

Силабус навчальної дисципліни «Соціальні комунікації»

Освітня(і) програма(и)	Документознавство та інформаційна діяльність
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальні дисципліни професійної підготовки
Курс, семестр	1 курс
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Форма підсумкового (семестрового) контролю	Екзамен
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує викладання дисципліни	Кафедра комп'ютерних та інформаційних технологій
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Дисципліна вивчає теоретико-методологічні засади комунікаційних процесів у суспільстві та закономірності взаємодії між різними соціальними групами. Здобувачі аналізують структуру, види та моделі соціальних комунікацій, а також роль інформаційних каналів у формуванні суспільної свідомості. Велика увага приділяється впливу цифрових технологій на трансформацію сучасного комунікаційного простору та функціонуванню соціальних мереж.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою курсу є формування системного розуміння того, як створюються, передаються та сприймаються сенси в людському суспільстві. Вивчення предмета дозволяє здобувачам опанувати механізми ефективного впливу на аудиторію та навчитися уникати комунікативних бар'єрів. Це знання є базовим для будь-якого фахівця інформаційної сфери, адже воно пояснює природу соціальних зв'язків та принципи побудови успішного публічного діалогу.
Чого можна навчитися	Ви навчитесь критично аналізувати інформаційні потоки, виявляти приховані комунікативні стратегії та прогнозувати реакцію суспільства на певні повідомлення. Курс допоможе опанувати навички управління масовою комунікацією та використання інструментів м'якої сили в межах діяльності сучасного пресцентру чи медіаплатформи. Здобувачі також оволодіють методиками дослідження аудиторії та навчатимуться адаптувати контент під запити різних соціальних верств.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті компетенції дозволять вам працювати комунікаційними менеджерами, аналітиками медіапростору або стратегами з розвитку брендів. Ви зможете професійно розробити та впровадити складний соціальний проєкт, спрямований на зміну громадської думки чи вирішення конфліктів. Отримані знання допоможуть вам скласти ефективний пресреліз, який точно досягне цільової аудиторії, та успішно представляти інтереси вашої установи в глобальному інформаційному середовищі.
Пререквізити	Теорія інформаційних потоків
Постреквізити	A 1. Магістерська кваліфікаційна робота

Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, презентації, методичні вказівки до виконання практичних робіт. Матеріали до лекційних занять.
Викладач(і) дисципліни	Данькевич Юлія Володимирівна, Головченко Марія Михайлівна
Лінк на дисципліну	