

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту філології та журналістики



ОЛЬГА ШАРАГІНА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Міжнародна журналістика»

Перший (бакалаврський рівень вищої освіти)

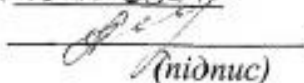
галузь знань	06 Журналістика <small>(цифр та найменування галузі знань)</small>
спеціальність:	061 Журналістика <small>(цифр та найменування спеціальності)</small>
освітньо-професійна програма	«Журналістика» <small>(назва однієї або декількох)</small>
Форма (и) навчання	Денна / заочна

Київ – 2024

РОЗРОБНИК силабусу: Юксель Гаяна Заїрівна, доктор філологічних наук,
доцент

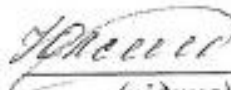
Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 2 від 13.03.2024

Завідувач кафедри  Анжеліка Досенко
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Журналістика»

Доктор філологічних наук, доцент


(підпис)

Гаяна ЮКСЕЛЬ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Назва навчальної дисципліни, код в ОНП	«Міжнародна журналістика», ОК 19
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	4 рік, VII семестр
Обсяг навчальної дисципліни: – кількість кредитів – загальна кількість годин аудиторних за видами занять: – практичні заняття – самостійна робота	3 кредити
	90 годин
	VII семестр: 24 годин лекції + 24 годин семінарські
Вид підсумкового (семестрового) контролю	VII семестр – екзамен
Інформація про консультації	Консультації: Щопонеділка 11.20-12.00, вул. Дж.Маккейна, 33, каб. 414
Мова викладання	Українська
Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Юксель Гаяна Заїрівна, кандидатка філологічних наук, доцентка
Контактна інформація викладача	yuksel.hayana@tnu.edu.ua
Покликання на силабус на вебсайті Університету	
Формат проведення дисципліни	Змішаний/ Очний та Дистанційний (online, Google Classrom) - навчальна дисципліна без очної складової.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Анотація дисципліни. Курс «Міжнародна журналістика» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 Журналістика, яка викладається у VII семестрі в обсязі 90 годин / 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: «Міжнародна журналістика. Теоретична частина», «Специфіка роботи журналіста-міжнародника в Україні та за кордоном».

Навчальним планом передбачено в рамках курсу для денної форми навчання 48 години аудиторних занять (24 годин лекційних і 24 години семінарських), 42 годин самостійної роботи.

Мета вивчення дисципліни: формування в студентів уявлення про історичні та методологічні закономірності розвитку міжнародної журналістики як окремої сфери професійної діяльності та відображення міжнародної тематики та проблематики в національних ЗМІ, вивчення етапів професійного розвитку журналіста-міжнародника, з'ясування чинників, які впливають на діяльність міжнародних ЗМІ.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** вивчення дисципліни через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

Головні завдання дисципліни –

- ознайомити студентів з процесом виникнення та розвитку міжнародної журналістики як окремої сфери професійної діяльності;
- розкрити закономірності розвитку міжнародних ЗМІ;
- виявити значення міжнародних ЗМІ в Україні та української тематики в світових медіа;
- визначити роль міжнародної журналістики в світової та національної політики;
- навчити аналізувати особливості майстерності відомих журналістів-міжнародників;
- висвітлити особливості праці найважливіших міжнародних ЗМІ;
- збагатити студентів знанням фактів з історії створення транснаціональних компаній;
- підвищити професійний рівень майбутніх журналістів;
- ознайомити з актуальними питаннями міжнародної журналістики;
- забезпечити глибоке осмислення студентами правових основ діяльності журналіста-міжнародника;
- на історичних прикладах домогтися розуміння студентами можливостей міжнародної журналістики як політичного інструменту та способу впливу на масову свідомість;
- проаналізувати складові журналістської майстерності в сфері міжнародної діяльності;
- дати розуміння дієвості та ефективності діяльності українських журналістів-міжнародників;
- домогтися засвоєння студентами головних складових в підвищенні професійного рівня в сфері міжнародної журналістики.

Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню **цілей** через реалізацію загальних компетентностей (ЗК), спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) та програмних результатів навчання (РН).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК3. Здатність створювати медіапродукт

СК4. Здатність організувати команду й контролювати професійну діяльність.

СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН)

- РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
 РН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
 РН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
 РН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
 РН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
 РН 11. Вільно спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
 РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 РН17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет- платформах.

Пререквізити. Вивчення дисципліни «Міжнародна журналістика» спирається на знання студентів із курсів «Історія журналістики», «Жанри журналістики», «Філософія», «Політологія», «Психологія».

Постреквізити. Курс «Міжнародна журналістика» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію, допоможе бачити історичні процеси в професії.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/ла б.	се м.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.					
Лекція 1. Міжнародна журналістика в сучасному світі. Вступ до курсу.	2		2	3	
Лекція 2. Історія створення відомих міжнародних ЗМІ.	2		2	3	
Лекція 3. Україна в міжнародному інформаційному дискурсі.	2		2	3	
Лекція 4. Особливості підготовки міжнародної інформації для різних видів ЗМІ.	2		2	4	
Лекція 5. Агресія проти України та протидія інформаційній війні: міжнародний аспект.	2		2	4	

Лекція 6. Геополітичні аспекти міжнародної журналістики.		2		2	4
Разом за розділом 1		12		12	21
Розділ 2. СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ.					
Лекція 7. Фахові стандарти журналіста-міжнародника.		2		2	4
Лекція 8. Особливості підготовки міжнародної інформації для різних видів ЗМІ.		2		2	4
Лекція 9. Організація зарубіжного відрядження.		2		2	4
Лекція 11. Культурна дипломатія та журналістика.		2		2	3
Лекція 11. Культурна дипломатія та журналістика		2		2	3
Лекція 12. Етика в міжнародній журналістиці.		2		2	3
Разом за розділом 2		12		12	21
Разом годин		24		24	42

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/ла б.	се м.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Разом годин					

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми / Формат завдання
Лекційні заняття	
Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.	

<p>Лекція 1. Міжнародна журналістика в сучасному світі. Вступ до курсу.</p> <p>Міжнародна журналістика як складова міжнародної політики. Україна в глобальному світі. Тенденції щодо зміни носіїв у міжнародній інформації. Внутрішній та міжнародний контексти зовнішньої політики України. Законодавство України у цій сфері. Сучасні тенденції зовнішньої політики України. Актуальні світові процеси в міжнародній журналістике. Роль медіа у зовнішній політиці на сучасному етапі. Функції медіа при висвітленні зовнішньополітичної проблематики.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції. <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 2. Історія створення відомих міжнародних медіа.</p> <p>Інформаційні агенції. Радіомережі, світове телебачення. Інтернет в епоху глобалізації. Транснаціональні інформаційні компанії. Соціальні мережі. Тематика, проблематика, особливості роботи світових ЗМІ у галузі міжнародної тематики. Порівняльний аналіз розвитку медіа в різних регіонах світу, аналіз сучасних зарубіжних медіа – інформаційних лідерів у світі та конкретних країнах і регіонах. Горизонтальні та вертикальні потоки інформації. Тренди та тенденції діяльності світових медіа.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 3. Україна в міжнародному інформаційному дискурсі.</p> <p>Міжнародні медіа, акредитовані в Україні. Специфіка діяльності міжнародних ЗМІ в Україні. Представленість в регіоні. Міжнародні журналісти в Україні. Кореспонденти міжнародних ЗМІ в Україні. Створення образу країни. Інформаційні маркери та стереотипи. Формування відношення до країни. Відоми особи. Історія як чинник відносин між країнами. Огляд окремих подій у контексті глобального перетворення у світі та трансформації у журналістській професії. Розгляд питань, пов'язаних з іміджем країн у міжнародній журналістиці, в умовах світу, що змінюється.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 4. Формування інформаційної політики та протидія пропаганді та фейкам.</p> <p>Україна в міжнародному інформаційному просторі в контексті останніх подій. Державна інформаційна політика як складова міжнародної політики. Формування тематики міжнародних ЗМІ. Специфіка діяльності міжнародних ЗМІ. Міжнародні ЗМІ як інструмент політичного впливу. Міжнародна тематика в Україні. Міжнародна тематика закордонних ЗМІ. Інформаційний привід. Конвергенція, співпраця. Орієнтація на аудиторію. Акценти. Кут подачі</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

