

**ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
В.І. ВЕРНАДСЬКОГО**

**Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра психології, філософії та суспільних наук**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
гуманітарного інституту



Сергій ГУБАРЄВ

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІМІДЖ-ТРЕНІНГ**

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
спеціальність С4 Психологія
освітньо-професійна програма Психологія
форма(и) навчання денна та заочна

**Інформація про розробника та розгляд і схвалення
робочої програми навчальної дисципліни**

РОЗРОБНИК програми навчальної дисципліни:

Доктор психологічних наук, професор кафедри психології, філософії та суспільних наук)



Ірина БІЛА

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри психології, філософії та суспільних наук

Протокол № 1 від 25.08.2025

Завідувач кафедри



Олена ВЛАСЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Розглянуто та схвалено на засіданні навчально-методичної ради навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 8 від 27.08.2025

Голова НМР



Сергій ГУБАРОВ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
1. Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	Імідж-тренінг, ВБ 2.1
2. Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
3. Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	2-й рік навчання, 3 семестр
4. Обсяг навчальної дисципліни (кількість кредитів, загальна кількість годин (аудиторних за видами занять, самостійної роботи здобувача вищої освіти)	4 кредити ЄКТС (120 год.), з них: Денна форма: 40 год. аудиторного навантаження (20 годин лекційних, 20 години семінарських) та 80 годин самостійної роботи. Заочна форма: 10 год. аудиторного навантаження (4 годин лекційних, 6 години семінарських) та 110 годин самостійної роботи.
5. Вид підсумкового (семестрового) контролю	залік
6. Інформація про консультації	За запитом здобувача вищої освіти в онлайн форматі
7. Мова викладання	українська
8. Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Біла Ірина Миколаївна (доктор психологічних наук, професор кафедри психології, філософії та суспільних наук)
9. Контактна інформація викладача	bila.iryna@tnu.edu.ua
10. Посилання на силабус на вебсайті Університету	
2. Опис навчальної дисципліни	
Анотація дисципліни	Вивчення даного предмету дає можливість познайомити студентів-психологів з поняттям іміджу та методичними прийомами психології створення іміджу для рішення професійних завдань.
Мета, завдання та цілі вивчення дисципліни	Мета вивчення дисципліни: формування чіткої структурної схеми закономірностей створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену. Завдання вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> • визначення теоретико-методологічних засад

	<p>закономірностей формування і трансформації іміджу;</p> <ul style="list-style-type: none"> • розуміння поняття, місця та ролі іміджу в системі консультаційних послуг психолога; • розглянути, способи корекції та управління іміджу; • вивчення та оволодіння прийомами, методами психологічного впливу іміджу; • визначення місця іміджу у загальній системі соціуму.
<p>Формат проведення дисципліни</p>	<p>Під час навчання використовуються наступні форми та методи: презентації, бесіди і дискусії, кейс-технології, індивідуальні науково-дослідні завдання, розв'язання психологічних задач.</p> <p>Віртуальне навчальне середовище, яке використовуватиметься у разі роботи в дистанційному онлайн режимі - Google Classroom.</p> <p>У дистанційному режимі лекції / семінарські заняття будуть проведені за допомогою програм електронної комунікації Google Meet.</p> <p>Поточна комунікація з викладачем здійснюється через Classroom та корпоративну пошту.</p>

5. Тематика та зміст навчальної дисципліни.

Номер та назва розділу, теми, перелік основних питань	Вид навчального заняття	Форми і методи контролю знань	Кількість годин денна	Кількість годин заочна
<p>Тема 1. Поняття іміджу. Поняття іміджу. Імідж в повсякденній свідомості. Імідж як образ, що існує в свідомості суб'єкта і впливає на сприймання ним дійсності. Структурні елементи іміджу. Імідж в психології сприймання. Імідж в контексті «Яконцепції». Імідж в соціальній психології.</p> <p>Імідж як об'єкт наукового дослідження. Психологія іміджу як наукова дисципліна. Символічна природа іміджу. Сімеотика як наука про символи. Імідж в контексті Іміджелогія як прикладна наукова дисципліна. Професія іміджмейкер. Діяльність іміджмейкера по створенню іміджу клієнта. Розробка ефективних технологій іміджування. Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та</p>	<p>Практичне заняття</p> <p>Практичне заняття</p>	<p>Поточний; усний метод (співбесіда)</p> <p>Презентація доповідей; виконання письмових завдань</p>	<p>4</p> <p>4</p>	<p>1</p> <p>1</p>

