

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут управління, економіки та
природокористування
Кафедра фінансів та обліку

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту

Володимир ГОРНИК



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
Другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр та найменування галузі знань)

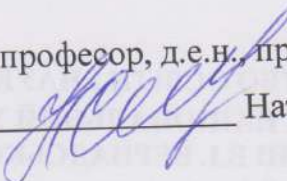
спеціальність 051 Економіка
(шифр та найменування спеціальності)

освітньо-професійна програма Розвиток бізнесу
(назва однієї або декількох)

форма(и) навчання денна

КИЇВ 2025


РОЗРОБНИК силабусу, професор, д.е.н., професор кафедри фінансів та обліку


Наталя ЧЕЧЕТОВА

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри *фінансів та обліку*

Протокол № 2 від 25.09.2025

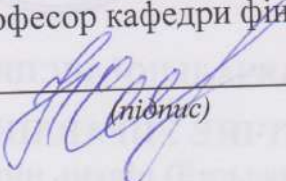
Завідувач кафедри


Анатолій ПУТІНЦЕВ

(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми *Розвиток бізнесу*

професор, д.е.н., професор кафедри фінансів та обліку


Наталя ЧЕЧЕТОВА

(підпис)

Рецензії/відгуки (вказати від кого, за наявності)

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
1. Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	Стратегічне управління, ОК6
2. Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
3. Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	2 рік навчання, 3 семестр
4. Обсяг навчальної дисципліни (кількість кредитів, загальна кількість годин (аудиторних за видами занять, самостійної роботи здобувача вищої освіти)	6 кредитів, 180 годин (22 годин лекцій, 20 годин семінари, 138 годин самостійної роботи)
5. Вид підсумкового (семестрового) контролю	Залік
6. Інформація про консультації	https://classroom.google.com/u/0/c/NzEwMDEyODk1NjQ0
7. Мова викладання	Українська
8. Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Чечетова Наталя Федорівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку
9. Контактна інформація викладача	chechetova.nataliia@tnu.edu.ua
10. Посилання на силабус на веб-сайті Університету	
2. Опис навчальної дисципліни	
Анотація дисципліни	Дисципліна «Стратегічне управління» спрямована на забезпечення фундаментальної і практичної професійної підготовки в області теорії і практики стратегічного управління підприємством, а також поглиблення знань в сфері стратегічного планування, прогнозування, передбачення, вивчення методів і прийомів формування місії підприємства, його мети та довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній стан.

<p>Мета, завдання та цілі вивчення дисципліни</p>	<p>Метою є засвоєння знань з методики та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва</p>
	<p>Основними <i>завданнями</i> навчальної дисципліни є:</p> <p>аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, переваги та недоліки їх застосування, вивчення методології розробки стратегій підприємства;</p> <p>вибір стратегічних альтернатив;</p> <p>набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;</p> <p>оволодіння навичками аналітичного обґрунтування, розв'язання стратегічних проблем.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для успішного опанування матеріалу курсу необхідні знання з низки фундаментальних і професійно орієнтованих дисциплін зокрема, «Економіка підприємств», «Основи бізнесу», «Планування і контроль на підприємстві».</p>
<p>Формат проведення дисципліни</p>	<p>В рамках навчального процесу будуть використовуватися форми та методи: проведення лекцій; тести контролю знань; реферати; презентації; семінари-дискусії, виконання практичних завдань; індивідуальні консультації.</p> <p>У разі роботи в дистанційному режимі використовується платформа Google Classroom, лекції та семінарські заняття проводяться за допомогою програми електронної комунікації Meet.</p> <p>Поточна комунікація з викладачем буде здійснюватися через Telegram, Viber, електронну пошту</p>

1. Перелік компетентностей, яких набувають здобувачі вищої освіти при вивченні навчальної дисципліни

Згідно вимог освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти наступними компетентностями:

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

Результати навчання:

ПРН6. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН7. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН11. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально- економічних систем.