інформації. Роль громадського сектора в формуванні інформаційної політики державі.	
<p>Лекція 5. Агресія проти України та протидія інформаційній війні: міжнародний аспект.</p> <p>Типи війн та інформаційна війна. Боротьба з фейками. Інформаційна гігієна. Інформаційна політика стосовно: а) міжнародної аудиторії, б) аудиторій всередині країни, в) аудиторії тимчасово окупованих територій. Основи і принципи роботи журналіста у відділі міжнародної інформації. Український та зарубіжний досвід: практичний аспект.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 6. Геополітичні аспекти міжнародної журналістики</p> <p>Взаємодія журналістики та геополітики. Основні геополітичні конфлікти сучасності та їх відображення в медіа. Вплив геополітики на роботу журналістів. Роль національного інтересу при висвітленні міжнародних подій. Редакційна політика й подача міжнародної інформації.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
Розділ 2. СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ	
<p>Лекція 7. Фахові стандарти журналіста-міжнародника.</p> <p>Професіоналізм. Ерудиція та гарна освіта: вільне орієнтування у супутніх дисциплінах. Знання мови як складові журналістського успіху. Приклади використання перекладу при підготовці міжнародної інформації. Знання регіону, ситуації, традицій. Точність. Неупередженість. Плагіат. Плата за інформацію. Джерела міжнародної інформації. Влада, медіа та впливові міжнародні організації та структури як джерела міжнародної інформації. Формування власної джерельної та експертної баз. Взаємодія журналістів, акредитованих у зарубіжних країнах, з місцевими журналістами, формування власної джерельної та експертної баз. Бази розсилок та підписка на інформацію від провідних установ. Міжнародні інформаційні агенції як джерела інформації.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 8. Особливості підготовки міжнародної інформації для різних видів медіа.</p> <p>Співвідношення суспільного та приватного компоненту при підготовці інформації. Міжнародні етичні стандарти та кодекси. Комерційна складова та проблеми етики. Загальний огляд етичних норм поведінки журналіста у контексті підготовки та подачі міжнародної інформації. Підготовка міжнародної інформації в українських та зарубіжних медіа.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом. 2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

<p>Редакційна політика й подача міжнародної інформації. Особливості підготовки міжнародної інформації для різних видів медіа. Фахові стандарти журналіста-міжнародника. Вміння запропонувати тему й вести її в концепції конкретного медіа.</p>	
<p>Лекція 9. Організація зарубіжного відрядження.</p> <p>Акредитація. Специфіка робота в офіційних пулах. Робота спецкорів та собкорів. Довгострокове відрядження та відрядження за конкретною подією. Праця журналіста в зоні збройних та громадських конфліктів. Організаційній, юридичній, логістичній аспекти в підготовці відрядження. Підготовка журналістських матеріалів в екстремальних ситуаціях за кордоном: робота в гарячих точках (воєнні дії, катастрофи, стихійні лиха, теракти, міжетнічні конфлікти, акти громадянської непокорності та ін). Заходи власної безпеки. Екіпіровка. Професійна техніка. Психологічний аспект.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