виробничо-торгівельній діяльності.				
<p>Тема 2. Імідж в системі соціуму Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу. Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу. Категоризація і сприймання іміджу.</p> <p>Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика. Особливості індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Індивідуальний імідж, розрахований на сприймання оточуючими. Предметний імідж. Груповий імідж. Стереотипи. Корпоративний імідж.</p>	Практичне заняття	Поточний; усний метод (співбесіда)	6	1
	Практичне заняття	Презентація доповідей; виконання письмових завдань	6	1
<p>Тема 3. Цільова установка створення індивідуального іміджу. Цільова установка створення індивідуального іміджу. Індивідуалізація, як вияв особистісного та професійного зростання. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статеві-віковий та освітньо-професійний фактор у створенні</p>	Практичне заняття	Поточний; усний метод (співбесіда)	6	1
	Практичне заняття	Презентація доповідей; виконання письмових завдань	6	2

<p>індивідуального іміджу.</p> <p>Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу. Фізичні дані, як підгрунтя формування індивідуального іміджу. Врахування особистісних рис. Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу. Середовищний імідж: середовище в якому існує суб'єкт та речі які його оточують. Статусний та індивідуальний характер речей. Габітарний імідж: костюм, макіяж, зачіска, прикраси. Кінетичний імідж, як манера триматися і рухатися. Вербальний імідж.</p>				
<p>Тема 4. Психологічне підгрунтя технології створення іміджу. Адекватність, оригінальність та спрямованість іміджу. Мета створення корпоративного іміджу. Визначення цільової аудиторії іміджу. Розробка концепції іміджу. Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби,</p>	<p>Практичне заняття</p> <p>Практичне заняття</p>	<p>Поточний; усний метод (співбесіда)</p> <p>Презентація доповідей; виконання письмових завдань</p>	<p>6</p> <p>6</p>	<p>1</p> <p>2</p>

<p>представництво в мережі INTERNET.</p> <p>Підтримка, збереження та покращення іміджу. Репутація, як основний засіб збереження іміджу. Здатність поєднувати якісні і зовнішні характеристики предмету, корпорації, та спеціаліста. Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом. Способи збереження іміджу професіоналом. Збереження особистісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.</p>				
--	--	--	--	--

6. Технічне та програмне забезпечення (обладнання).

Кожному здобувачу потрібно доєднатися до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для листування з викладачем.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Google Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувач має самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету. Для роботи в дистанційному форматі потрібні ноутбук / персональний комп'ютер / мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань,
- виконання домашніх завдань,
- виконання завдань самостійної роботи,
- проходження тестування, тощо.

4. Політика дисципліни

Визнання результатів, здобутих в неформальній та/або інформальній освіті.

Визнаватись можуть результати, отримання яких підтверджується відповідним документом. Це може бути участь у дистанційних курсах, програмі неакадемічних обмінів, конференції, майстер-клас, літня чи зимова школа, громадська освіта тощо.

- повне визнання (за загальною процедурою до початку навчального семестру); проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з планом конкретної ОП передбачено вивчення ОК (для магістрів з першого місяця першого семестру). Критерії: відповідність результатів, отриманих в неформальній освіті, конкретним ОК чи їх складом за обсягом, змістом та результатами навчання; співставлення отриманих компетентностей із Стандартом вищої освіти за спеціальністю;
- часткове визнання (зарахування окремих тем, індивідуальних завдань за спрощеною процедурою під час навчального семестру не пізніше передбачених заходів оцінювання).

Для визнання результатів подається заява на ім'я директора навчально-наукового інституту. До заяви додаються підтверджуючі документи. Для процедури визнання створюється комісія на чолі з директором, гарантом, завідувачем кафедри, викладачем, представником студентського самоврядування. Строк прийняття рішення – не більше 14 календарних днів.

8. Критерії та система оцінювання результатів навчання

Підсумковою формою контролю результатів навчання освітнього компоненту «Тренінг креативності» є залік.

Здобувач для отримання заліку з дисципліни повинен повністю виконати всі види робіт, передбачені робочим навчальним планом та програмою навчальної дисципліни.

Залік - це форма підсумкового (семестрового) контролю, яка передбачає оцінювання засвоєння здобувачами навчального матеріалу на підставі поточного контролю результатів виконання ним певних видів робіт (на практичних і семінарських заняттях), так і результатів виконання самостійних завдань.

Підсумкова оцінка за семестр виставляється на останньому за розкладом занятті та визначається як сума балів за результатами оцінювання усіх контрольних заходів, визначених програмою.

Якщо отримана сума балів відповідає позитивній оцінці – вона є підсумковою.

Перескладання позитивної підсумкової оцінки з метою підвищення не здійснюється. Здобувачу вищої освіти, який за результатами оцінювання контрольних заходів, не набрав кількість балів, що відповідає позитивній (менше 60 балів), в основній відомості обліку успішності зазначається оцінка «не зараховано» і відповідна кількість балів, що призводить до виникнення академічної заборгованості, яка має бути ліквідована.

Засвоєння матеріалу оцінюється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою.

