

**Каталог вибірових навчальних дисциплін/блоків професійної підготовки (ПП-каталог)
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
на 2026/2027 н.р.**

з/п	Назва дисципліни та посилання на сторінку дисципліни на вебсайті Університету	Перелік галузей знань/ спеціальностей, для яких пропонується дисципліна	Семестр	Коротка анотація дисципліни	Науковий ступінь, вчене звання, ПІБ викладача, що пропонується для викладання
Кафедра журналістики					
1 курс (СВО “магістр”)					
1.	OSINT-технології журналістських розслідувань	С7 Журналістика	1	Вивчення аналізу контенту соціальних мереж, державних реєстрів та бази даних, пошукових систем та архівації.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
2.	Журналістика воєнного часу	С7 Журналістика	1	Журналістика воєнного часу у 2024–2025 роках трансформувалася у високотехнологічну та вкрай ризиковану діяльність, де головними викликами стали загроза від дронів, інформаційна гігієна та збереження ментального здоров'я.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
3.	Протидія дезінформації та пропаганді	С7 Журналістика	1	Вивчення діяльності медіа в умовах збройного конфлікту, яка поєднує інформування суспільства з жорсткими обмеженнями безпеки та етичними викликами.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики

4.	Професійні стандарти журналістики в умовах війни	C7 Журналістика	1	Професійні стандарти журналістики під час війни зміщують фокус з оперативності на етикубезпеку та достовірність. Головними є принципи: не нашкодь перевіряй інформацію дотримуйся балансу (з урахуванням ролі агресора)не розголошуй військові дані уникай мови ворожнечі та уникай травматизації людей.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
5.	Мультимедійний сторителінг	C7 Журналістика	1	Мистецтво розповіді історії через поєднання різних форматів контенту: тексту, фото, відео, аудіо, інфографіки та інтерактивних елементів. На відміну від звичайної статті з картинкою, тут кожен елемент є частиною єдиного наративу, що підсилює емоційний вплив на аудиторію.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики
6.	Безпека журналістської діяльності	C7 Журналістика	1	Безпека журналістської діяльності у 2026 році охоплює посилений правовий захист, цифрову гігієну та фізичну виживаність у зонах конфлікту.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
7.	Медіааналітика та медіапсихологія	C7 Журналістика	1	Медіапсихологія аналізує вплив медіа на психіку споживача створюючи корисний дискурс для аудиторії. Медіааналітика (медіа експертиза) фокусується на оцінці контенту ефективності комунікації та психологічному захисті від маніпуляцій поєднуючи дані про медіаспоживання з психологічними факторами.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістики
8.	Реклама та зв'язки з громадськістю	C7 Журналістика	1	Вивчається формування позитивного іміджу організаціїуправління репутацієюа також досягнення взаєморозуміння між компанією та аудиторією через цілеспрямований вплив. PR використовує інструменти як-от прес-реліз корпоративні комунікації та лобізм.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістики
9.	Візуалізація медіаконтенту	C7 Журналістика	1	Вивчається специфіка перетворення текстової, числової або абстрактної інформації у візуальні образи (зображення, відео, графіку) для полегшення її сприйняття та аналізу.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики

10.	Маркетингові та політичні комунікації	C7 Журналістика	1	Вивчається комплекс заходів (реклама, PR просування) спрямовані на інформування переконання та формування іміджу (товару або політика) для впливу на цільову аудиторію.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики
11.	Візуальні комунікації	C7 Журналістика	1	Вивчається передача інформації, ідей та даних через зорові образи (графіку фотовідеодизайн) що забезпечує швидше та ефективніше сприйняття ніж текст.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістик
12.	Конвергентні медіа	C7 Журналістика	1	Виваються сучасні засоби масової інформації, що об'єднують різні типи контенту (текст, звук, відео, фото) та платформи (друковані видання, інтернет, ТБ) в єдину структуру, зазвичай базуючись на цифровій технології.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістик
13.	Журналістська етика в умовах війни	C7 Журналістика	1	Журналістська етика в умовах війни базується на знаходження балансу між правом суспільства на інформацію та питаннями національної безпеки й гуманності.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
14.	Цифрова безпека журналіста	C7 Журналістика	1	Вивається комплексна стратегія захисту джерел, даних та власної репутації в умовах кібервійн та розвитку ШІ.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
15.	Управління медіапроектми	C7 Журналістика	2	Управління медіа проекти у вивчається в контексті поєднання класичний менеджмент із глибокою інтеграцією штучного інтелекту (AI) та орієнтацією на мультиплатформність.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
16.	Спічрайтинг	C7 Журналістика	2	Професійна підготовка текстів для публічних виступів, що поєднує методи риторики, психології та PR для завоювання уваги аудиторії та донесення ключових тез.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики
17.	Бренд-менеджмент	C7 Журналістика	2	Розглядається з позиції стратегічного управління образом репутацією та цінністю бренду для підвищення його впізнаваності лояльності споживачів та максимізації прибутку.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики

18.	Копірайтинг	С7 Журналістика	2	Дисципліна націлена на професійне написання рекламних маркетингових та інформаційних текстів спрямованих на стимулювання продажів підвищення впізнаваності бренду або залучення цільової аудиторії.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики
19.	Цифрова журналістика та нові медіа	С7 Журналістика	2	Цифрова журналістика та нові медіа розглядаються через етап глибокої адаптації до ШІ та зміни способів споживання контенту, де традиційні текстові новини поступаються місцем «рідким» мультимедійним форматам.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
20.	Міжнародна журналістика	С7 Журналістика	2	Вивчається з огляду на спеціалізацію висвітленні подій у зарубіжних країнах глобальних тем та міжнародних відносин.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
21.	Порівняльна медіаполітика	С7 Журналістика	2	Порівняльна медіаполітика аналізує взаємодію медіа та держави порівнюючи медіасистеми різних країн для розуміння впливу політичних економічних та культурних факторів на свободу слова та функціонування медіа.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
22.	Мультимедіа продукція	С7 Журналістика	2	Вивається поєднання різних форм представлення інформації (тексту, звуку, графіки, відео та анімації) в одному об'єкті чи системі.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики
23.	Штучний інтелект та етика у журналістиці / Генеративний штучний інтелект у роботі журналіста (медіавиробництві)	С7 Журналістика	2	Ключові параметри використання та етичні зони перетину у професії, робота з текстом (ChatGPT/Claude), зображеннями (Midjourney) та відео (Sora/Runway).	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики

24.	Грантова діяльність за фахом	С7 Журналістика	2	Вивчення можливостей залучення безповоротної фінансової допомоги (грантів) від державних чи міжнародних донорів для реалізації професійних проектів відкриття власної справи або навчання.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
25.	Менеджмент аудіовізуальних медіа	С7 Журналістика	2	Дисципліна охоплює управління телерадіокомпаніями онлайн-платформами та виробництвом контенту. Він охоплює планування структурування фінансове управління роботу з творчими командами (мотивація) та контроль якості.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
26.	SMM та промоція медіа	С7 Журналістика	2	Вивчення стратегічного використання соціальних мереж (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, YouTube) для формування іміджу залучення аудиторії та підвищення впізнаваності контенту чи бренду.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики
2 курс (СВО “магістр”)					
1.	Дата-журналістика та ШІ	С7 Журналістика	3	Спрямована на підготовку фахівців, здатних інтегрувати аналіз великих даних та алгоритми ШІ в редакційні процеси.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики
2.	Журналістика даних	С7 Журналістика	3	Дисципліна присвячена вивченню сучасних методів створення журналістських матеріалів на основі аналізу великих масивів даних. Вона поєднує класичні стандарти журналістики з елементами статистики, програмування та графічного дизайну.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики
3.	Кросмедійна журналістика	С7 Журналістика	3	Мета курсу: формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та розповсюдження контенту на різних медіаплатформах (преса, ТБ, радіо, вебсайти, соціальні мережі) з урахуванням специфіки кожної з них.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістики

4.	Мобільна журналістика	С7 Журналістика	3	Навчає створювати якісний медіаконтент (відео фототекст звук) виключно за допомогою смартфона. Курс охоплює навички зйомки монтажу редагування та оперативної публікації матеріалів адаптуючи роботу журналіста до сучасних цифрових платформ.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістики
5.	Блогосфера та громадянська журналістика	С7 Журналістика	3	Формування у студентів теоретичних знань про функціонування сучасної блогосфери та практичних навичок ведення блогів як інструментів громадянської журналістики. Студенти вчать створювати авторський контент, формувати власний бренд та розуміти роль аматорської журналістики у сучасному медіапросторі.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц., зав.каф.журналістики
6.	Аудіовізуальні медіа та контент	С7 Журналістика	3	Спрямована на вивчення принципів створення поширення та аналізу відео- та аудіопродукції. Студенти опановують виробництво теле-кіно- та інтернет-контенту цифрові технології жанрові особливості також основи медіаменеджменту і популяризації контенту у цифровому середовищі.	Малиш М.М. кандидат філол наук, доцент, доцент кафедри журналістики
7.	Інтерв'ю в журналістській діяльності.	С7 Журналістика	3	Формування системи теоретичних знань та практичних навичок проведення інтерв'ю як універсального методу збору інформації та самостійного журналістського жанру. Студенти вчать не лише ставити запитання, а й вибудовувати стратегію комунікації з респондентом.	Юксель Г.З. д.н.соц.ком, доц, проф. каф. журналістики
8.	Брендинг та антикризовий PR	С7 Журналістика	3	Дисципліна «Брендинг та антикризовий PR» формує компетенції зі створенняпросування та захисту брендіва також управління репутацією під час криз. Студенти вивчають розробку айдентика брендинг-стратегії інструменти PR та методи антикризових комунікацій спрямовані на підвищення впізнаваності збереження довіри споживачів та формування позитивного іміджу.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики

9.	Медіаменеджмент та піар	С7 Журналістика	3	Формування у студентів системи знань про принципи управління медіа організаціями та технології зв'язків з громадськістю (PR). Курс спрямований на розвиток практичних навичок створення медіа стратегій, управління репутацією та ефективної взаємодії з аудиторією в умовах сучасного інформаційного ринку.	Миколаєнко А.Ю. к.н.соц.ком, доц. каф.журналістики
10.	Медіаправо та регулювання цифрових платформ	С7 Журналістика	3	Сформувати системне розуміння правових механізмів функціонування сучасного медіаринку, опанувати національні та європейські стандарти регулювання онлайн-платформ, соцмереж та штучного інтелекту для ефективного управління медіапроектми в цифровому середовищі.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики
11.	Правові засади журналістики та інтелектуальна власність	С7 Журналістика	3	Навчити журналістів практичним інструментам правового захисту, забезпечити засвоєння норм авторського права при створенні мультимедійного контенту та виробити навички безпечної роботи з інформацією, що мінімізують юридичні ризики для автора та редакції.	Нестеренко О.А. ст.викладач каф.журналістики

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри журналістики (протокол № 3 від 1 грудня 2025 року)

Завідувач кафедри журналістики

_____ Анжеліка ДОСЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Директор навчально-наукового інституту
філології та журналістики

_____ Ольга ШАРАГІНА