<p>Лекція 10: Міжнародна воєнна журналістика та висвітлення конфліктів</p> <p>Поняття військової журналістики. Що таке військова та воєнна журналістика? Роль військових журналістів у висвітленні конфліктів. Особливості висвітлення військових конфліктів. Методи роботи журналістів у зоні конфлікту. Використання фотографії, відео та інших медіа-матеріалів. Безпека журналістів у зоні бойових дій. Основні ризики та небезпеки для журналістів. Протоколи безпеки та захисту життя журналістів. Робота в екстремальних умовах: виклики та способи їх подолання.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 11. Культурна дипломатія та журналістика.</p> <p>Взаємодія міжнародної журналістики та культурної дипломатії. Роль культурної журналістики у формуванні міжнародного іміджу країн. Висвітлення культурних подій на міжнародній арені. Приклади успішної культурної дипломатії через журналістику. Поняття софт-пауер та міжнародна журналістика. Вплив культурної дипломатії на міжнародну журналістику.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p>Лекція 12. Етика в міжнародній журналістиці.</p> <p>Основні етичні принципи в міжнародній журналістики. Толерантність. . Етичний вимір питань безпеки. Принцип об'єктивності та неупередженості. Важливість підтвердження інформації з кількох джерел. Збереження конфіденційності джерел інформації. Етичні дилеми в роботі міжнародних журналістів. Висвітлення насильства та трагедій: де межа між інформуванням і спекуляцією? Використання фото- та відеоматеріалів: етичні аспекти. Конфлікт інтересів у роботі міжнародного журналіста. Порушення етичних норм та їх наслідки Відомі скандали та інциденти, пов'язані з порушенням етичних норм у міжнародній журналістиці.</p>	<p>1. Ознайомитися із лекційним матеріалом.</p> <p>2. Створити конспект лекції</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
Семінарські заняття	
Розділ 1. Міжнародна журналістика. Теоретичний аспект.	
<p>СЗ 1. Міжнародна журналістика в сучасному світі. Вступ.</p> <p>2 години, 4 бала.</p> <p>1. Підготувати усні відповіді на запитання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міжнародна журналістика як складова міжнародної політики; - Визначення міжнародної журналістики; - Взаємозв'язок між журналістикою та міжнародною політикою; - Приклади впливу медіа на міжнародні відносини; 	<p>1. Опрацювати (усно) запропоновані питання.</p> <p>2. Підготувати відповіді, розкрити зміст кожного питання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Роль України в міжнародних медіа; - Вплив глобальних процесів на інформаційний простір України; - Еволюція медіа: від традиційних до цифрових платформ. - Вплив соціальних мереж на міжнародну журналістику; - Законодавство України у сфері міжнародної журналістики; - Основні законодавчі акти, що регулюють діяльність медіа; - Основні напрямки зовнішньої політики. - Взаємодія з ключовими міжнародними партнерами. <p>2. Обговорення відповідей на запитання пройде на занятті.</p>	
<p style="text-align: center;">СЗ 2. Створення інформаційного повідомлення на міжнародну тему.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити власне новинне повідомлення (замітку) на міжнародну тематику на основі міжнародних подій, дотримуючись професійних стандартів журналістики. 2. Зробити наголос на точності, перевірці джерел і правильній інтерпретації фактів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання. <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p style="text-align: center;">СЗ 3. Створення медіапродукту на основі міжнародної події 2 години, 4 бала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити мультимедійний продукт (звіт, кореспонденцію) про міжнародну подію. 2. Зробити наголос на точності, перевірці джерел і правильній інтерпретації фактів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання. <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p style="text-align: center;">СЗ 4. Підготовка інтерв'ю: 2 години, 4 бала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробити та продумати ідею інтерв'ю з іноземним громадянином. 2. Підготувати питання, 3. Провести інтерв'ю і на основі отриманої інформації. 4. Написати інтерв'ю (1,5-2 стор). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання. 2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання. 3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.

завдання.

Основна література: [1-7]
Додаткова література: [8, 9]
Інформаційні ресурси: [1, 2]

Розділ 2. СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ.

СЗ 5. Аналіз міжнародного інформаційного повідомлення

2 години, 4 бала.

1. Вибрати новину з міжнародного ЗМІ.
2. Провести аналіз з точки зору: об'єктивності, джерел інформації, акцентів та можливих маніпуляцій.
3. Результати аналізу представити у формі звіту (обсяг 1 -1,5 стор).

1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.
2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.
3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.

Основна література: [1-7]
Додаткова література: [8, 9]
Інформаційні ресурси: [1, 2]

СЗ 6. Фактчекінг і боротьба з фейками.

2 години, 4 бала.

1. Виконати завдання з перевірки достовірності інформації в міжнародних ЗМІ.
2. Для цього – треба знайти в зарубіжних медіа приклад поширення фейку.
3. Проаналізувати його з точки зору: змісту інформації, позиція медіа, методи його створення.
4. Описати заходи протидії дезінформації.

1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.
2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.
3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.

Основна література: [1-7]
Додаткова література: [8, 9]
Інформаційні ресурси: [1, 2]

СЗ 7. Робота в гарячих точках.

