

**ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО**
Навчально-науковий інститут управління, економіки та
природокористування
Кафедра фінансів та обліку

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту

Володимир ГОРНИК

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

спеціальність D5 Маркетинг

освітньо-професійна програма Маркетинг та логістика

форма навчання денна, заочна

КИЇВ 2025

РОЗРОБНИК силябусу, к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та обліку

С.Мала Світлана МАЛА
(підпис)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри *фінансів та обліку*

Протокол № 2 від 25.09.2025

Завідувач кафедри Анатолій ПУТІНЦЕВ

Анатолій ПУТІНЦЕВ
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми *Маркетинг та логістика* кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та обліку

С.Мала Світлана МАЛА
(підпис)

Рецензії/відгуки (зазначити від кого, за наявності)

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
1. Назва навчальної дисципліни, код в ОПП	OK12 Товарознавство
2. Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента ОПП
3. Рік навчання, семестр у якому викладається дисципліна	Перший рік, перший семестр
4. Обсяг навчальної дисципліни (кількість кредитів, загальна кількість годин (аудиторних за видами занять, самостійної роботи здобувача вищої освіти)	Кількість кредитів: 4 Загальна кількість годин: 120 Аудиторних годин - 40, з них: Лекційних – 20 годин Семінарські заняття - 20 годин Самостійна робота – 80 години
5. Вид підсумкового (семестрового) контролю	Іспит
6. Інформація про консультації	Відповідно до графіку навчального процесу
7. Мова викладання	Українська
8. Прізвище, ім'я, по батькові викладача (науковий ступінь, вчене звання, посада)	Мала Світлана Іванівна, к. е. н., доцент Доцент кафедри фінансів та обліку
9. Контактна інформація викладача	моб. тел.: +380964181053, e-mail: mala.svitlana@tnu.edu.ua
10. Посилання на силабус на веб-сайті Університету	

2. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни - формування у студентів знань, навичок та компетенцій щодо надання необхідних знань з теорії товарознавства, теоретичного підходу до пізнання товару, принципів побудови класифікації та кодування товарів, оцінювання та управління якістю, засвоєння професійних категорій, фахових понять та накопичення знань, навичок і методів дослідження якості товарів.

Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

– загальні:

ЗК 02. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;

– спеціальні:

СК 02. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур СК 3 Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 05. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;

СК 11. Знання і розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

Програмні результати навчання:

P01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

P03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

P07. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

3. Тематика та зміст навчальної дисципліни

Номер та назва розділу, теми, перелік основних питань	Вид навчально го заняття	Форми і методи контролю знань	Кількість годин
Тема 1. Теоретичні засади формування потреб споживачів і вимог до товарів.	Лекція, семінар, самос. роб	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	2 2 8
Тема 2. Споживча цінність та споживні властивості товарів.	Лекція, семінар самос. роб	усне опитування/обговорення /дискусія/ розв'язування задач / презентація	2 2 8
Тема 3. Класифікація та асортимент товарів	Лекція, семінар, самос. роб	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання/ презентація	2 2 8

Тема 4. Якість товарів, оцінювання якості товарів.	Лекція, семінар, самос. роб	усне опитування/обговорення/ дискусія/ проблемні питання	2 2 8
Тема 5. Кодування товарів	Лекція, семінар, самост.роб	усне опитування/обговорення /дискусія/ проблемні питання	2 2 8
Тема 6. Основи зберігання товарів	Лекція, семінар, самос. роб	Усне опитування/обговорення/ дискусія/проблемні питання/ розв'язання задач	2 2 8
Тема 7. Стандартизація товарів	Лекція, семінар, самос. роб	Усне опитування/обговорення/ дискусія/проблемні питання/ розв'язання задач	2 2 8
Тема 8. Методи дослідження та експертизи товарів	Лекція, семінар, самос. роб	Усне опитування/обговорення/ дискусія/проблемні питання/ розв'язання задач	2 2 8
Тема 9. Вплив технологій виробництва на якість та споживчі властивості продовольчих і непродовольчих товарів	Лекція, семінар, самос. роб	Усне опитування/обговорення/ дискусія/проблемні питання/ розв'язання задач	2 2 8
Тема 10. Сталий розвиток та екологічність товарів	Лекція, семінар, самос. роб	Усне опитування/обговорення/ дискусія/проблемні питання/ розв'язання задач	2 2 8

4. Технічне та програмне забезпечення (обладнання)

У звичайному режимі навчання вивчення навчальної дисципліни може передбачати приєднання кожного здобувача до навчального середовища Google Classroom, оскільки там розміщуються навчальні матеріали, проводиться тестування, ведеться журнал оцінювання навчальних досягнень, є можливість для обміну думками.

