незалежних журналістських розслідувань у сучасному суспільстві.

26. Правові аспекти журналістської діяльності в умовах міжнародних конфліктів.
27. Журналістські стандарти та свобода слова у різних країнах світу.
28. Інформаційні маркери та стереотипи у висвітленні подій про Україну.
29. Взаємодія міжнародних медіа з національними інтересами країн.
30. Вплив цифрової безпеки на роботу журналістів у конфліктних зонах.

ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У режимі дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Сучасні технології навчання і методика викладання дисциплін» передбачає приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, підсумковий контроль) тощо.

У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:

- пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- мультимедійний проектор;
- комп'ютер/ноутбук/планшет;
- інтерактивні дошки;
- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проектора, планшета, інтерактивної дошки тощо).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Дотримання принципів академічної доброчесності. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самостійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Дотримання принципів та норм етики. Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ ім. В.І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, терміни захисту індивідуального завдання (в контексті самостійної роботи), терміни ліквідації заборгованості та відсоток зниження оцінки.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 30 б. (робота на семінарах, самостійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б., і виконавши два практичних завдання, кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б.; разом – 40 б. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

Політика дедлайну. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

Порядок відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний час для викладача.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В.І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль з поважної причини.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Поточний контроль						Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Екзаме н	100
30			30			40	
Л1	Л2	Л3	Л4	Л5	Л6		
4	4	3	3	3	3	20	
С31	С32	С33	С34	С35			
8	8	8	8	8		40	

С – семінарське заняття;
САМ – самостійна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
80-89	Добре	B	вище середнього рівня
75-79	Добре	C	загалом хороша робота
66-74	Задовільно	D	непогано
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ
(основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)

I. Основна

1. Гриценко О. М., Шкляр В. І. Основи теорії міжнародної журналістики. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2002. 304 с.
2. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с.
3. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібн. Львів, 2015. 20 с. URL: <http://modeli-mi.ucoz.ua/load/>
4. Дрючкова У. Американський погляд на Україну (на прикладі газети «The Washington Examiner»). Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми : матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції / Уклад.: О. Г. Ткаченко, В. О. Садівничий. Суми : СумДУ, 2010. С. 123-126.
5. Іванов В. Ф., Дудка О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар. К. : Освіта України, 2011. 288 с.
6. Халімоненко С. Україна на сторінках газети «Baltimore sun». Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми : матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції/ Уклад.: О.Г.Ткаченко, В.О.Садівничий. Суми: СумДУ, 2010. С. 127–129.
7. Шпиґа П.С.Міжнародні комунікації: Конспект лекцій. К.: Київський міжнародний університет, 2004. 94 с.
8. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : Навч. посіб. К. : Знання, 2006. 663 с.
9. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. 2-ге вид., стер. К.: Знання, 2008. 663 с.
10. Іванов В. Журналістська етика: підручник/ передм. В. П. Мостового. 3-є вид., випр. К. : Видавничо- поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. 224 с.

II. Додаткова:

1. Бжезінський З. Вибір: світове панування чи світове лідерство [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 204 с.
2. Гантінгтон С.П. Протистояння цивілізацій та зміна світового порядку [пер. з англ. Н. Климчук]. Львів : Кальварія, 2006. 474 с.
- 3.Бжезінський З. Україна у геостратегічному контексті [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 102 с.
4. Європа – минуле і майбутнє. Візії та ревізії. Матеріали міжнародної конференції пам'яті Єжи Гедройця. К. : Критика, 2009. 248 с.
5. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка [пер. з англ]. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
6. Мадіссон В. Сучасна українська геополітика: навч. посіб. К. : Либідь, 2003. 176 с.
7. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 – 2015 роки) „Шляхом європейської інтеграції” / Авт. кол.: А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України, Мін-во економіки та з питань європ. інтегр. України. К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. 416 с.
8. Жиленко І. Р., Трубочова О. О. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. Ученые записки Таврического

національного університета ім. В. І. Вернадського. Серія «Филологія. Соціальні комунікації». Том 24. (63) No 4. Частина 1. 2011. С. 409–414.

9. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and the crisis in journalism. Chicago: The University of Chicago Press, 2010. 214 p.

10. Postman N. How to watch TV news. New York: The Penguin Group, 2008. 178 p.

11. Steven P. The news. Toronto: Groundwood Books, 2010. 144 p.

12. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists. New York: Three Rivers Press, 2010. 276 p.

Інформаційні ресурси.

1. <https://www.osce.org/uk/ukraine/254531?download=true>
2. <https://irrp.org.ua/wp-content/uploads/2013/12/verstka.pdf>
3. www.evarist.narod.ru
4. www.stud.com.ua

Офіційне представництво Президента України – <http://www.president.gov.ua/>

Міністерство закордонних справ України – <http://mfa.gov.ua/ua>

Офіційний портал Верховної Ради України – <http://rada.gov.ua/> Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України – <http://www.niss.gov.ua/>

Центр Разумкова – <http://www.razumkov.org.ua/ukr/index.php>

Інституту соціології НАН України – soc.com.ua/ukr/about_inst_lite.php

Представництво Європейського союзу –

http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm

Організація північно атлантичного договору в Україні –

<http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm>

Рада Європи – <http://hub.coe.int/>

Європейський суд з прав людини – <http://echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home>

ООН - <http://www.un.org/>

ЮНЕСКО – <http://en.unesco.org/>

ЮНІСЕФ Україна – <http://www.unicef.org/ukraine/ukr/overview.html> Представництво МОМ

в Україні – <http://iom.org.ua/ua/>

Міжнародні ЗМІ

The Guardian – <http://www.theguardian.com/uk>

The Times – <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/>

The Time – <http://www.time.com/time/>

The Financial Times – <http://www.ft.com/home/uk>

The New Yorker – <http://www.newyorker.com/>

The Washington Post – <http://www.washingtonpost.com/> The Huffington Post –

<http://www.huffingtonpost.com/> The New York Times – <http://www.nytimes.com/>

The Wall Street Journal (Europe Edition) – <http://europe.wsj.com/home-page> Le Monde –

<http://www.lemonde.fr/>

Le Figaro – <http://www.lefigaro.fr/>

Gazeta Wyborcza – <http://wyborcza.pl/0,0.html>

Haaretz – <http://www.haaretz.com/>

Today's Zaman – <http://www.todayszaman.com/home>

CNN – <http://edition.cnn.com/>

BBC News – <http://www.bbc.co.uk/>

Aljazeera – <http://www.aljazeera.com/>

Deutsche Welle – <http://www.dw.de/about-dw/who-we-are/s-3325> Euronews –

<http://ua.euronews.com/>
Radio Free Europe/Radio Liberty – <http://www.rferl.org/>
Voice of America – <http://www.voanews.com/>
AP – <http://www.ap.org/>
AFP – <http://www.afp.com/en/>
Reuters – <http://www.reuters.com/>
Bloomberg – <http://www.bloomberg.com/>
UPI – <http://www.upi.com/>
ANSA – <http://www.ansa.it/web/notizie/rubriche/english/english.shtml> Xinhua –
<http://www.xinhuanet.com/english/home.htm>
СІНАН – <http://en.cihan.com.tr/home/>
ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com/>
Ріановости – <http://ria.ru/>
Interfax – <http://www.interfax-russia.ru/>
People – <http://www.people.com/people/>
InoСМИRu – <http://www.inosmi.ru/>
InoPressa – <http://www.inopressa.ru/>
Євроатлантика – <http://euroatlantica.info/>