2 години, 4 бала.

1. Написати протоколи безпеки для роботи журналіста в умовах конвекційної війни.
2. Надати відповіді на запитання, які кроки має зробити журналіст для закордонного відрядження у зону бойових дій.

1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.
2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.
3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.

Основна література: [1-7]
Додаткова література: [8, 9]
Інформаційні ресурси: [1, 2]

СЗ 8. Робота в гарячих точках.

2 години, 4 бала.

1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.

<p>1. Написати протоколи безпеки для роботи журналіста в умовах хімічної війни.</p> <p>2. Надати відповіді на запитання, які кроки має зробити журналіст для закордонного відрядження у зону бойових дій з застосуванням хімічної зброї.</p>	<p>2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.</p> <p>3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p align="center">СЗ 9. Взаємодія журналіста з дипломатичними та міжнародними організаціями 2 години, 4 бала.</p> <p>1. Смоделювати запит для посольства, консульства або міжнародної організації:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для проведення інтерв'ю; - для відвідування заходу. 	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.</p> <p>2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.</p> <p>3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p align="center">СЗ 10. Роль соціальних мереж у міжнародній журналістиці. 2 години, 4 бала.</p> <p>1. Проаналізувати роль соціальних мереж у поширенні міжнародної інформації.</p> <p>2. Знайти 1 приклад інформації на міжнародну тематику у соціальних мережах.</p> <p>3. Створити власні матеріал на міжнародну тематику для публікації в соціальних медіа.</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.</p> <p>2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.</p> <p>3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p align="center">СЗ 11. Робота з міжнародними джерелами інформації. 2 години, 4 бала.</p> <p>1. Знайти матеріал на ідентичну тематику у різних інформаційних агенціях: Reuters, AP і AFP або інших.</p> <p>2. Порівняти подачу інформації з точки зору використаних джерел інформації.</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.</p> <p>2. Підготувати відповідь, розкрити зміст питання.</p> <p>3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
<p align="center">СЗ 12. Етика в міжнародній журналістиці 2 години, 4 бала.</p>	<p>1. Опрацювати (письмово) запропоновані питання.</p> <p>2. Підготувати відповідь,</p>

<p>1. Провести аналіз матеріалу з етичною проблемою або дилемою на прикладі реальних випадків у міжнародній журналістиці.</p> <p>2. Вирішити запропоновану ситуацію з точки зору етики.</p>	<p>розкрити зміст питання.</p> <p>3. Відповідь (до 2 стор. в форматі Word або pdf., jpg., png.) завантажити у розділ "Відповідь" до цього завдання.</p> <p>Основна література: [1-7] Додаткова література: [8, 9] Інформаційні ресурси: [1, 2]</p>
---	--

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Самостійна робота – 15 балів

Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.

<ol style="list-style-type: none"> 1.Професійні стандарти журналіста-міжнародника. 2.Джерела міжнародної інформації 3.Специфіка роботи журналіста-міжнародника в різних регіонах світу. 4.Зарубіжне відрядження журналіста-міжнародника. 5.Роль міжнародних новин в процесах глобалізації. 6.Роль міжнародних новин в міжнародній політиці держави. 7.Громадянська журналістика в Україні. 8.Міжнародна журналістика в Україні. 9.Роль міжнародних та національних ЗМІ в формуванні іміджу країни. 10.Функції ЗМІ при висвітленні зовнішньополітичної проблематики. 	<p>Провести поглиблене дослідження одного з питань теми (15 балів).</p>
---	--

Самостійна робота – 15 балів

Розділ 2. РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ.