Тематика та зміст навчальної дисципліни

Номер та назва розділу, теми, перелік основних питань	Вид навчального заняття	Форми і методи контролю знань	Кількість годин	
			лекції	практика
Тема 1. Загальні основи стратегічного управління підприємством	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	4	2
Тема 2. Місія та цільовизначення стратегічного розвитку підприємства	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	4	4
Тема 3 Стратегії розвитку бізнесу. Конкурентні стратегії	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/	4	4
Тема 4. Реалізація стратегії підприємства	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	4	4
Тема 5. Корпоративна стратегія підприємства	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	2	2

Тема 6. Матричні методи розробки корпоративної стратегії	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	4	4
Разом			22	20

3. Інформація про індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання спрямоване на закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо стратегічного управління підприємством.

В залежності від кола наукових інтересів студенти можуть готувати творче завдання у вигляді аналітичного огляду, яке є основою доповіді на студентській науковій конференції.

4. Технічне та програмне забезпечення (обладнання).

У звичайному режимі навчання вивчення навчальної дисципліни може передбачати приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програм ZOOM, або Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

5. Політика дисципліни

Вивчення дисципліни передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із викладачем дисципліни.

Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 %.

Здобувачі вищої освіти мають право скласти екзамен (залік) автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 90-100 балів.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

6. Система оцінювання та вимоги.

Поточний контроль здійснюється в процесі проведення семінарських і практичних занять. Метою цих занять є перевірка засвоєння студентами теоретичного матеріалу і вміння застосовувати набуті знання при вирішенні окремих завдань, ситуаційних задач. Перевірка може здійснюватися в процесі усного опитування та розв'язання ситуаційних задач на практичних заняттях.

Проміжний підсумковий контроль здійснюється у вигляді виконання тестових завдань за результатами першого та другого модуля.

Підсумковий контроль здійснюється на заліку.

Форми і методи поточного контролю

Форми поточного контролю	Методи поточного контролю
Контроль на семінарських (практичних) заняттях	- вибіркоче усне опитування - фронтальне усне опитування - виконання практичних завдань
Контроль на лекції	- вибіркоче експрес-опитування - фронтальне стандартизоване опитування за картками або тестами

Умови визначення навчального рейтингу з курсу «Стратегічне управління підприємством»

Робота протягом семестру	50	T1	8
		T2	8
		T3	8
		T4	8
		T5	8
		T6	10
Індивідуальна робота			10
Залік			40
Всього			100

Оцінювання знань студентів проводиться за національною шкалою та за шкалою ECTS наступним чином:

Оцінка в балах	за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79		C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65		E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29		F	повторне вивчення курсу

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук. – Львів : Видавець Марченко Т. В., 2025. 392 с.
2. Стратегічне управління: навч. посіб. / Криворучко О. М., Шинкаренко В. Г., Гетьман О. О. – Харків: ФОП Панов А. М., 2024. 224 с.
3. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с
4. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.:«Центр учбової літератури»,2019. 272 с.
5. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 390 с.
9. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.
10. Стратегія підприємства: навч. посіб. / А. П. Наливайко, Н. М. Гаращенко, Є. В. Прохорова; за заг. та наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка. К.: КНЕУ, 2016. — 485 с.
11. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків :

ХНУВС, 2021. – 208 с.

12. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с.

13. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів. : Львів. політехніка, 2015. 500 с.

Додаткова

1. Bahorka M.O., Kadyrus I.H.& Myronova O.O. (2022). Orhanizatsiia zbutovoi diialnosti ta systemy marketynhovykh doslidzhen na pidpriumstvi [Organization of sales activities and the system of marketing research at the enterprise]. Scientific and industrial magazine "Business-navigator", no. 2 (69), pp. 54–61. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.69-7> [in Ukrainian]. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.69-7>

2. Olena Yushkevych, Sandeep Kumar Gupta, Lesia Zaboranna, Anatoliy D. Ostapchuk, Reznik N.P Peculiarities of Trading Strategies: Its Implementation and Offers for Improvement of Effectiveness International // Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-3, September 2019, p. 4787 - 4793

3. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.

4. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Решетняк Т. І. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.

5. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К.: Основи, 1998. – 390 с.

Інформаційні ресурси

1. Щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу»: <http://doingbusiness.org>

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <https://www.ukrstat.gov.ua>

3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua>

4. Офіційний сайт Верховної Ради України. Законодавство: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

5. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України»: <http://economyukr.org.ua>

6. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень:
<https://niss.gov.ua>

7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського:
<http://www.nbuv.gov.ua>