Значення оцінки

Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за національною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	«зараховано»	Відмінно-відмінний рівень знань (умінь) В межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	80-89		Дуже добре -рівень знань достатньо високий (умінь) В межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-79		Добре - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74		Задовільно -посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68		Достатньо мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	30-59	«не зараховано»	Незадовільно - потрібно додатково працювати для отримання позитивної оцінки
F	1-29		Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота вивченням курсу з повторним

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є такі:

- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни;
- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені програмою навчальної дисципліни;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів (автономність);
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на семінарських заняттях, результати самостійної роботи здобувачів) проводити за критеріями:

- 0% завдання не виконано;
- 40% - завдання виконано частково або невчасно, а відповідь містить суттєві помилки методичного характеру,
- 60% завдання виконано повністю, але невчасно, а відповідь містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;
- 80% - завдання виконано повністю і вчасно, проте відповідь містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);
- 100% завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Поточне оцінювання результатів навчання відбувається за допомогою:

- експрес-контроль (опитування);
- поточний тестовий контроль;
- різнорівневі індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проект, відеозапис);
- завдання, що потребують розгорнутої творчої відповіді (кейси).

Розподіл балів за видами діяльності (денна форма навчання):

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за семестр	Форма контролю
Робота на практичному занятті	2	9	18	Залік
Підготовка доповідей, есе, рефератів	3	9	27	
Захист доповідей, проектів на практичному занятті	3	9	27	
Підготовка презентацій	10	2	20	
Розв'язання практичних завдань	4	2	8	
Разом			100	

Розрахунок балу за залік : $18+27+27+20+8 = 100$	
--	--

Розподіл балів за видами діяльності (заочна форма навчання):

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за семестр	Форма контролю
Робота на практичному занятті	5	3	15	Залік
Підготовка доповідей, есе, рефератів	20	2	20	
Захист доповідей, есе, рефератів на практичному занятті	20	2	20	
Підготовка презентацій	20	2	40	
Розв'язання творчих завдань	5	1	5	
Разом			100	
Розрахунок балу за залік : $15+20+20+40+5 = 100$				

5. Форми контролю набуття результатів навчання з дисципліни «Онтогенез творчості»

Номер та назва розділу, теми, перелік основних питань	Форми і методи контролю знань	Максимальна кількість балів за темою
Тема 1. Поняття іміджу.	практичні завдання, виступи, дискусії	5
Тема 2. Імідж в системі соціуму		

<p>Тема 3. Цільова установка створення індивідуального іміджу.</p>	<p>практичні завдання, виступи, презентації; дискусії</p>	<p>10</p>
<p>Тема 4.</p>	<p>практичні завдання, виступи, дискусії</p>	<p>5</p>
<p>Психологічне підґрунтя технології створення іміджу.</p>	<p>практичні завдання, виступи, дискусії, практикування; ігровий метод; творчі вправи</p>	<p>10</p>

9. Рекомендовані джерела інформації:

Основна література:

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посібник для дистанційного навчання / Н.В. Барна ; ВМУРЛ "Україна" ; за наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Гардабхадзе І. А. Габітарний імідж сучасності: конвергенція реальності з віртуальністю : Монографія. Київ. КНУКіМ, 2024. 234 с.
3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.
4. Калениченко Р. А., Телебенева Є. О. Іміджологія: навч. посібник / Р. А. Калениченко, Є. О. Телебенева. Київ: ЦП Компринт, 2023. – 131 с.
5. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. – [Електронний репозиторій], 2021.
6. Піскорська Г. А., Ілюк Т. В. Політичні комунікації та ЗМІ: Іміджологія / Г. А. Піскорська, Т. В. Ілюк. Київ: [Інституційний репозиторій КБУ], 2023.
7. Чебикін, О. Я. Психологічні особливості формування основ професійного іміджу : монографія / О. Я. Чебикін, О. О. Ковальова. – Одеса : [СВД М. П. Черкасов], 2009. 223 с.
8. Чорна О. О. Комунікативний імідж президента : Монографія. – К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2017. – 300 с.

Додаткова література:

1. Бондаренко С.М., Ліфар К.В. Імідж організації: сутність, зміст та основні етапи формування. Технології та дизайн. 2014. № 2(11). С. 8.
2. Вардеванян В. А. Методи оцінки іміджу фірми та їх застосування. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2010. Вип. 2. С. 137-142.
3. Костюк Г.В., Сторожук В.В. Формування позитивного іміджу підприємства. Вісник КНУТД. 2014. № 1. С. 181.
4. Никифорова В.Г. Роль іміджу в створенні конкурентних переваг підприємства. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2017. № 5(248). С. 70–83.
5. Томилова М.М. Модель іміджу організації. Менеджмент і менеджер. 2014. № 9. С. 32.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Електронна бібліотека Національної бібліотеки України ім.В.І.Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Інститут психології імені Г.С. Костюка. Національної Академії педагогічних наук України. Режим доступу: <http://psychology-naes-ua.institute/>