



**ТАВРІЙСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
V. I. VERNADSKY TAURIDA
NATIONAL UNIVERSITY

МАРКЕТИНГ

ОП: Маркетинг та логістика

Ця економічна спеціальність, що готує високваліфкованих та креативних спеціалістів, що мають розробляти та впроваджувати ефективні маркетингові рішення бізнес процесів та сприяти позитивному іміджу і підвищенню конкурентоспроможності підприємств різних сфер та організаційних форм у відповідності з потребами національної економіки.



kaf_finance@tnu.edu.ua
INSTAGRAM: [economy.tnu](#)

Вступай до ТНУ!





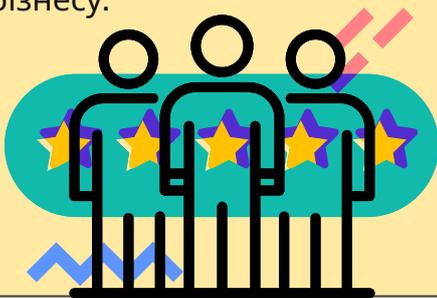
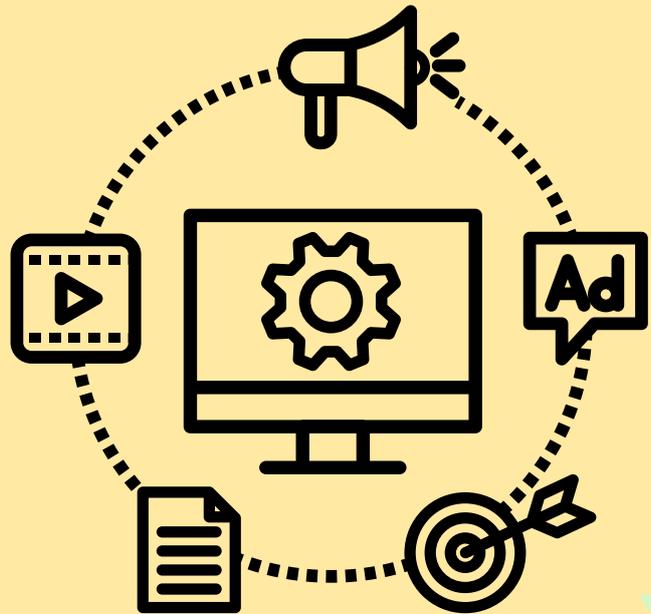
МАРКЕТИНГ



01.

Чому варто обрати саме цю програму?

Ця програма базується на сучасних знаннях про маркетингову діяльність підприємства організації бізнесу, впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, інноваційних підходах щодо реалізації товарів та послуг окремо взятого підприємства та власного бізнесу.



02. Ви навчитесь:

- розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних бізнес-планів маркетингової діяльності;
- розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності;
- організувати моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища маркетингової діяльності підприємства та превентивного реагування на зміни його стану;
- організація роботи виставок, ярмарків, створення соціальних мереж та інших заходів комунікаційної діяльності

03.

Ким ви зможете працювати

- Директор з маркетингу
- Бренд-менеджер
- Інтернет-маркетолог
- Маркетолог-аналітик
- Тренд-вотчер
- Маркетолог-економіст
- Менеджер з маркетингових досліджень
- Event-менеджер

04.

Де ви зможете працювати

Маркетологи можуть працювати на підприємствах різних форм власності, в рекламних та PR-агентствах, інвестиційних та страхових компаніях, консалтингових фірмах, підприємствах харчування, банках, туристичних фірмах та агенціях, закладах культури, органах державного управління, навчальних закладах.

