

**Каталог вибірових навчальних дисциплін/блоків професійної підготовки (ПП-каталог)
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
на 2026/2027 н.р.**

з/п	Назва дисципліни та посилання на сторінку дисципліни на вебсайті Університету	Перелік галузей знань/ спеціальностей, для яких пропонується дисципліна	Семестр	Коротка анотація дисципліни	Науковий ступінь, вчене звання, ПІБ викладача, що пропонується для викладання
Кафедра журналістики					
2 курс (СВО “бакалавр”)					
1.	Гібридна інформаційна війна	С7 Журналістика	3	Формування у здобувачів знань про теоретичні основи інформаційного протистояння, механізми маніпулятивного впливу на свідомість населення та методи захисту національного інформаційного простору.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
2.	Комунікації в публічній політиці	С7 Журналістика	3	формує компетентності щодо використання інструментів взаємодії органів влади з громадськістю. Вона охоплює вивчення лобіювання, адвокації, теорії та практики зв'язків з громадськістю (PR) у державному управлінні. Курс базується на принципах прозорості, ефективного зворотного зв'язку та використанні сучасних медіа для реалізації управлінських рішень.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
3.	Сучасна журналістика та нові інформаційні тенденції	С7 Журналістика	3	вивчає трансформацію медіа в епоху цифровізації, фокусуючись на мультимедійності, конвергентних редакціях, соціальних мережах, фактчекінгу та штучному інтелекті. Курс формує навички створення контенту для новітніх медіа, аналізу аудиторії та адаптації до швидких технологічних змін у медіагалузі.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
4.	Авторська журналістика та соціальні мережі	С7 Журналістика	3	охоплює вивчення принципів створення персоналізованого медіаконтенту та стратегій його просування у цифровому	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц,

				середовищі.	проф кафедри журналістики
5.	Кризові комунікації	С7 Журналістика	3	навчальна дисципліна, формує навички захисту репутації брендів, компаній та осіб під час негативних подій. Курс охоплює стратегії підготовки до криз, антикризовий менеджмент, психологію спілкування, підготовку прес-релізів та заяв, а також аналіз реальних кейсів.	Малиш М.М. к.філол.н, доц, доц кафедри журналістики
6.	Корінні на Криму в медіа	С7 Журналістика	3	Навчальна дисципліна досліджує особливості висвітлення життя, культури та боротьби за права корінних народів Криму (кримських татар, караїмів, кримчаків) в українському та світовому медіапросторі. Курс аналізує медійні репрезентації, стереотипи, депортацію 1944 року та сучасний інформаційний спротив окупації.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф каф журналістики
7.	Медіакритика	С7 Журналістика	3	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про теорію та практику аналізу медіаконтенту, а також розвиток навичок критичного оцінювання діяльності засобів масової комунікації.	Малиш М.М. к.філол.н, доц, доц кафедри журналістики
8.	Редагування в медіа	С7 Журналістика	3	навчальна дисципліна, що формує навички професійної обробки журналістських текстів для ЗМІ. Вивчає методи перевірки, стилістичного вдосконалення, структурування та адаптації контенту під цільову аудиторію та формат видання (друковані, електронні, ТВ). Включає роботу з авторами, фактчекінг та коректуру	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
9.	Комунікаційні платформи	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна «Комунікаційні платформи» вивчає сучасні цифрові інструменти, сервіси та соціальні мережі, призначені для організації ефективної взаємодії, обміну інформацією та управління репутацією. Курс охоплює теоретичні засади функціонування медіаплатформ та практичні навички роботи з ними.	Досенко А.К. к.н.соц.ком, доц, зав.каф

