

Силабус навчальної дисципліни «PR та інші соціально-комунікаційні технології»

Освітня(і) програма(и)	Документознавство та інформаційна діяльність
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальні дисципліни професійної підготовки
Курс, семестр	4 курс
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Форма підсумкового (семестрового) контролю	екзамен
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує викладання дисципліни	Кафедра комп'ютерних та інформаційних технологій
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Дисципліна фокусується на вивченні теоретичних засад та практичних інструментів зв'язків з громадськістю в інформаційній сфері. Здобувачі аналізують структуру комунікаційних процесів, методи формування іміджу та особливості взаємодії зі зміями. Окрему увагу приділено сучасним соціально-комунікаційним технологіям, що використовуються для управління репутацією організацій.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою курсу є формування у майбутніх фахівців системних знань щодо стратегічного управління інформаційними потоками в суспільстві. Вивчення предмета дозволяє зрозуміти механізми впливу на громадську думку та побудови довірчих відносин між інституціями та їхньою аудиторією. Це необхідно для забезпечення ефективної життєдіяльності будь-якої структури в умовах високої конкуренції та прозорості медіапростору.
Чого можна навчитися	Здобувачі опанують методiku створення PR-текстів, планування медіа-кампаній та проведення презентаційних заходів різного рівня складності. Курс навчить критично аналізувати інформаційні приводи, виявляти маніпулятивні технології та оперативно реагувати на комунікаційні кризи. Також здобувачі отримають навички розробки цілісних стратегій просування брендів у традиційних медіа та цифровому середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Здобувачі зможуть професійно працювати в пресслужбах, рекламних агенціях або відділах комунікацій державних та приватних установ. Отримані компетенції дозволять самостійно формувати позитивний імідж проєктів та ефективно консультувати керівництво з питань публічної діяльності. Крім того, ці знання стануть основою для успішного ведення персонального брендингу та просування власних ініціатив у соціальних мережах.
Пререквізити	
Постреквізити	Маркетинг інформаційних продуктів та послуг

Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, презентації, методичні вказівки до виконання практичних робіт. Матеріали до лекційних занять.
Викладач(і) дисципліни	Данькевич Юлія Володимирівна
Лінк на дисципліну	