<ol style="list-style-type: none"> 11.Робота журналіста-міжнародника у зоні конфліктів та гарячих точках. 12.Професійні стандарти журналіста-міжнародника. 13.Етичні норми у роботі журналіста-міжнародника. 14.Універсальність у роботі журналіста-міжнародника. 15.Питання авторського права в процесі висвітлення міжнародних подій. 16.Особистості діяльності світових міжнародних ЗМІ в Україні. 17.Історія створення мас-медіа – лідерів у висвітленні міжнародних подій. 18.Інформаційна політика держави. 19.Особливості формування контенту міжнародних мас-медіа. 20. Україна в міжнародному інформаційному просторі. 	<p>Провести поглиблене дослідження одного з питань теми (15 балів).</p>
---	--

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЕКЗАМЕНУ) З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»

1. Роль міжнародних та національних ЗМІ в формуванні іміджу країни.
2. Функції ЗМІ при висвітленні зовнішньополітичної проблематики.
3. Підхід до висвітлення міжнародних подій у вітчизняних та міжнародних ЗМІ.
4. Професійні стандарти журналіста- міжнародника.
5. Ерудиція та знання журналістом-міжнародником особливостей регіону відрядження як складова професійного успіху.
6. Етичні норми у роботі журналіста-міжнародника.
7. Універсальність у роботі журналіста-міжнародника.
8. Питання авторського права в процесі висвітлення міжнародних подій.
9. Особистості діяльності світових міжнародних ЗМІ в Україні.
10. Історія створення мас-медіа – лідерів у висвітленні міжнародних подій.
11. Інформаційна політика держави.
12. Особливості формування контенту міжнародних мас-медіа.
13. Держава– ЗМІ – громадський сектор як гравці державної інформаційної політики.
14. Принципи роботи журналіста-міжнародника.
15. Чинники, які впливають на специфіку роботи журналіста-міжнародника в різних регіонах світу.
16. Організація зарубіжного відрядження журналіста-міжнародника: організаційна та юридична складові.
17. Особливості роботи з джерелами міжнародної інформації та формування джерельної та експертної бази.
18. Джерела міжнародної інформації: експерти, ключові спікери, офіційні особи/ посольства, консульства, дипмісії.
19. Джерела міжнародної інформації: міжнародні організації, міжнародні інформаційні агенції.
20. Технологія створення персональної джерельної бази журналіста-міжнародника.
21. Особливості планування роботи журналіста-міжнародника.
22. Організація зарубіжного відрядження журналіста-міжнародника: собкор та спецкор.
23. Специфіка діяльності спеціального кореспондента/власного кореспондента за кордоном.
24. Робота журналіста міжнародника в офіційному пулі.
25. Робота журналіста-міжнародника під час офіційних масових заходів (самітів, конференцій, міжнародних конференцій).
26. Процедура акредитації та оформлення службової візи.
27. Роль міжнародних новин в процесах глобалізації.
28. Роль міжнародних новин в міжнародній політиці держави.
29. Роль міжнародних та національних ЗМІ в формуванні іміджу країни.
30. Процес та особливості підготовки до інтерв'ю із зарубіжним спікером.
31. Робота журналіста-міжнародника з соціальними мережами.
32. Міжнародна журналістика в Україні.
33. Організація міжнародних новин для висвітлення в українських ЗМІ.
34. Сучасні тенденції зовнішньої політики України.
35. Робота журналіста-міжнародника у зоні конфліктів та «гарячих точках»: правовий аспект.
36. Робота журналіста-міжнародника у зоні конфліктів та «гарячих точках»: питання безпеки.
37. Чинники, які впливають на формування контенту міжнародних ЗМІ.
38. Правові аспекти діяльності журналіста-міжнародника.

ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У режимі дистанційного навчання вивчення навчальної дисципліни «Сучасні технології навчання і методика викладання дисциплін» передбачає приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі

відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу вищої освіти пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, підсумковий контроль) тощо.

У режимі очного навчання програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності передбачає:

- пакет програмних продуктів Microsoft Office;
 - мультимедійний проектор;
 - комп'ютер/ноутбук/планшет;
 - інтерактивні дошки;
- наявність персонального комп'ютера (мультимедійного проектора, планшета, інтерактивної дошки тощо).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Дотримання принципів академічної доброчесності. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть самостійними, їхніми власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей.

