

**Каталог вибірових фахових дисциплін
для вільного вибору здобувачами освіти першого (бакалаврського) рівня
Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування
на 2026-2027 навчальний рік**

п/н	Назва дисципліни	Сем естр	Коротка анотація дисципліни	Науковий ступінь, вчене звання, ПІБ викладача, що пропонується для викладання	Кафедра	Обмеження щодо вивчення дисципліни
3.1	Крафтові технології	3	Метою викладання навчальної дисципліни «Крафтові технології» є формування у студентів знань, вмінь та навичок стосовно наукових, організаційних та практичних підходів до сучасних крафтових технологій. Вивчення дисципліни дозволить зрозуміти нові тенденції та специфіку розвитку економіки на сучасному етапі, передумову появи крафтових виробництв; виявити перспективні напрями в розвитку готельного та ресторанного бізнесу з організаційної точки зору, сучасний стан економічних агентів готельно-ресторанного бізнесу, їх географію; ознайомитися з видами крафтових виробництв, їх особливостями та перспективами функціонування.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovska.iryna@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
3.2	Основи готельно-ресторанної справи	3	Курс "Основи готельно-ресторанної справи" зосереджений на ключових аспектах організації та функціонування підприємств сфери гостинності. У програмі розглядаються особливості роботи готелів і ресторанів, управління операційними процесами, стандарти сервісу, створення якісного клієнтського досвіду, а також сучасні тенденції у цій галузі. Учасники курсу опанують принципи організації послуг харчування та розміщення, навчатимуться використовувати специфічні інструменти для забезпечення ефективної роботи підприємств, а також розвивати довгострокові відносини з клієнтами. Особлива увага приділяється деталям, які формують унікальність послуг і підвищують їхню якість. Курс дозволяє не лише зрозуміти основи роботи готельно-ресторанної галузі, а й навчитися адаптувати та застосовувати власні фахові навички на підприємствах індустрії гостинності, розширюючи можливості професійного розвитку.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	Окрім J2
3.3	Цифрові інструменти навчання в бізнесі та гостинності	3	Курс "Цифрові інструменти навчання в бізнесі та гостинності" спрямований на розвиток ключових навичок роботи з інформацією та технологіями, які допомагають ефективно навчатися та вирішувати практичні завдання у сферах бізнесу, менеджменту та готельно-ресторанної справи. Студенти навчатимуться структурувати та аналізувати дані для прийняття рішень, опанувати інструменти для створення та презентації матеріалів, розвивати навички дистанційної взаємодії, а також шукати, оцінювати й використовувати інформацію з інтернет-ресурсів. Особлива увага приділяється адаптації до роботи зі штучним інтелектом як сучасним помічником у навчанні та професійній діяльності. Програма курсу допоможе сформувати вміння, необхідні для самостійного навчання, командної роботи, презентації ідей та вирішення завдань у динамічному цифровому середовищі.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналіювич, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
3.4	Історія туризму	3	Історія туризму – дисципліна, яка вивчає подорожі та туризм з часу їх виникнення й до сьогодні. Ретроспекція туризму допоможе опанувати знаннями про зародження подорожей, їх види у різні історичні часи. Ці знання дозволять зрозуміти як культура суспільства впливає на нові тенденції у розвитку туризму, виявити перспективні напрями турів, спрогнозувати кількісні та якісні зміни туристичних потоків. При вивченні цього курсу студенти ознайомляться з історичними аспектами розвитку світового та вітчизняного туризму та сфери гостинності в умовах різних суспільно-економічних відносин. В результаті вивчення дисципліни «Історія туризму» студент має засвоїти базові знання і вміння. Він повинен: знати: основні поняття і методи дослідження історії світового туризму; особливості розвитку подорожей і туризму в різні історичні епохи, географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції його розвитку; сучасний стан розвитку туризму в Україні; вміти: проводити дослідження з метою виявлення об'єктивних передумов розвитку туризму, розуміння його тенденцій і національної специфіки; аналізувати зміни в географії туризму і різні періоди історії; характеризувати сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні; володіти: навичками проведення дослідження з метою виявлення об'єктивних передумов розвитку туризму, розуміння його тенденцій і національної специфіки.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovska.iryna@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
3.5	Основи нутрициології	3	Курс "Основи нутрициології" охоплює основи науки про харчування, принципи здорового способу життя, а також сучасні технології, що використовуються для формування раціонального харчування та підтримки здоров'я. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ознайомляться з ключовими концепціями нутрициології, методами розробки та реалізації програм харчування, а також інструментами для моніторингу та оцінки ефективності дієтичних стратегій. Особлива увага приділяється харчовим звичкам, як процесу формування та управління раціоном, включаючи його баланс, цільову аудиторію та емоційний зв'язок з споживачами. Курс передбачає практичні заняття, на яких здобувачі матимуть можливість розробити власні дієтичні стратегії та концепції здорового харчування, а також аналізувати успішні кейси з реального життя. Вивчення дисципліни сприятиме формуванню критичного мислення, креативності та навичок командної роботи.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	Окрім J2
