

Звіт про роботу гуртка «СММ та таргетинг»

за 2024-2025 навчальний рік

Керівник гуртка старший викладач кафедри інженерних систем та технологій Вишемірська Ярослава Сергіївна

У 2024–2025 навчальному році при кафедрі інженерних систем та технологій функціонував науковий гурток «SMM та таргетинг», діяльність якого здійснювалася відповідно до чинного Положення про наукові гуртки університету та затвердженого плану роботи. Керівництво гуртком здійснювалося старшим викладачем кафедри інженерних систем та технологій Ярославою Вишемірською.

Робота гуртка була спрямована на поглиблення знань здобувачів вищої освіти у сфері соціальних медіа, цифрового маркетингу, таргетованої реклами, візуального контенту та аналітики, а також на формування практичних навичок, необхідних для реалізації сучасних цифрових проєктів. Мета та завдання гуртка реалізовувалися через поєднання теоретичних занять і практичної роботи, що відповідає визначеним напрямам діяльності гуртка.

Засідання наукового гуртка проводилися регулярно, один раз на тиждень, відповідно до затвердженого графіка. Упродовж навчального року було проведено серію тематичних занять, що охоплювали основи SMM, аналіз соціальних мереж, вивчення цільових аудиторій, трендів цифрових платформ, створення SMM-стратегій, копірайтинг, візуальний дизайн, роботу з Facebook, аналітику ефективності, таргетовану рекламу, співпрацю з блогерами та конкурсні механіки. Завершальним етапом роботи гуртка стали презентації власних проєктів учасників та підбиття підсумків діяльності гуртка за навчальний рік.

У межах виконання обов'язків керівника гуртка здійснювалася систематична організаційна та інформаційна робота, координація діяльності

учасників, контроль за виконанням плану роботи, формування проміжних і підсумкових результатів, а також представлення діяльності гуртка на рівні кафедри. План роботи гуртка було складено завчасно та реалізовано в повному обсязі, що відповідає вимогам, визначеним Положенням.

Особлива увага в роботі гуртка приділялася розвитку практичних навичок створення контенту та візуального оформлення матеріалів для соціальних мереж. Саме ці компетентності стали підґрунтям для успішної участі окремих учасників гуртка у позааудиторних заходах і конкурсах.

Зокрема, учасниця гуртка Колмикова Юлія посіла 3 місце у IV Всеукраїнському студентському конкурсі з розроблення web-сторінок «WEB-ТЕХНОЛОГ», який проходив у період з 09 жовтня по 07 листопада 2025 року. Отриманий результат є свідченням ефективності роботи гуртка, оскільки під час занять значна увага приділялася принципам візуального дизайну, структурі контенту, користувацькому сприйняттю та сучасним підходам до цифрової комунікації, що безпосередньо застосовуються у веброзробці.

Таким чином, діяльність наукового гуртка «SMM та таргетинг» у 2024–2025 навчальному році була системною, результативною та відповідала поставленим цілям і завданням. Робота гуртка сприяла професійному розвитку здобувачів вищої освіти, формуванню їх практичних компетентностей та підвищенню мотивації до участі в науково-практичних заходах.

Посилання на класрум гуртка:

<https://classroom.google.com/c/NzE2OTAxOTg0ODUy?cjc=ho5zlit>

24.12.2025



Ярослава ВИШЕМІРСЬКА