

## Тематика курсових робіт

**Отрішко М.А., старший викладач кафедри журналістики**

1. "Регіональні медіа в Україні: виклики цифровізації"
2. "Регіональні медіа як інструмент боротьби з дезінформацією"
3. "Вплив соціальних мереж на формування громадської думки"
4. "Фейки та дезінформація: виклики для сучасної журналістики"
5. "Інтерв'ю як засіб встановлення діалогу між журналістом і суспільством"
6. "Глобалізація та локальні медіа: адаптація до сучасних викликів"
7. "Механізми поширення фейків у соціальних мережах»"
8. "Психологічний вплив фейкових новин на суспільну свідомість"
9. "Розвиток фактчекінгу як окремого напрямку журналістики"
10. "ІНСО як метод ведення сучасної інформаційної війни"
11. "Соціальні мережі як платформа для реалізації ІНСО"
12. "Маніпуляції у медіа: розмежування між журналістикою та інформаційними операціями"
13. "Етичні аспекти реклами в медіа: баланс між комерцією та відповідальністю"
14. "Соціальна реклама як інструмент зміни суспільної свідомості"
15. "Гейміфікація у журналістиці: як інтерактивні елементи змінюють взаємодію з аудиторією"
16. "Вплив штучного інтелекту на створення журналістського контенту"
17. "Роль подкастів у розвитку нішевої журналістики"
18. "Журналістські стандарти в умовах гібридної війни"
19. "ТікТок як платформа для поширення новин: переваги та обмеження"
20. "Криза довіри до медіа в епоху цифровізації"