3.6	Конфліктологія та психологія спілкування в індустрії гостинності	3	Дисципліна "Конфліктологія та психологія спілкування в індустрії гостинності" спрямована на вивчення основних принципів управління конфліктами та ефективного спілкування в контексті сфери гостинності. У рамках курсу здобувачі ознайомляться з теоретичними аспектами конфліктології, а також практичними методами вирішення конфліктних ситуацій, що можуть виникати між працівниками, клієнтами та партнерами. Курс охоплює теми, пов'язані з психологічними аспектами спілкування, включаючи невербальні комунікації, активне слухання та емоційний інтелект. Здобувачі навчатимуться розпізнавати та аналізувати конфлікти, а також розробляти стратегії для їх конструктивного вирішення, що є критично важливим для підтримки позитивного клімату в команді та забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів. Завдяки інтерактивним заняттям, рольовим іграм та кейс-стаді, учасники курсу отримають практичні навички, які допоможуть їм стати ефективними комунікаторами.	кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна, zhuk.viktoria@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
3.7	Самоменеджмент	3	Під час вивчення даної дисципліни у здобувачів вищої освіти формується уявлення про необхідність набуття практичних навичок грамотного управління собою, вирішення проблем самоорганізації і усвідомлення необхідності розвитку професійно значущих особистісних якостей, необхідних для управління власними ресурсами.	к.в.н., доцент Петровська Юлія Василівна	менеджменту та МЕБ	
3.8	Етика та етикет у міжнародному бізнесі	3	У процесі вивчення дисципліни здобувачі зможуть визначити сутність етики та етикету в бізнесі та міжнародному бізнесі; зрозуміти особливості проведення ділових прийомів, перемовин з іноземними партнерами; дослідити специфіку національних стилів поведінки у бізнесі.	Кандидат економічних наук, професор Бакаєва Ірина Георгіївна	менеджменту та МЕБ	
3.9	Фінансові системи зарубіжних країн	3	Метою викладання навчальної дисципліни «Фінансові системи зарубіжних країн» є ознайомлення здобувачів із побудовою фінансових систем зарубіжних країн, їх функціями та історією формування, з основними етапами, особливостями та проблемами розвитку. Вивчення дисципліни «Фінансові системи зарубіжних країн» сприятиме поглибленому засвоєнню сутності, функцій та ролі фінансів у ринковій економіці зарубіжних країн; дослідженню закономірностей розвитку фінансових систем у зарубіжних країнах; засвоєнню теоретичних основ державних та корпоративних фінансових відносин у зарубіжних країнах; підвищенню рівня фінансової освіченості студентської молоді.	к.в.н., доцент Мала Світлана Іванівна	фінансів та обліку	
3.10	Кар'єрне зростання та лідерство	3	Курс "Кар'єрне зростання та лідерство" присвячений вивченню стратегій професійного розвитку та формуванню якостей сучасного керівника. У межах дисципліни розглядаються теоретичні основи лідерства, методи самопрезентації, а також інструменти ефективного планування кар'єрного шляху в умовах динамічного ринку праці. Студенти опанують техніки тайм-менеджменту, мистецтво делегування повноважень та способи мотивації команди. Особлива увага приділяється розвитку емоційного інтелекту, навичкам прийняття управлінських рішень та управлінню конфліктами в професійному середовищі. Здобувачі навчатимуться ідентифікувати власні сильні сторони та використовувати їх для досягнення стратегічних цілей. Вивчення курсу сприятиме формуванню лідерського потенціалу та soft skills, що є необхідними для побудови успішної кар'єри в будь-якій галузі. Отримані знання дозволять випускникам впевнено адаптуватися до організаційних змін та ефективно керувати людськими ресурсами для підвищення результативності роботи.	запрошений фахівець	ПУТГРС	
4.1	Основи туризму та рекреації	4	Курс "Основи туризму та рекреації" знайомить студентів з базовими поняттями та принципами функціонування туристичної індустрії та рекреаційної діяльності. У межах курсу розглядаються основи організації туризму, види туристичних послуг, особливості планування подорожей, а також роль рекреації у забезпеченні фізичного та емоційного відновлення. Студенти дізнаються про сучасні тенденції у сфері туризму, специфіку роботи туристичних підприємств та механізми створення привабливих туристичних продуктів. Особлива увага приділяється взаємодії туризму з іншими галузями, культурним і природним ресурсам, а також їхньому значенню для розвитку регіонів. Курс дозволяє розширити уявлення про туристичну сферу та опанувати основи її функціонування, які можуть бути корисними у професійній діяльності в різних галузях.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналіювич, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
4.2	MICE - менеджмент у туризмі	4	Курс "MICE-менеджмент у туризмі" охоплює основи організації та управління подіями, що включають зустрічі, Incentive подорожі, конференції та виставки (MICE). Курс надає здобувачам знання про специфіку планування, реалізації та оцінки ефективності MICE-подій, а також розглядає сучасні тенденції в індустрії подій. Здобувачі ознайомляться з ключовими аспектами управління проектами, маркетингу, фінансів та комунікацій, що є критично важливими для успішного проведення MICE-активностей. Особлива увага приділяється розвитку навичок роботи в команді, ведення переговорів та управління ризиками. Вивчення дисципліни сприятиме формуванню професійних компетенцій, необхідних для роботи в сфері туризму та організації подій, а також підготує здобувачів до викликів сучасного ринку.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	

4.3	Міжкультурна комунікація в індустрії гостинності	4	Курс "Міжкультурна комунікація в індустрії гостинності" спрямований на вивчення особливостей взаємодії між представниками різних культур у сфері обслуговування та гостинності. У рамках курсу здобувачі ознайомляться з основними теоретичними концепціями міжкультурної комунікації, а також практичними аспектами, що впливають на ефективність спілкування в міжнародному контексті. Курс охоплює теми, такі як культурні відмінності, невербальна комунікація, етикет та етикет у різних культурах, а також стратегії подолання комунікаційних бар'єрів. Здобувачі матимуть можливість аналізувати реальні кейси з індустрії гостинності, що дозволить їм розвинути навички адаптації до різноманітних культурних середовищ. Завдяки інтерактивним заняттям, груповим дискусіям та практичним вправам, учасники курсу зможуть підвищити свою міжкультурну компетентність, що є критично важливим для успішної кар'єри в глобалізованому світі індустрії гостинності.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