У режимі дистанційного навчання - вивчення курсу додатково передбачає приєднання кожного здобувача вищої освіти до програми Meet (для занять у режимі відеоконференцій). У цьому випадку здобувачу пропонується самостійно потурбуватися про якість доступу до інтернету.

5. Політика дисципліни

- Вивчення дисципліни передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із викладачем дисципліни.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Здобувач, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття.
- Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 %.
- Здобувачі вищої освіти мають право скласти екзамен (залік) автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 90-100 балів.
- Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

6. Система оцінювання та вимоги.

Контроль знань студентів здійснюється на семінарських та індивідуальних заняттях, які проводяться з метою відпрацювання поточної заборгованості, або отримання поглиблених знань з окремих питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється в процесі проведення семінарських занять. Метою цих занять є перевірка засвоєння студентами теоретичного матеріалу і вміння застосовувати набуті знання при вирішенні окремих завдань, ситуаційних задач. Перевірка може здійснюватися в процесі усного опитування, під час тестування і розв'язання ситуаційних задач.

Форми і методи поточного контролю

Форми поточного контролю	Методи поточного контролю
Контроль на семінарських заняттях	<ul style="list-style-type: none"> - вибіркоче усне опитування - фронтальне усне опитування - стандартизоване опитування за тестовими завданнями - письмова робота (до 45 хв.) - виконання ситуаційних задач - розв'язування задач
Контроль на лекції	<ul style="list-style-type: none"> - вибіркоче експрес-опитування - фронтальне стандартизоване опитування за

	картками або тестами
--	----------------------

Умови визначення навчального рейтингу з курсу « Фінансовий ринок»

Робота протягом семестру	ЗМ1	10
	ЗМ2-3	10
	ЗМ4-5	10
	ЗМ6-7	10
	ЗМ8-9	10
	ЗМ10	10
Іспит		40
Всього		100

Оцінювання знань студентів проводиться за національною шкалою та за шкалою ECTS наступним чином:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79	добре	C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65	задовільно	E	Мінімально достатнє опанування курсу
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

7. Рекомендована література

Основна

1. Бірта Г., Бургу Ю. Товарознавство продовольчих товарів. Спецкурс: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 424с.
2. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 328 с.
3. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. <https://inlnk.ru/10G4z>.
4. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2019. 713 с.
5. Сирохман І.В. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці: навч.-метод. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.
6. Товарознавство: підручник / Н.В. Мережко та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 . Т. 1: Непродовольчі товари. 2019. 759 с.

Додаткова

1. Putintsev, Anatolii., Klymenko, Oksana., Mala, Svitlana., Horlach, Alla., Petrukha, Nina., & Kovtun, Mykyta. (2022) Financial Aspects Of Social And Environmental Responsibility Of Business. *Ad Alta: Journal of interdisciplinary research*, 12(2), XXIX, 49-56. - citation index ESCI in Web of Science (Thomson Reuters). http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120229/papers/A_09.pdf
2. Мала С.І. «Зелені» облігації як перспективний інструмент залучення інвестицій в екологічні проекти в Україні/ Клименко О.М. , Мала С.І. // Економічний вісник університету: Збірник наукових праць учених та аспірантів. – Переяслав –Хмельницький: ДВНЗ ПХДПУ ім. Г. Сковороди. Випуск 45. - 2020. – С. 52-60. DOI: <https://doi.org/10.31470/2306-546X-2020-45-52-60>
3. Клименко О.М., Мала С.І., Путінцев А.В. Особливості функціонування банківської системи України в умовах коронакризи// Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 32(71) №5, 2021. – С. 49-54. https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32_71_5/12.pdf
4. Черемісіна, Т., Мала, С., & Дудукалова, О. (2024). СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЛЬ КРЕДИТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ. *Економіка та суспільство*, (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-88>
5. Клименко О.М., Мала С.І. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА// Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. 420 с. С.138-142 ISBN 978-617-7915-96-5