10	Блогінг та медіаресурси	С7 Журналістика	4	спрямована на формування у студентів практичних навичок створення, просування та управління контентом у сучасному цифровому середовищі.	Досенко А.К. к.н.соц.ком,доц, зав.каф
11	Формування іміджу журналіста	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна присвячена вивченню методів створення професійного образу, психології сприйняття, технологій іміджмейкінгу та інструментів ефективної комунікації з масовою аудиторією. Курс формує вміння розробляти власну репутацію, враховуючи етичні норми, особистісні характеристики та вимоги медіаринку	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
12	Медіа в контексті деколонізації та декомунізації	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна спрямована на вивчення ролі засобів масової комунікації у процесах подолання тоталітарної спадщини та імперських наративів в Україні.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
13	Журналіст в умовах конфлікту	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна формує компетентності щодо роботи медійників у зонах воєнних дій, криз та катастроф. Програма охоплює питання безпеки, професійної етики, фіксації воєнних злочинів, роботи з джерелами та психологічної стійкості (Травма-інформована журналістика).	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
14	Гартапи в медіа	С7 Журналістика	4	навчальна дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних створювати та монетизувати власні медійні проєкти в умовах цифрової трансформації ринку.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
15	Основи цифрового сторителінгу	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна навчає створювати захопливі історії за допомогою мультимедійних інструментів, поєднуючи текст, звук, відео та графіку для ефективного впливу на аудиторію. Курс охоплює структурування сюжету, методи емоційного залучення, роботу з різними цифровими платформами та адаптацію контенту для соціальних мереж і медіа.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики

16	Юридична журналістика	С7 Журналістика	4	Навчальна дисципліна спрямована на вивчення професійних стандартів та особливостей висвітлення правової тематики, діяльності судових та правоохоронних органів. Курс розширює теоретичні знання студентів у правовій сфері, навчає аналізувати законодавство, дотримуватися етичних норм та прав людини при створенні медіаконтенту.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
17	Візуальні комунікації та мультимедійний дизайн	С7 Журналістика	4	Дисципліна спрямована на вивчення методів створення візуального контенту, що об'єднує графіку, текст, відео, анімацію та 3D-технології для ефективної взаємодії з аудиторією. Студенти опановують принципи дизайну, композиції, типографіки та інструменти інфографіки	Наталушко С.М, викладач каф журналістики
3 курс (СВО “бакалавр”)					
1.	Рекламний контент	С7 Журналістика	5	навчальна дисципліна, спрямована на формування компетентностей зі створення ефективних рекламних повідомлень (текстів, візуалів, відео) для різних каналів комунікації. Курс охоплює методи компоновання змісту, аналіз цільової аудиторії, розробку креативних концепцій, використання сучасних інструментів, таких як нативна реклама, та правове регулювання	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
2.	Журналістика катастроф і надзвичайних ситуацій	С7 Журналістика	5	спрямована на підготовку фахівців до роботи в умовах підвищеного ризику, техногенних та природних катастроф, а також соціальних конфліктів.	Малиш М.М. , к.філол.н, доц., доц кафедри журналістики
3.	Журналістика в окупації	С7 Журналістика	5	навчальна дисципліна, спрямована на вивчення специфіки роботи медійників в умовах тимчасової окупації територій, де доступ до правдивої інформації обмежений, а ризики для життя та професійної діяльності є критичними.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
4.	Україна та міжнародні інформаційні зв'язки	С7 Журналістика	5	Дисципліна вивчає роль України у світовому інформ просторі, механізми формування її іміджу, міжнародне співробітництво	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц,

				у сфері ЗМІ та цифрову дипломатію. Курс аналізує захист інформаційного суверенітету, участь у глобальних комунікаціях, протидію дезінформації та вплив інформаційних технологій на зовнішню політику.	проф кафедри журналістики
5.	Інновації у цифрових медіа	C7 Журналістика	5	Навчальна дисципліна фокусується на вивченні сучасних технологічних трендів, інструментів штучного інтелекту, мультимедійного сторітелінгу та нових бізнес-моделей у медіаіндустрії. Курс забезпечує навички адаптації до цифрових змін, створення інтерактивного контенту та аналізу ефективності медіапродуктів.	Досенко А.К. к.н.соц.ком,доц, зав.каф
6.	Журналіст та грантова діяльність	C7 Журналістика	5	Анотація дисципліни "охоплює основи пошуку, розробки та реалізації грантових проєктів у медіасфері. Курс навчає аналізувати донорів, писати успішні заявки, бюджетувати проєкти та звітувати за ними. Мета — надати практичні навички для фінансування незалежної журналістики, соціальних та медіаініціатив.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
7.	Візуальна аналітика та інфографіка	C7 Журналістика	5	Навчальна дисципліна формує навички перетворення складних даних у зрозумілі візуальні образи (графіки, діаграми, карти) для ефективного прийняття рішень. Курс охоплює методи структурування інформації, створення інтерактивних звітів (наприклад, у MS Power BI , Canva, Piktochart) та принципи візуального сприйняття для підсилення аналізу.	Наталушко С.М, викладач каф журналістики
8.	Стартапи в медіа	C7 Журналістика	5	Навчальна дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних створювати, розвивати та монетизувати інноваційні проєкти у сфері мас-медіа, цифрових комунікацій та креативних індустрій.	Малиш М.М. , к.філол.н, доц., доц кафедри журналістики

