

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО  
Навчально-науковий інститут управління, економіки та  
природокористування  
Кафедра фінансів та обліку

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту

Володимир ГОРНИК



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ  
Другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
(шифр та найменування галузі знань)

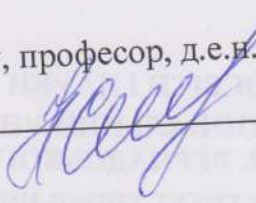
спеціальність 051 Економіка  
(шифр та найменування спеціальності)

освітньо-професійна програма Розвиток бізнесу  
(назва однієї або декількох)

форма(и) навчання денна

КИЇВ 2025

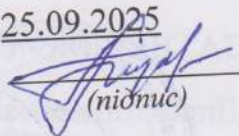
РОЗРОБНИК *силабусу*, професор, д.е.н., професор кафедри фінансів та обліку

  
Наталя ЧЕЧЕТОВА

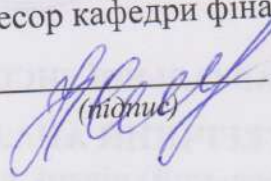
Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри *фінансів та обліку*

Протокол № 2 від 25.09.2025

Завідувач кафедри

  
(підпис) Анатолій ПУТІНЦЕВ

Гарант освітньо-професійної програми *Розвиток бізнесу*  
професор, д.е.н., професор кафедри фінансів та обліку

  
(підпис) Наталя ЧЕЧЕТОВА

Рецензії/відгуки (зазначити від кого, за наявності)

<b>1. Загальна інформація про навчальну дисципліну</b>	
1. Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	Стратегічний аналіз, ВБ 6
2. Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
3. Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	2 рік навчання, 3 семестр
4. Обсяг навчальної дисципліни (кількість кредитів, загальна кількість годин (аудиторних за видами занять, самостійної роботи здобувача вищої освіти)	4 кредити, 120 годин (12 годин лекцій, 12 годин семінари, 96 годин самостійної роботи)
5. Вид підсумкового (семестрового) контролю	Залік
6. Інформація про консультації	<a href="https://classroom.google.com/u/0/c/NzEwMDEyODk1NjQ0">https://classroom.google.com/u/0/c/NzEwMDEyODk1NjQ0</a>
7. Мова викладання	Українська
8. Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Чечетова Наталя Федорівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку
9. Контактна інформація викладача	<a href="mailto:chechetova.nataliia@tnu.edu.ua">chechetova.nataliia@tnu.edu.ua</a>
10. Посилання на силабус на веб-сайті Університету	
<b>2. Опис навчальної дисципліни</b>	
Анотація дисципліни	Умови сьогодення бізнесу характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється прискоренням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому успішна діяльність та сталий розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу стратегічного аналізу, який дозволяє вирішувати питання ринкових досліджень і допомагає у прийнятті управлінських рішень.

<p>Мета, завдання та цілі вивчення дисципліни</p>	<p><b>Мета</b> дисципліни спрямована на одержання студентами теоретичних знань і практичних навичок їх застосування в майбутній фаховій діяльності для обґрунтування та вибору стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств у динамічному ринковому середовищі.</p>
	<p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засвоєння теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством;</li> <li>– оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу;</li> <li>– вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і прийомів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень;</li> <li>– засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення;</li> <li>– засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу</li> </ul>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для успішного опанування матеріалу курсу необхідні знання з низки фундаментальних і професійно орієнтованих дисциплін зокрема, «Економіка підприємств», «Основи бізнесу», «Планування і контроль на підприємстві».</p>
<p>Формат проведення дисципліни</p>	<p>В рамках навчального процесу будуть використовуватися форми та методи: проведення лекцій; тести контролю знань; реферати; презентації; семінари-дискусії, виконання практичних завдань; індивідуальні консультації.</p>

	<p>У разі роботи в дистанційному режимі використовується платформа Google Classroom, лекції та семінарські заняття проводяться за допомогою програми електронної комунікації Meet.</p> <p>Поточна комунікація з викладачем буде здійснюватися через Telegram, Viber, електронну пошту</p>
--	---

***Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу:***

**Знати:**

- предмет, методи, завдання стратегічного аналізу;
- місце стратегічного аналізу в управлінні економікою підприємства;
- аналітичні методи збуту;
- інформаційну базу стратегічного аналізу;
- методи визначення оптимального обсягу виробництва;
- витати виробництва та методи їх оптимізації;
- стратегічну політику структури капіталу та прогностні показники діяльності підприємства;
- критерії прийняття інвестиційних рішень;
- моделі показників прогностної фінансової звітності.

**Вміти:**

- -визначити нормативи для стратегічного аналізу;
- -оцінити та здійснити аналіз грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі;
- -приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства;
- -складати стратегічний баланс;
- -здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

**Результати навчання:**

1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
2. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

3. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
4. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
5. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### Тематика та зміст навчальної дисципліни

Номер та назва розділу, теми, перелік основних питань	Вид навчального заняття	Форми і методи контролю знань	Кількість годин	
			лекції	прак тика
Тема 1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	Лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	2	2
Тема 2. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища: SWOT-АНАЛІЗ	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	4	4
Тема 3. Аналіз галузевої структури	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/	4	2
Тема 4. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	4	4
Тема 5. Визначення оптимальної стратегії підприємств середнього і малого бізнесу	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	2	2
Тема 6. Бенчмаркінг як форма стратегічного управління	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	2	2
Тема 7. Прогнозування в стратегічному аналізі	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	2	2
Тема 8. Методи прогнозування банкрутства підприємства	лекція, семінар	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація/	2	2
<b>Разом</b>			22	20

### 3. Інформація про індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання спрямоване на закріплення теоретичних знань та

набуття практичних навичок щодо стратегічного аналізу.