4.4	Світові кулінарні тренди	4	Курс "Світові кулінарні тренди" присвячений дослідженню сучасних напрямів розвитку гастрономічної індустрії та аналізу глобальних змін у культурі харчування. У межах дисципліни розглядаються концепції сталого споживання, популяризація рослинних альтернатив, а також вплив технологічних інновацій на традиційне кулінарне мистецтво. Студенти ознайомляться з актуальними форматами закладів ресторанного господарства, специфікою різних кухонь та використанням локальних продуктів у межах глобальних трендів. Здобувачі вивчатимуть механізми адаптації автентичних рецептур до вимог сучасного ринку та принципи створення трендових меню. Вивчення курсу дозволить здобувачам інтегрувати світовий досвід у професійну діяльність та розвинути навички прогнозування споживчих переваг. Отримані знання стануть основою для розробки конкурентоспроможних концепцій у сфері гостинності та ресторанного бізнесу.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovska.iryana@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
4.5	Сталий розвиток та енергоресурсозбереження в індустрії гостинності	4	Дисципліна спрямована на формування у студентів комплексного уявлення про принципи стійкого розвитку та ощадливого використання енергоресурсів у готельно-ресторанній справі. Курс охоплює питання впровадження екологічно відповідальних практик, управління ресурсами, мінімізації витрат, а також використання інноваційних технологій для підвищення енергоефективності. Особлива увага приділяється розробці та реалізації стратегій, які сприяють зменшенню впливу на довкілля, оптимізації витрат та забезпеченню конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності у контексті сучасних викликів.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналієвич, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
4.6	Статистика готельно-ресторанних послуг	4	Дисципліна «Статистика готельно-ресторанних послуг» спрямована на формування у здобувачів знань і навичок щодо збору, опрацювання, аналізу та інтерпретації статистичної інформації, пов'язаної з діяльністю підприємств готельно-ресторанної індустрії. У курсі розглядаються методи статистичного спостереження, групування, аналізу попиту та пропозиції, оцінювання якості послуг, прогнозування завантаженості та фінансових показників. Особлива увага приділяється використанню сучасних статистичних інструментів та програмного забезпечення для прийняття управлінських рішень у сфері гостинності. Дисципліна забезпечує студентів необхідними компетентностями для ефективного аналізу та планування в готельно-ресторанному бізнесі.	Кандидат технічних наук, доцент Омешинська Наталія В'ячеславівна, omeshynska.nataliia@tnu.edu.ua	ІСТ	
4.7	Soft skills (Софт скілс)	4	Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок для розвитку та впровадження soft skills у професійній діяльності шляхом вивчення наступних тем: Сутність soft skills. Розвиток soft skills та hard skills. Цілепокладання та мотивація. Складові мотиваційної сфери: потреби, мотиви, цінні. Цілепокладання і потреби. SMART підхід до визначення цілей. Мислення та емоційний інтелект. Поняття, властивості, методи розвитку системного мислення. Творче та аналітичне мислення. Поняття та модель емоційного інтелекту. Етапи формування емоційного інтелекту. Лідерство: суть, принципи, моделі та значення. Базові принципи лідерства. Ціннісно-цільова модель лідерства. Комунікації. Техніка парафраз. Самопрезентація.	Кандидат економічних наук, доцент Грудцина Юлія Валентинівна	менеджменту та МEB	
4.8	Основи управління економічною системою	4	Дисципліна спрямована на формування компетенцій щодо управління економічними системами, прийняття рішень у непередбачуваних умовах. Дисципліна передбачає ознайомлення з сутністю економічних систем, їх властивостями та класифікацією; багатокритеріальними задачами в управлінні економічними системами. Метою вивчення дисципліни є формування системного підходу до дослідження і оптимізації економічних систем та управлінської діяльності	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Юлія Василівна	менеджменту та МEB	
4.9	Цілі сталого розвитку	4	Дисципліна "Цілі сталого розвитку" присвячена вивченню глобальних викликів та стратегій, спрямованих на досягнення сталого розвитку відповідно до Програми ООН до 2030 року. Курс охоплює екологічні, соціальні та економічні аспекти сталого розвитку, зокрема подолання бідності, забезпечення якісної освіти, збереження довкілля, сприяння інноваціям та відповідальне споживання. Студенти аналізуватимуть реальні кейси, розглядатимуть механізми впровадження сталих практик у бізнесі, державному управлінні та громадському секторі, а також розвиватимуть навички стратегічного мислення для розробки ефективних рішень у сфері сталого розвитку.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	фінансів та обліку	
4.10	Міжнародні фінансові організації	4	Метою дисципліни «Міжнародні фінансові організації» є розкриття теоретичних і практичних основ еволюції глобальних фінансів, структури міжнародного перерозподілу фінансових ресурсів – світового фінансового ринку, функціонування світових фінансових центрів, міжнародного банківництва, міжнародних та регіональних фінансових організацій, міжнародних валютнофінансових операцій та регулювання міжнародних фінансових потоків.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	фінансів та обліку	
4.11	Державна фінансова політика	4	Метою дисципліни є формування у студентів системного розуміння сутності, цілей і механізмів державної фінансової політики, набуття знань щодо принципів її планування, реалізації та контролю, а також вивчення ролі державного фінансового апарату, податкової та бюджетної політики у забезпеченні макроекономічної стабільності й соціально-економічного розвитку держави.	Кандидат наук державного управління, доцент Клименко Оксана Миколаївна	фінансів та обліку	