9.	Медична та здоров'язбережувальна журналістика	C7 Журналістика	5	Навчальна дисципліна формує компетентності щодо професійного висвітлення тем охорони здоров'я, медицини та здорового способу життя. Курс навчає аналізувати медичну інформацію, протидіяти фейкам, етично висвітлювати чутливі теми та популяризувати здоров'язбережувальні технології для широкої аудиторії.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф.каф.журналістики
10	Медіа української діаспори	C7 Журналістика	5	Навчальна дисципліна присвячена вивченню історії, становлення та сучасного стану засобів масової комунікації українців за кордоном.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф.каф.журналістики
11	Журналістика травми	C7 Журналістика	6	навчальна дисципліна, що навчає етичної та безпечної взаємодії з людьми, які пережили травматичні події (війну, катастрофи, насильство). Курс охоплює психологічні аспекти травми, методи інтерв'ювання постраждалих, запобігання вторинній травматизації та збереження психічного здоров'я самого журналіста.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф.каф.журналістики
12	Інформаційна політика України	C7 Журналістика	6	Навчальна дисципліна вивчає принципи, механізми та правові засади формування, поширення та захисту інформації державою. Основна мета — формування знань про управління інформаційними процесами, забезпечення інформаційної безпеки, протидію маніпуляціям, а також взаємодію органів влади з громадськістю.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф.каф.журналістики
13	Комунікації в публічній політиці	C7 Журналістика	6	Дисципліна спрямована на формування професійних компетентностей щодо ефективної взаємодії органів влади з громадськістю, використання інструментів адвокації, лобіювання та кризових комунікацій. Студенти вивчають принципи транспарентності, методи побудови двостороннього діалогу та забезпечення зворотного зв'язку. Курс базується на аналізі сучасних інформаційних процесів, PR-технологій та способів структурування повідомлень для публічного	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф.каф журналістики

				простору	
14	Штучний інтелект та медіа	C7 Журналістика	6	Навчальна дисципліна «Штучний інтелект та медіа» спрямована на вивчення трансформації медіасфери під впливом технологій ШІ, засвоєння інструментів генерації контенту та аналіз етичних викликів у цифровій журналістиці.	Нестеренко О.А., ст викладач кафедри журналістики
15	Гендерні студії в медіа	C7 Журналістика	6	Навчальна дисципліна аналізує роль засобів масової інформації у конструюванні гендерних ролей, стереотипів та нерівності. Курс формує навички критичного аналізу медіаконтенту, вчить виявляти сексизм, розробляти гендерно чутливі матеріали та впроваджувати принципи гендерної рівності в журналістську практику.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
16	Мультимедійні жанри	C7 Журналістика	6	Навчальна дисципліна формує навички створення сучасного цифрового контенту, поєднуючи текст, аудіо, відео, інфографіку та інтерактивні елементи. Курс охоплює конвергенцію ЗМІ, створення подкастів, сторітелінг, візуалізацію даних та етичні стандарти онлайн-журналістики.	Нестеренко О.А., ст викладач кафедри журналістики
17	Реклама та PR-діяльність	C7 Журналістика	6	формування у студентів комплексної системи знань про теоретичні засади та практичні інструменти створення рекламного й PR-продукту, управління репутацією та просування брендів у ринковому середовищі.	Досенко А.К. к.н.соц.ком,доц, зав.каф
18	Релігійна журналістика	C7 Журналістика	6	Навчальна дисципліна вивчає специфіку висвітлення релігійного життя, діяльності церков та релігійних організацій у ЗМІ. Курс охоплює аналіз конфесійних медіа, роль релігії в сучасному інформаційному полі, жанрову палітру (репортаж, інтерв'ю) та етичні аспекти, включаючи висвітлення релігійних конфліктів та діалогу.	Юксель Г.З, д.н із соц.ком, доц, проф каф журналістики
19	Журналістика рішень	C7 Журналістика	6	навчальна дисципліна, яка навчає студентів створювати медіаконтент, орієнтований не лише на висвітлення проблем, а й на аналіз дієвих способів їх розв'язання.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри

					журналістики
20	Контент-продакшн повного циклу: мобільні інструменти	C7 Журналістика	6	Опанування теоретичних знань та практичних прийомів мобільної зйомки, монтажу та просування контенту, що відповідає сучасним вимогам цифрових платформ (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts).	Наталушко С.М, викладач каф журналістики
4 курс (СВО “бакалавр”)					
1.	Вебдизайн і системи верстання	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна охоплює основи створення вебсайтів: від проектування інтерфейсів (UI/UX), візуального оформлення та адаптивної верстки (HTML5, CSS3) до роботи з системами управління контентом (CMS). Курс формує навички створення сучасних, функціональних та зручних для користувача вебсторінок.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
2.	Формування іміджу журналіста	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна вивчає методи створення успішного публічного образу медійника для ефективної взаємодії з аудиторією. Курс охоплює психологічні основи іміджу, технології іміджмейкінгу, особистий бренд та репутацію, спрямовуючись на формування професійних компетентностей, необхідних у сучасних медіа.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
3.	Медіа і міська культура	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна спрямована на вивчення взаємодії засобів масової комунікації з простором, архітектурою та соціальним життям сучасного міста.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф каф журналістики
4.	Спортивна журналістика	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна формує професійні навички збору, обробки та поширення спортивної інформації у друкованих, електронних та інтернет-ЗМІ. Курс охоплює жанри спортивної публіцистики, особливості репортажу, інтерв'ю, коментаторську майстерність, а також правові та етичні норми роботи зі спортивною аудиторією.	Наталушко С.М, викладач каф журналістики

5.	Журналістські розслідування	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичної бази та практичних навичок проведення глибинних досліджень суспільно значущих проблем.	Наталушко С.М, викладач каф журналістики
6.	Регіональні медіа	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна вивчає специфіку функціонування локальних засобів масової інформації, їхню роль у соціально-політичному житті громад та взаємодію з місцевою аудиторією. Курс охоплює аналіз функціонування преси, ТБ та цифрових платформ у регіонах, особливості створення контенту, виклики децентралізації, фінансування та розвиток нових медіа.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф каф журналістики
7.	Аналітика великих даних та дата-журналістика	C7 Журналістика	7	Аналітика великих даних та дата-журналістика — це дисципліна, що вчить знаходити, очищувати, аналізувати та візуалізувати великі масиви даних (Big Data) для створення медіаматеріалів. Студенти опановують інструменти пошуку інформації, методи інтелектуального аналізу (Python/R), принципи журналістики даних та візуалізацію (інфографіку) для перетворення цифр на зрозумілі історії.	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики
8.	Експедиційна журналістика та візуальна фіксація простору	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних працювати у польових умовах, створюючи якісний медіаконтент на межі журналістики, етнографії та візуального мистецтва.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
9.	Текстовий дизайн і копірайтинг у медіа	C7 Журналістика	7	Дисципліна формує навички створення ефективних рекламних, PR та медійних текстів. Студенти вчаться писати для різних платформ, працювати з аудиторією, використовувати психологічні тригери та створювати переконливий контент. Курс охоплює написання прес-релізів, постів, статей, ньюслеттерів.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
10	Таргетована реклама в медіа просторі	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна вивчає інструменти, методи та стратегії націлювання рекламних повідомлень на конкретні цільові	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком,

