

Розглянуто на засіданні кафедри
інженерних систем та технологій
(протокол № 1 від 28.08.2025)
Завідувачка кафедрою:
Омецинська Наталія Вячеславівна

Підпис

Ім'я, прізвище

ПЛАН РОБОТИ НАУКОВОГО ГУРТКА

СММ та таргетинг

кафедри інженерних систем та технологій
на 2025-26 навчальний рік

№	Тема зустрічі	Термін проведення	Відмітка про виконання
1.	Вступ. Соціальні мережі: функції, різновиди, тренди	03.11.2025	
2.	SMM-менеджери як професійні користувачі соцмереж. Головні завдання SMM	10.11.2025	
3.	Різновиди соціальних мереж. Основний функціонал	17.11.2025	
4.	Аудиторії користувачів соціальних мереж. Основні тригери	24.11.2025	
5.	Тренди соціальних мереж	1.12.2025	
6.	Створення SMM-стратегії. Базова структура SMM-стратегії	8.12.2025	

7.	Цілі/завдання, аналітика конкурентів	15.12.2025	
8.	Створення портрета цільової аудиторії	22.12.2025	
9.	Копірайтинг у соціальних мережах. Рубрикатор, план постингу, календар ситуативів	2.03.2026	
10.	Візуальний контент: правила створення, приклад	09.03.2026	
11.	Facebook: технічні особливості, контент, аналітика	16.03.2026	
12.	Функціонал Facebook. Створення й супровід сторінки компанії	23.03.2026	
13.	Контент Facebook: ідеї і приклади	30.03.2026	
14.	Основні метрики оцінки ефективності, аналітика	06.04.2026	
15.	Способи просування сторінок у соціальних мереж	13.04.2026	
16.	Таргетинг	20.04.2026	
17.	Робота з блогерами	27.04.2026	
18.	Конкурсні механіки	04.05.2026	
19.	Додаткові способи просування: амбасадорство, партнерство, Instagram- маски	11.05.2026	
20.	Презентації проєктів учасників гуртка	18.05.2026	
21.	Заключне заняття. Підведення підсумків	25.05.2026	

Керівник наукового гуртка

старший викладач


підпис

Ярослава ВИШЕМІРСЬКА