5.1	Кейтерінг	5	Метою викладання навчальної дисципліни «Кейтеринг» є набуття теоретичних знань і практичних навичок із сучасної організації підприємств ресторанного бізнесу, зокрема кейтерингу, тобто візного обслуговування. Після вивчення курсу студенти повинні знати: принципи організації кейтерингового обслуговування; види класифікації кейтерингового обслуговування; порядок підготовки до повносервісного кейтерингового обслуговування; методи обслуговування споживачів при наданні кейтерингових послуг; порядок і особливості обслуговування під час презентацій та свят; основні групи матеріально-технічного забезпечення кейтерингового обслуговування; групи персоналу служби кейтерингу; вміти: характеризувати види послуг кейтерингу; класифікувати за видами кейтерингові послуги, технологію та техніку надання послуг; роз'язнати організацію кейтерингового обслуговування та класичне ресторанне обслуговування; визначити особливості організації кейтерингового обслуговування порівняно з класичним ресторанним обслуговуванням споживачів; визначити особливості повносервісного кейтерингового обслуговування та кейтеринговим обслуговуванням готівими продуктами; визначити послуги, які може надавати ресторан за спеціальними замовленнями (кейтерингова компанія); визначити технологію організації повносервісного кейтерингового обслуговування, особливості матеріально-технічного забезпечення кейтерингових послуг; складати меню при кейтеринговому обслуговуванні; скласти сценарій проведення бенкету/фуршету/святкування при кейтеринговому обслуговуванні; підібрати посуд, меблі та обладнання, які використовуються при організації кейтерингового обслуговування; визначити вимоги до вибору території для проведення кейтерингового обслуговування.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovska.iryana@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
5.2	Туристичні ресурси України	5	Курс "Туристичні ресурси України" присвячений вивченню унікальних природних, культурно-історичних та соціально-економічних ресурсів, які формують потенціал країни у сфері туризму. У межах курсу розглядаються основні туристичні регіони України, їхні визначні місця, природні заповідники, культурні пам'ятки та традиційні заходи, що приваблюють туристів. Студенти отримають знання про різноманітність туристичних ресурсів, їхню класифікацію, особливості використання та збереження. Особлива увага приділяється інтеграції туристичних об'єктів у національні та міжнародні маршрути, а також перспективам розвитку туризму в Україні. Курс сприяє формуванню розуміння значення туристичних ресурсів для економіки та культури країни, а також навичок їхнього аналізу та ефективного використання у професійній діяльності.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Увіналієвич, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
5.3	Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності	5	Дисципліна "Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності" спрямована на вивчення основних аспектів, що впливають на здатність готелів, ресторанів та інших закладів гостинності успішно конкурувати на ринку. У курсі розглядаються теоретичні та практичні питання, пов'язані з формуванням конкурентних переваг, аналізом ринкових тенденцій, стратегічним управлінням та маркетингом у сфері гостинності. Здобувачі ознайомляться з методами оцінки конкурентоспроможності, вивчають інструменти для розробки ефективних бізнес-стратегій, а також отримують знання про інновації та технології, які можуть підвищити привабливість закладів для споживачів. Особлива увага приділяється аналізу споживчого попиту, управлінню якістю послуг та формуванню бренду. Курс передбачає активну участь здобувачів у практичних заняттях, кейс-стадіях та групових проектах, що дозволяє застосувати теоретичні знання на практиці та розвинути навички критичного мислення та командної роботи. Завершення дисципліни сприятиме формуванню у здобувачів комплексного розуміння конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності та підготує їх до успішної кар'єри в цій динамічній сфері.	кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна, zhyk.viktorpia@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
5.4	Логістика в готельно-ресторанній справі	5	Дисципліна "Логістика в готельно-ресторанній справі" є важливим елементом підготовки фахівців у сфері гостинності та ресторанного бізнесу. Вона охоплює основи логістичних процесів, які забезпечують ефективне управління ресурсами, постачанням та обслуговуванням клієнтів у готелях і ресторанах. У рамках курсу здобувачі ознайомляться з ключовими аспектами логістики, такими як управління запасами, транспортування, складування, а також планування і контролю витрат. Особлива увага приділяється специфіці логістичних процесів у готельно-ресторанній індустрії, включаючи організацію постачання продуктів харчування, управління сервісом та оптимізацію обслуговування гостей. Курс також передбачає вивчення сучасних технологій та інструментів, які сприяють підвищенню ефективності логістичних операцій, таких як системи управління запасами, програмне забезпечення для планування ресурсів підприємства (ERP) та інші інноваційні рішення. Завдяки вивченню дисципліни здобувачі отримають знання та навички, необхідні для успішної кар'єри в готельно-ресторанній сфері, зокрема в управлінні логістичними процесами, що є критично важливим для забезпечення високої якості обслуговування та задоволення потреб клієнтів.	кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна, zhyk.viktorpia@tnu.edu.ua	ПУТГРС	

5.5	Харчові добавки у технологіях продукції ресторанного господарства	5	Дисципліна "Харчові добавки в технологіях продукції ресторанного господарства" присвячена вивченню різноманітних харчових добавок, їх функцій, класифікації та впливу на якість і безпечність продуктів харчування, що подаються в ресторанах. У курсі розглядаються основні види добавок, такі як консерванти, барвники, ароматизатори, стабілізатори та емульгатори, а також їх роль у покращенні смакових, текстурних і візуальних характеристик страв. Здобувачі ознайомляться з нормативно-правовими актами, що регулюють використання харчових добавок, а також з сучасними тенденціями у їх застосуванні в ресторанному бізнесі. Особлива увага приділяється питанням безпеки харчових добавок, їх впливу на здоров'я споживачів та етичним аспектам використання синтетичних і натуральних добавок. Курс передбачає практичні заняття, на яких студенти матимуть можливість аналізувати рецептури страв, оцінювати доцільність використання певних добавок та розробляти власні рецепти з урахуванням сучасних вимог до харчування. Завдяки цій дисципліні студенти отримають знання, необхідні для професійної діяльності в сфері гастрономії та ресторанного бізнесу, а також зможуть зробити свій внесок у розвиток якісної та безпечної ресторанної продукції.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