Під час виконання письмових контрольних робіт, тестування, підготовки до відповіді на екзамені користування зовнішніми джерелами інформації заборонено. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Дотримання принципів та норм етики. Під час занять здобувачі вищої освіти діють із позицій академічної доброчесності, професійної етики, дотримуються правил внутрішнього розпорядку ТНУ ім. В.І. Вернадського. Поводяться толерантно, доброзичливо та виважено у спілкуванні між собою та викладачами.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідувати усі лекції, семінарські заняття з навчальної дисципліни та інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Недопустимі пропуски та запізнення на заняття без вагомих причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття/контрольного заходу без дозволу викладача. Критично сприймається несвоєчасне виконання поставленого завдання, терміни захисту індивідуального завдання (в контексті самостійної роботи), терміни ліквідації заборгованості та відсоток зниження оцінки.

До семестрового контролю будуть допущені ті студенти, які набрали не менше ніж 30 б. (робота на семінарах, самостійна, індивідуальна робота). Решту балів студент може добрати на підсумковому контролі, відповівши на два теоретичних питання (із переліку питань до підсумкового контролю), кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б., і виконавши два практичних завдання, кожне з яких може бути оцінене максимально на 10 б.; разом – 40 б. Окрім цього, до семестрового контролю не будуть допущені ті студенти, які без поважних причин пропустили більше ніж 50 % лекційних та більше ніж 50 % семінарських занять.

Для дистанційної форми навчання обов'язковим є: доєднання до не менше ніж 50 % лекційних та не менше ніж 50 % семінарських занять; присутність на заняттях з увімкненою камерою; навчально-наукова активність студента на кожному семінарі, коли здобувач вищої освіти присутній в онлайн-форматі.

Політика дедлайну. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених курсом і визначених для виконання всіх видів робіт.

Порядок відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять без поважної причини відбувається згідно з графіком відпрацювань та консультацій. Відпрацювання пропущених занять з поважної причини може проводитися також у будь-який зручний час для викладача.

Перескладання підсумкової оцінки з метою її підвищення не допускається, окрім ситуацій, передбачених нормативними документами ТНУ ім. В.І. Вернадського, або неявки на підсумковий контроль з поважної причини.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Поточний контроль												Під сум ков ий кон тро ль	Су ма
Змістовий модуль I						Змістовий модуль II						Екз аме н	100
30						30						40	
Л1	Л2	Л3	Л4	Л5	Л6	Л7	Л8	Л9	Л10	Л11	Л12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
С31	С32	С33	С34	С35	С36	С37	С38	С39	С310	С311	С312		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	

Л– лекція
С – семінарське заняття;
САМ – самостійна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
80-89	Добре	B	вище середнього рівня
75-79	Добре	C	загалом хороша робота
66-74	Задовільно	D	непогано
60-65	Задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	Незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	Незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ (основна, допоміжна література, інформаційні ресурси в мережі Інтернет)

I. Основна

1. Гриценко О. М., Шкляр В. І. Основи теорії міжнародної журналістики. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2002. 304 с.
2. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с.
3. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібн. Львів, 2015. 20 с. URL: <http://modeli-mi.ucoz.ua/load/>

4. Дрючкова У. Американський погляд на Україну (на прикладі газети «The Washington Examiner»). Журналістська освіта на Сумщині: набуток і проблеми : матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції / Уклад.: О. Г. Ткаченко, В. О. Садівничий. Суми : СумДУ, 2010. С. 123-126.
5. Іванов В. Ф., Дудка О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар. К. : Освіта України, 2011. 288 с.
6. Халімоненко С. Україна на сторінках газети «Baltimore sun». Журналістська освіта на Сумщині: набуток і проблеми : матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції/ Уклад.: О.Г.Ткаченко, В.О.Садівничий. Суми: СумДУ, 2010. С. 127–129.
7. Шпиґа П.С. Міжнародні комунікації: Конспект лекцій. К.: Київський міжнародний університет, 2004. 94 с.
8. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : Навч. посіб. К. : Знання, 2006. 663 с.
9. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. 2-ге вид., стер. К.: Знання, 2008. 663 с.
10. Іванов В. Журналістська етика: підручник/ передм. В. П. Мостового. 3-є вид., випр. К. : Видавничо- поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. 224 с.