В залежності від кола наукових інтересів студенти можуть готувати творче завдання у вигляді аналітичного огляду, яке є основою доповіді на студентській науковій конференції.

#### **4. Технічне та програмне забезпечення (обладнання).**

У звичайному режимі навчання вивчення навчальної дисципліни може передбачати приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програм ZOOM, або Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

#### **5. Політика дисципліни**

Вивчення дисципліни передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із викладачем дисципліни.

Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 %.

Здобувачі вищої освіти мають право скласти екзамен (залік) автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 90-100 балів.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

## 6. Система оцінювання та вимоги.

Поточний контроль здійснюється в процесі проведення семінарських і практичних занять. Метою цих занять є перевірка засвоєння студентами теоретичного матеріалу і вміння застосовувати набуті знання при вирішенні окремих завдань, ситуаційних задач. Перевірка може здійснюватися в процесі усного опитування та розв'язання ситуаційних задач на практичних заняттях.

Проміжний підсумковий контроль здійснюється у вигляді виконання тестових завдань за результатами першого та другого модуля.

Підсумковий контроль здійснюється на заліку.

### Форми і методи поточного контролю

Форми поточного контролю	Методи поточного контролю
Контроль на семінарських (практичних) заняттях	- вибіркоче усне опитування - фронтальне усне опитування - виконання практичних завдань
Контроль на лекції	- вибіркоче експрес-опитування - фронтальне стандартизоване опитування за картками або тестами

### Умови визначення навчального рейтингу з курсу «Стратегічний аналіз»

Робота протягом семестру	50	T1	6
		T2	7
		T3	6
		T4	7
		T5	6
		T6	6
		T7	6
		T8	6
Індивідуальна робота			10
Залік			40
Всього			100

Оцінювання знань студентів проводиться за національною шкалою та за шкалою ECTS наступним чином:

Оцінка в балах	за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79		C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65		E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29		F	повторне вивчення курсу

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Основна література*

1. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / За ред. проф. О. В. Кочеткова. Київ : Кондор-Видавництво, 2025. 412 с
2. Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Сидоров О. А. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Н. О. Фісуненко, Т. В. Альошина, О. А. Сидоров. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ, 2024. 119 с.
3. Лопатинський Ю., Кифяк В. Стратегічне управління людськими ресурсами: навч.-метод. посіб. / Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 202
4. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : [навч. посіб.] / П. Л. Гордієнко. – К. : Алерта, 2006. – 404 с.
5. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : [навч. посіб.] / К. І. Редченко. – [2-ге вид., доп.]. – Л. : «Новий світ-2000», 2003. – 272 с.
6. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
7. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів М.: Альпіна Паблішер, 2014. 405 с.
8. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с.
9. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / [О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна та ін.]; за ред. проф. О. В. Кочеткова. 3-є вид., випр. Київ: Кондор, 2017. 412 с.

10. Чебанова Н. В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с.

11. Шубіна С. В., Мірошник О. Ю. Стратегічний аналіз. Практикум: навч. посібник. 2015. 218 с.

### *Допоміжна література*

1. Гринчук Ю. С., Вихор М. В., Шемігон О. І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. Агросвіт. 2019. № 7. С. 3-9.

2. Гринчук Ю. С., Юхименко П. І., Вихор М. В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

3. Chandler A. D. Strategy and Structure; Chapters in the History of the Industrial Enterprises / A. D. Chandler. - MIT Press, Cambridge, Mass. – 1962. - P. 16

4. Cole G. A. Strategic Management / G. A. Cole – London: Business Degree, 1994. – 241 p.

5. Gerto, Samuel G. Strategic management: concepts & application / Samuel G. Gerto, J. Paul Peter. 3-rd ed., Richard D. Irwin, Inc. In a joint venture with Austen Press, 1995.- 688 p.

6. Pearce J. A., Robinson R. B. Strategic management: formulation, implementation and control / J. A. Pearce, R. B. Robinson. – Richard D. Irwin Inc., Chicago, 1995. – 947 p.

7. Schendel D. E., Hofer C. W. Strategic management. A New View of Business Policy and Planning / D. E. Schendel, C. W. Hofer. – Boston: Little, Brown and Compagny, 1979. – 538 p.

8. Steiner G. A., Miner J. B. Management Policy and Strategic: Text, Readings and Cases / G. A. Steiner, J. B. Miner. – New York: McMillan, 1977.

### **Інформаційні ресурси**

1. Щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу»: <http://doingbusiness.org>

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <https://www.ukrstat.gov.ua>

3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua>

4. Офіційний сайт Верховної Ради України. Законодавство: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

5. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України»: <http://economyukr.org.ua>

6. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень:

<https://niss.gov.ua>

7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського:

<http://www.nbuv.gov.ua>