5.6	Кримознавство	5	Кримознавство: Всебічний погляд на півострів. Це міждисциплінарний курс, який присвячений комплексному вивченню Криму. Крим має надзвичайно давню, багату та багатогранну історію, культуру, природу, тому кримознавство охоплює широкий спектр питань, таких як: вивчення розвитку Криму від давніх часів до сьогодення, включаючи різноманітні цивілізації, які тут мешкали, політичні події, соціально-економічні зміни; вивчення народів, які мешкали раніше та проживають на півострові зараз, їхніх звичаїв, обрядів, мов, традиційного укладу життя; дослідження природних умов Криму, його рельєфу, клімату, водних ресурсів, флори і фауни; ретроспективний аналіз економічного розвитку Криму, його ресурсів, промисловості, сільського господарства, туризму, вивчення політичних процесів в Криму, його відносин з іншими регіонами та державами. Крим – це унікальний регіон з багатою історією та культурою. Вивчення кримознавства дозволяє глибше пізнати цей дивовижний куточок світу.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovskia.iryna@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
5.7	Цифровий маркетинг та таргетована реклама в індустрії гостинності	5	Дисципліна спрямована на формування практичних навичок цифрового просування готельно-ресторанних послуг із використанням сучасних інструментів маркетингу в соціальних мережах. Курс охоплює принципи роботи цифрових платформ, методи аналізу цільової аудиторії, створення контенту для соціальних мереж, розробку SMM-стратегій та налаштування таргетованої реклами. Особлива увага приділяється алгоритмам Facebook, Instagram та інших актуальних платформ, принципам роботи рекламного кабінету, оптимізації кампаній та оцінці їх ефективності за ключовими метриками. У процесі вивчення дисципліни здобувачі опановують практичні прийоми створення візуального та текстового контенту, навчаються будувати комунікацію з аудиторією, аналізувати конкурентне середовище, формувати унікальну пропозицію для готельно-ресторанного бізнесу та здійснювати таргетоване просування з метою підвищення конверсії. Курс поєднує теоретичні основи цифрового маркетингу з реальними кейсами та практичними завданнями, що дозволяє студентам отримати актуальні навички для професійної діяльності в індустрії гостинності.	Старший викладач Вишемирська Ярослава Сергіївна, vyshemirskaya.yaroslava@tnu.edu.ua	ICT	
5.8	Міжнародний менеджмент	5	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити сутність міжнародного менеджменту; дати оцінку середовища, в тому числі культурних особливостей міжнародного менеджменту; дослідити можливості входження українських підприємств в міжнародний бізнес; ознайомитись з основами стратегічного планування в системі міжнародного менеджменту.	Кандидат економічних наук, професор Бакаєва Ірина Георгіївна	менеджменту та МЕН	
5.9	Інвестування	5	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть засвоїти поняття, методи і прийоми за усіма основними напрямками інвестиційної діяльності, визначити сутність і основні види інвестицій, інвестиційне проєктування, методи оцінювання ефективності реальних і фінансових інвестицій, основні методи дослідження інвестиційних ризиків	Кандидат економічних наук, доцент Безус Павло Іванович	менеджменту та МЕН	
5.10	Прикладні аспекти штучного інтелекту	5	Дисципліна «Прикладні аспекти штучного інтелекту» є вибірковою курсом для студентів різних спеціальностей і спрямована на ознайомлення з практичними можливостями застосування сучасних технологій штучного інтелекту. У межах курсу розглядаються основні напрями використання ШІ в аналізі даних, автоматизації процесів, підтримці прийняття рішень та роботі з інформацією. Особлива увага приділяється прикладним кейсам у різних галузях, а також етичним і соціальним аспектам використання ШІ. У результаті вивчення дисципліни студенти набувають базових знань і навичок для усвідомленого застосування інструментів штучного інтелекту у професійній діяльності, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	фінансів та обліку	
5.11	Центральний банк та грошово-кредитна політика	5	Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних і прикладних знань в галузі монетарної політики та функціонування центрального банку, його ролі і місця в проведенні грошово-кредитної політики, забезпечення стійкості національної валюти, стабільності банківської системи, оптимальної організації платіжної системи і динамічного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	фінансів та обліку	
6.1	SMM для готельно ресторанної справи	6	Курс "SMM для готельно-ресторанної справи" спрямовано на формування у здобувачів знань та навичок у сфері соціального медіа-маркетингу, які є критично важливими для успішного просування готелів та ресторанів у сучасному цифровому середовищі. У рамках курсу здобувачі ознайомляться з основними принципами SMM, методами створення та управління контентом, а також стратегіями залучення та утримання клієнтів через соціальні мережі. Особлива увага буде приділена аналізу цільової аудиторії, розробці рекламних кампаній, використанню аналітичних інструментів для оцінки ефективності SMM-стратегій, а також управлінню репутацією бренду в онлайн-просторі. Курс включає практичні заняття, на яких здобувачі матимуть можливість розробити власні SMM-стратегії для реальних готелів та ресторанів, а також вивчити кейси успішних кампаній. Завдяки цьому, випускники зможуть ефективно використовувати соціальні медіа для підвищення впізнаваності бренду, залучення нових клієнтів та збільшення прибутковості підприємств у сфері готельно-ресторанного бізнесу.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