				аудиторії в соціальних мережах (Instagram, Facebook, TikTok) та пошукових системах. Курс охоплює налаштування таргетингу (демографія, інтереси, поведінка), аналіз метрик ефективності (ROI, CTR, CPC) та оптимізацію рекламних кампаній для підвищення конверсій.	доц кафедри журналістики
11	Розроблення і просування вебсайту	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів комплексних знань та практичних навичок, необхідних для повного циклу створення сучасного вебресурсу — від проєктування структури до виведення сайту в топ пошукових систем.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
12	Медіа і молодіжні субкультури	C7 Журналістика	7	Формування у здобувачів знань про взаємозв'язок медіатехнологій та сучасних молодіжних субкультур, розвиток навичок критичного аналізу медіаконтенту.	Юксель Г.З , д.н із соц.ком, доц, проф кафедри журналістики
13	Журналістика культури та мистецтва Арт Журналістика	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна формує професійні компетентності для висвітлення культурних подій, аналізу мистецьких явищ та діяльності арт-інституцій. Курс навчає створювати рецензії, репортажі та інтерв'ю, аналізувати культурні тренди, виховує естетичний смак та розвиває навички критики в медіа.	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри журналістики
14	Образжальна журналістика	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліни (фотожурналістика) вивчає принципи створення, відбору та використання візуального контенту в медіа. Курс формує навички підготовки фотоматеріалів, використання жанрів фотожурналістики та діяльності б'їлд-редактора для забезпечення оперативного інформування.	Наталушко С.М, викладач каф журналістики
15	Фактчекінг у журналістиці	C7 Журналістика	7	навчальна дисципліна, що формує навички верифікації інформації, критичного мислення та викриття фейків/маніпуляцій. Студенти вчатьс я відокремлювати факти від думок, працювати з відкритими базами даних та застосовувати інструменти цифрової перевірки (Open Source	Нестеренко О.А. , ст викладач кафедри

				Intelligence), базуючись на методах StopFake та Bellingcat.	
16	Екологічна журналістика та кліматичний активізм	C7 Журналістика	7	дисципліна має на меті підготовку медіафахівців, здатних професійно аналізувати екологічні проблеми, адаптувати наукові дані для широкої аудиторії та ефективно взаємодіяти з громадськими організаціями.	Малиш М.М. , к.філол.н, доц., доц кафедри журналістики
17	Економічна журналістика	C7 Журналістика	7	це навчальна дисципліна, спрямована на підготовку фахівців, здатних професійно аналізувати та висвітлювати економічні процеси, події на фінансових ринках та діяльність бізнес-структур у засобах масової інформації.	Малиш М.М. , к.філол.н, доц., доц кафедри журналістики
18	Технології MoJo (Mobile Journalism) у сучасному медіавиробництві	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна спрямована на опанування навичок створення професійного журналістського контенту за допомогою лише смартфона та спеціалізованих додатків.	Досенко А.К. к.н соц ком, доц, зав каф журналістики
19	Візуальні комунікації та мультимедійний дизайн	C7 Журналістика	7	дисципліна, що формує навички створення сучасного контенту через поєднання тексту, графіки, відео, анімації та інтерактивних елементів. Вона вчить проектувати ефективні візуальні повідомлення для рекламних, інформаційних та цифрових носіїв, розвиваючи художнє мислення та технічні компетенції в галузі дизайну.	Досенко А.К. к.н соц ком, доц, зав каф журналістики
20	Соціальна реклама в медіа просторі	C7 Журналістика	7	Навчальна дисципліна пояснює роль соціальної реклами як інструменту впливу на суспільну свідомість, її функціонування в цифрову епоху та механізми формування громадської думки. Курс охоплює створення, поширення та оцінку ефективності соціально значущих кампаній (здоров'я, довкілля, безпека).	Миколаєнко А.Ю., к.н.соц.ком, доц кафедри журналістики

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри журналістики (протокол № 3 від 1 грудня 2025 року)

Завідувач кафедри журналістики

ПОГОДЖЕНО

Директор навчально-наукового інституту

філології та журналістики

_____ Анжеліка ДОСЕНКО

_____ Ольга ШАРАГІНА