II. Додаткова:

1. Бжезінський З. Вибір: світове панування чи світове лідерство [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 204 с.
2. Гантінгтон С.П. Протистояння цивілізацій та зміна світового порядку [пер. з англ. Н. Климчук]. Львів : Кальварія, 2006. 474 с.
3. Бжезінський З. Україна у геостратегічному контексті [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 102 с.
4. Європа – минуле і майбутнє. Візії та ревізії. Матеріали міжнародної конференції пам'яті Єжи Гедройця. К. : Критика, 2009. 248 с.
5. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медіа та громадська думка [пер. з англ]. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
6. Мадіссон В. Сучасна українська геополітика: навч. посіб. К. : Либідь, 2003. 176 с.
7. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 – 2015 роки) „Шляхом європейської інтеграції” / Авт. кол.: А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України, Мін-во економіки та з питань європ. інтегр. України. К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. 416 с.
8. Жиленко І. Р., Трубачова О. О. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Том 24. (63) No 4. Часть 1. 2011. С. 409–414.
9. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and the crisis in journalism. Chicago: The University of Chicago Press, 2010. 214 p.
10. Postman N. How to watch TV news. New York: The Penguin Group, 2008. 178 p.
11. Steven P. The news. Toronto: Groundwood Books, 2010. 144 p.
12. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists. New York: Three Rivers Press, 2010. 276 p.

Інформаційні ресурси.

1. <https://www.osce.org/uk/ukraine/254531?download=true>
2. <https://irrp.org.ua/wp-content/uploads/2013/12/verstka.pdf>
3. www.evartist.narod.ru
4. www.stud.com.ua

Міністерство закордонних справ України – <http://mfa.gov.ua/ua>
Офіційний портал Верховної Ради України – <http://rada.gov.ua/> Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України – <http://www.niss.gov.ua/>
Центр Разумкова – <http://www.razumkov.org.ua/ukr/index.php>
Інституту соціології НАН України – soc.com.ua/ukr/about_inst_lite.php
Представництво Європейського союзу – http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm
Організація північно атлантичного договору в Україні – <http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm>
Рада Європи – <http://hub.coe.int/>
Європейський суд з прав людини – <http://echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home>
ООН - <http://www.un.org/>
ЮНЕСКО – <http://en.unesco.org/>
ЮНІСЕФ Україна – <http://www.unicef.org/ukraine/ukr/overview.html>
Представництво МОМ в Україні – <http://iom.org.ua/ua/>

Міжнародні ЗМІ

The Guardian – <http://www.theguardian.com/uk>
The Times – <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/>
The Time – <http://www.time.com/time/>
The Financial Times – <http://www.ft.com/home/uk>
The New Yorker – <http://www.newyorker.com/>
The Washington Post – <http://www.washingtonpost.com/> The Huffington Post – <http://www.huffingtonpost.com/> The New York Times – <http://www.nytimes.com/>
The Wall Street Journal (Europe Edition) – <http://europe.wsj.com/home-page> Le Monde – <http://www.lemonde.fr/>
Le Figaro – <http://www.lefigaro.fr/>
Gazeta Wyborcza – <http://wyborcza.pl/0,0.html>
Haaretz – <http://www.haaretz.com/>
Today's Zaman – <http://www.todayszaman.com/home>
CNN – <http://edition.cnn.com/>
BBC News – <http://www.bbc.co.uk/>
Aljazeera – <http://www.aljazeera.com/>
Deutsche Welle – <http://www.dw.de/about-dw/who-we-are/s-3325> Euronews – <http://ua.euronews.com/>
Radio Free Europe/Radio Liberty – <http://www.rferl.org/>
Voice of America – <http://www.voanews.com/>
AP – <http://www.ap.org/>
AFP – <http://www.afp.com/en/>
Reuters – <http://www.reuters.com/>
Bloomberg – <http://www.bloomberg.com/>
UPI – <http://www.upi.com/>
ANSA – <http://www.ansa.it/web/notizie/rubriche/english/english.shtml> Xinhua – <http://www.xinhuanet.com/english/home.htm>
СІНАН – <http://en.cihan.com.tr/home/>
ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com/>
Ріановости – <http://ria.ru/>

Interfax – <http://www.interfax-russia.ru/>
People – <http://www.people.com/people/>
InoСМИRu – <http://www.inosmi.ru/>
InoPressa – <http://www.inopressa.ru/>
Євроатлантика – <http://euroatlantica.info/>