6.2	Туристичні дестинації	6	Дисципліна "Туристичні дестинації" є важливим елементом підготовки фахівців у сфері ГРС. Вона охоплює вивчення різноманітних туристичних напрямків, їх особливостей, культурних, історичних та природних ресурсів, які приваблюють туристів. Здобувачі ознайомляться з основними типами туристичних дестинацій, такими як культурні, природні, курортні та міські, а також з методами їх аналізу та оцінки. Протягом курсу акцентується увага на тенденціях розвитку туризму, маркетингових стратегіях просування дестинацій, а також на впливі соціально-економічних факторів на туристичний потік. Здобувачі отримають знання про управління туристичними дестинаціями, включаючи питання сталого розвитку та екологічної відповідальності. Курс передбачає практичні заняття, під час яких студенти зможуть досліджувати реальні туристичні дестинації, аналізувати їхні переваги та недоліки, а також розробити власні проєкти з розвитку туризму в обраних регіонах. Завдяки цьому, здобувачі зможуть набути практичних навичок, необхідних для успішної кар'єри в індустрії гостинності.	кандидат наук з державного управління, доцент Жук Вікторія Петрівна, zhyk.viktoria@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
6.3	Територіальне управління сферою гостинності	6	Дисципліна "Територіальне управління сферою гостинності" спрямована на вивчення основних принципів та методів управління туристичними і готельними ресурсами на територіальному рівні. У курсі розглядаються ключові аспекти планування, організації та розвитку інфраструктури гостинності, а також аналізуються соціально-економічні, екологічні та культурні фактори, що впливають на ефективність управлінських рішень. Здобувачі ознайомляться з сучасними тенденціями в сфері гостинності, методами оцінки туристичного потенціалу регіонів, а також інструментами для розробки стратегій розвитку території. Особлива увага приділяється питанням сталого розвитку, інноваційним технологіям та маркетинговим стратегіям, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності регіонів у сфері гостинності. Курс передбачає як теоретичні, так і практичні заняття, що дозволяють студентам набути необхідних знань і навичок для ефективного управління в умовах динамічного розвитку туристичної індустрії.	Доктор наук з державного управління, професор Савицька Олена Леонідівна, yavishchikina.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
6.4	Ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі	6	Основною метою вивчення початкової дисципліни є формування у студентів знань та сучасних поглядів на сутність і роль цінової політики у діяльності підприємств туристичного бізнесу, забезпечення їх дохідності і прибутковості, досягнення ними стратегічних цілей.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Уянівкович, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
6.5	Управління гостьовим сервісом та номерним фондом готелю	6	Курс "Управління гостьовим сервісом та номерним фондом готелю" охоплює ключові аспекти операційної діяльності готелю, сфокусовані на максимізації якості обслуговування та ефективному використанні основного продукту. У межах курсу досліджуються процеси створення цінного позитивного досвіду гостя, починаючи від етапу бронювання до виїзду. Основна увага приділяється стратегіям управління номерним фондом, оптимізації завантаження, а також адмініструванню роботи ключових відділів, що взаємодіють з гостями. Вивчення курсу формує компетентності, необхідні для забезпечення високих стандартів гостинності та досягнення фінансової результативності закладів розміщення.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олексій Уянівкович, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС	
6.6	Екологічна безпека продовольчої сировини та продуктів харчування	6	Дисципліна спрямована на формування у студентів глибокого розуміння екологічних ризиків, пов'язаних із виробництвом, транспортуванням, зберіганням та використанням продовольчої сировини й харчових продуктів. Курс охоплює оцінювання впливу факторів довкілля на якість харчової продукції, джерела хімічного, мікробіологічного, радіологічного та технологічного забруднення, а також механізми їх контролю й мінімізації відповідно до сучасних нормативних вимог та принципів безпечності харчового ланцюга. Дисципліна формує компетентності, необхідні для роботи в системах контролю якості, екологічного супроводу виробництва та впровадження екологічно відповідних технологій у харчовій та готельно-ресторанній галузях.	Старший викладач Мінаєва Юлія Ігорівна, minaieva.yuliia@tnu.edu.ua	ICT	
6.7	Основи аюрведичного харчування	6	Метою викладання навчальної дисципліни «Основи аюрведичного харчування» є ознайомлення здобувачів з науковими підходами до сучасних тенденцій здорового способу життя та правильного харчування, що включає аюрведичну теорію, отримання здобувачами знань і навичок, необхідних для виробничо-технологічної діяльності в ресторанному бізнесі а також формування системи базових знань з основ аюрведи, аюрведичної теорії харчування і приготування кулінарної продукції на основі її принципів та застосування отриманих знань у майбутньому житті.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС	

6.8	Організація експортно – імпорتنних операцій	6	У процесі вивчення дисципліни студенти зможуть визначити сутність та етапи здійснення експортно – імпорتنних операцій; дослідити процес пошуку, вибору та встановлення контактів із закордонним партнером; розглянути зміст, структуру зовнішньоторговельного контракту (ЗТК) та методичку його складання.	Кандидат економічних наук, професор Бакаєва Ірина Георгіївна	менеджменту та МЕБ
6.9	Споживчий маркетинг	6	Метою дисципліни є : формування у студентів знань, умінь, компетентностей щодо теоретико – методичних та практичних основ організації та реалізації маркетингової діяльності у ринковому середовищі. Дисципліна спрямована на освоення студентами сучасних навиків здійснення маркетингової діяльності із позиції виробників , продавців , що орієнтовані на краще задоволення потреб у конкурентному середовищі через маркетингову підтримку товару. Важливим є саме розуміння суті реалізації функцій маркетингу з точки зору впливу на споживачів. З іншого боку, кожен споживач, що приймає рішення відносно купівлі, також реалізує свій споживчий маркетинг, тобто оцінює дії продавців за кожною функцією із позиції власних потреб та вигоди. Відповідно дана дисципліна формує знання та навички як діяти споживачам, покупцям при виборі товарів чи послуг	Кандидат економічних наук, доцент Іваненко Валентина Василівна	менеджменту та МЕБ
6.10	Фінансова грамотність та безпека бізнесу	6	Дисципліна спрямована на формування у студентів навичок ефективного управління фінансами, аналізу фінансових ризиків та забезпечення економічної безпеки бізнесу. Курс охоплює основи фінансового планування, бюджетування, податкової оптимізації, захисту від шахрайства та управління фінансовими кризами. В результаті студенти зможуть ухвалювати обґрунтовані фінансові рішення, виявляти загрози та мінімізувати ризики для сталого розвитку бізнесу.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	фінансів та обліку
6.11	Біржовий ринок	6	Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та знань з основ біржового ринку, набуття практичних навичок щодо здійснення біржових операцій та вміння їх ефективно застосовувати в професійних цілях. Основні завдання навчальної дисципліни це - розгляд теоретичних та практичних питань, що стосуються біржового ринку та біржової діяльності в Україні, ознайомлення з узагальненим досвідом роботи зарубіжних і вітчизняних бірж, опанування технології здійснення біржових операцій на біржах.	Кандидат економічних наук, доцент Мала Світлана Іванівна	фінансів та обліку
6.12	Валютне регулювання	6	Валютне регулювання та контроль - спеціальна дисципліна, предметом якої є регламентація державою та уповноважених нею органів порядку проведення міжнародних розрахунків та валютних операцій. Мета навчальної дисципліни Валютне регулювання та контроль – дати студентам теоретичні знання щодо системи валютного регулювання та контролю в Україні та розуміння основних цілей валютного регулювання та валютного контролю	Кандидат наук з державного управління, доцент Клименко Оксана Миколаївна	фінансів та обліку
7.1	Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	7	Курс "Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу" спрямовано на формування у майбутніх фахівців комплексних знань та практичних навичок щодо оцінки економічного стану суб'єктів галузі гостинності. У межах курсу вивчаються методи діагностики фінансових результатів, рентабельності, ліквідності та платоспроможності готельних і рестораних підприємств з урахуванням галузевих специфіки. Студенти опановують інструменти економічного аналізу для виявлення ключових чинників, що впливають на ефективність використання ресурсів і формування фінансового потенціалу. Дисципліна дозволяє навчитися інтерпретувати фінансову звітність, робити обґрунтовані управлінські висновки та розробляти рекомендації, спрямовані на підвищення економічної стійкості та конкурентоспроможності підприємств у сфері готельно-ресторанного бізнесу.	Доктор економічних наук, доцент Безчасний Олександр Улясович, bezchasnyi.oleksii@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.2	Wellness центри в індустрії гостинності	7	Курс "Wellness центри в індустрії гостинності" знайомить здобувачів з інноваційними послугами в індустрії гостинності, спрямованими на відновлення та рекреацію. Wellness – це своєрідна система оздоровлення, що дозволяє досягти емоційної і фізичної рівноваги в умовах сучасного урбанізованого життя. Wellness центри стають невід'ємною частиною готельного бізнесу, пропонуючи відвідувачам можливість відновлення, релаксації та покращення загального стану здоров'я. Ці центри включають в себе різноманітні процедури, такі як спа-послуги, фітнес-програми, йога, медитація та здорове харчування. Впровадження wellness концепцій у готелів не лише підвищує їх конкурентоспроможність, але й сприяє залученню нових клієнтів, які шукають не лише комфорт, а й можливість покращити своє фізичне та емоційне благополуччя. Дослідження показують, що готелі з wellness центрами здатні забезпечити вищий рівень задоволеності гостей, що, в свою чергу, позитивно впливає на їхню лояльність та повторні візити. Таким чином, wellness центри в індустрії гостинності стають важливим елементом, що відповідає на потреби сучасного споживача, який прагне до здорового способу життя та гармонії.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.3	Ено-гастрономічний туризм	7	Дисципліна спрямована на набуття студентами знань про: особливості організації локацій з виробництва вина та їхні для їх популяризації шляхом включення в туристичні маршрути; тенденції розвитку виноробства, кулінарії; принципи побудови еногастрономічних туристичних маршрутів. Студенти будуть знати: роль еногастрономізму у крос-культурних комунікаціях та міжкультурних контактах; складові заходів гастрономічного туризму; класифікацію видів еногастрономізму; чинники розвитку еногастрономічного туризму; поняття історичної та культурної спадщини людства, ролі еногастрономізму у її збереженні. Студенти зможуть: аналізувати існуючі територіальні можливості; наявність природно-рекреаційного потенціалу, культурно-історичної спадщини з подальшою розробкою маршрутів гастрономізму; на засадах сталого розвитку - будувати партнерські відносини з виноробами, фермерами та іншими представниками гастрономічної індустрії; за допомогою маршрутів еногастрономізму - розробляти сценарії відродження депресивних регіонів.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovskaya.iryna@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.4	Енологія	7	Дисципліна "Енологія" - курс, який надає базові поняття про вино: місце і роль вина у людській цивілізації, історія его появи та розвитку виноробства, основні етапи процесу виготовлення вина, починаючи від вирощування виноградів до процесу його розливу у пляшки, витримка вина, особливості продажу вина та його споживання, культура споживання вина, історичні постаті та події, які пов'язані з виноробною діяльністю. Студенти ознайомляться з різними сортами виноградів, що використовуються для виробництва вина, будуть знати поняття "букету" вина, факторів, що впливають на нього. В курсі також передбачено ознайомлення з технологічними етапами виробництва вина, сутністю винного консалтингу та видами послуг гостинності з використанням вина.	Кандидат економічних наук, доцент Петровська Ірина Олегівна, petrovskaya.iryna@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.5	PR-технології та брендинг	7	Дисципліна "PR-технології та брендинг" є важливим елементом підготовки фахівців у сфері гостинності. Вона охоплює основи публічних відносин, стратегічного управління брендом, а також сучасні технології, що використовуються для формування позитивного іміджу компанії та продуктів. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ознайомляться з ключовими концепціями PR, методами розробки та реалізації комунікаційних стратегій, а також інструментами для моніторингу та оцінки ефективності PR-кампаній. Особлива увага приділяється брендингу як процесу створення та управління брендом, включаючи його позиціонування, цільову аудиторію та емоційний зв'язок з споживачами. Курс передбачає практичні заняття, на яких здобувачі матимуть можливість розробити власні PR-стратегії та брендві концепції, а також аналізувати успішні кейси з реального бізнесу. Вивчення дисципліни сприятиме формуванню критичного мислення, креативності та навичок командної роботи, що є необхідними для успішної кар'єри в сфері комунікацій.	Кандидат економічних наук, доцент Мітал О.Г., mital.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.6	Наукові дослідження в управлінні, бізнесі та гостинності	7	Дисципліна спрямована на розвиток у студентів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для проведення досліджень у сфері управління, бізнесу та індустрії гостинності. Курс поглиблює знання, отримані в рамках дисципліни "Основи наукових досліджень", та охоплює методологію наукових досліджень, етапи організації дослідницького процесу, використання сучасних інструментів для збору, обробки та аналізу даних, а також підготовку аналітичних звітів і рекомендацій. Завершення курсу передбачає підготовку та презентацію студентами власного дослідницького проекту або наукової праці, що демонструють здатність застосовувати отримані знання для вирішення актуальних проблем у професійній діяльності.	Доктор наук з державного управління, професор Семешкіна Олена Леонідівна, uemvieshkina.olena@tnu.edu.ua	ПУТГРС
7.7	Технології управління проектами у сфері послуг	7	Дисципліна спрямована на формування системи знань і практичних навичок з управління проектами у сфері послуг, що охоплює планування, організацію, координацію та контроль проектної діяльності. Курс орієнтований на опанування сучасних технологій та інструментів проектного менеджменту із використанням програмного середовища MS Project, яке забезпечує можливість моделювання, календарного планування та оперативного управління проектами різної складності. У межах дисципліни здобувачі вивчають структуру та життєвий цикл проекту, методи побудови календарних планів, визначення тривалості робіт, встановлення логічних залежностей між задачами, розподіл та контроль ресурсів. Особлива увага приділяється роботі з діаграмою Ганта, аналізу критичного шляху, плануванню вартості, формуванню базового плану, моніторингу відхилень та оцінці ступеня виконання проекту. Практична складова курсу передбачає застосування MS Project для побудови та управління проектами сфери послуг відповідно до заданих умов, що дозволяє здобувачам оволодіти навичками прийняття рішень, коригування планів та контролю реалізації проектів. Опрацювання інструментів цифрового планування сприяє формуванню компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності у сучасному сервісному бізнесі.	Кандидат технічних наук, доцент Омешнінська Наталя Віячеславівна, omeshnynska.natalia@tnu.edu.ua	ІСТ
7.8	Міжнародний маркетинг	7	Метою дисципліни є: надати студентам комплекс теоретичних знань та практичних навиків про сучасну концепцію міжнародного маркетингу, про особливості реалізації функцій маркетингу у закордонному ринковому середовищі, а саме щодо дослідження закордонних ринків, вибору маркетингових стратегій виходу та діяльності у закордонному ринковому середовищі, формування товарної, цінової, збутової та комунікаційної політик, з метою забезпечення конкурентних переваг. Важливим є формування вмінь розв'язувати	Кандидат економічних наук, доцент Іваненко Валентина Василівна	менеджменту та МЕБ
7.9	Електронна комерція	7	Мета дисципліни «Електронна комерція»: формування в майбутніх фахівців економічного профілю цілісної системи знань про електронну комерцію як складову електронного бізнесу та здобуття практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. Завдання дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад Електронної комерції, типів електронних платежів; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.	Кандидат фіз.-мат. наук, викладач, Колянова Тетяна Володимирівна	менеджменту та МЕБ

7.10	Поведінкові фінанси	7	Мета вивчення дисципліни: розвиток у здобувачів дослідницьких компетентностей щодо прийняття фінансових рішень на макро- і мікрорівні з урахуванням впливу поведінкових факторів. Дисципліна орієнтує на розуміння причин ірраціональної економічної поведінки у контексті теорій поведінкових фінансів та використання інноваційних методик викладання фінансово-економічних дисциплін з урахуванням поведінкових моделей (поведінкова теорія споживання, поведінкові фінансові рішення домогосподарств, поведінкове ціноутворення на фондовому ринку, поведінкові моделі у публічних фінансах)	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	фінансів та обліку	
7.11	Внутрішній аудит та управління ризиками	7	Дисципліна "Внутрішній аудит та управління ризиками" спрямована на вивчення методів оцінки та контролю внутрішніх процесів підприємства для виявлення та мінімізації ризиків. Курс охоплює принципи внутрішнього аудиту, управління фінансовими та операційними ризиками, методи запобігання шахрайству та невизначеностям у бізнес-середовищі. Студенти здобудуть практичні навички проведення аудиторських перевірок, аналізу ризиків і розробки стратегій їхнього управління для підвищення ефективності та стабільності організації.	Кандидат економічних наук, доцент Пилипенко Ольга Олегівна	фінансів та обліку	
7.12	Корпоративна культура та організаційна поведінка на підприємстві	7	Дисципліна "Корпоративна культура та організаційна поведінка на підприємстві" спрямована на отримання теоретичних та практичних знань про основні закономірності поведінки людини та керівника в організації та сприяння формуванню навичок і умінь управляти індивідуальною і спільною діяльністю в рамках певних організаційних структур. Отримані в ході вивчення навчального курсу знання і практичні навички забезпечать студентам можливість діагностувати свої індивідуально-типологічні особливості, самостійно вирішувати складні поведінкові авдання, виявляти причини недостатньої результативності організації, грамотно вибудовувати міжособові стосунки.	Доктор економічних наук, професор Чететова Наталя Федорівна	фінансів та обліку	