

Розглянуто на засіданні кафедри
інженерних систем та технологій
(протокол № 1 від 26.08.2026)

Завідувачка кафедрою:

Омецинська Наталія Вячеславівна


Підпис

Наталія ОМЕЦИНСЬКА

ПЛАН РОБОТИ НАУКОВОГО ГУРТКА «Цифрові комунікації та медіадизайн»

кафедри інженерних систем та технологій

на 2026-27 навчальний рік

Науковий гурток «Цифрові комунікації та медіадизайн» об'єднує студентів, зацікавлених у вивченні сучасних інструментів соціальних медіа, таргетованої реклами, інформаційного дизайну та продукування цифрового контенту. Діяльність гуртка спрямована на розвиток навичок аналізу та створення ефективних комунікаційних стратегій, дослідження впливу медіа на аудиторію, а також апробацію новітніх підходів у SMM та цифровому маркетингу. Учасники матимуть змогу реалізовувати науково-дослідні та практичні проєкти, готувати публікації, брати участь у конференціях та конкурсах, формуючи професійні компетентності у сфері цифрових комунікацій.

Код класу в середовищі Google Classroom 6mubhhs7

Таблиця 1

№	Тема зустрічі	Термін проведення	Відмітка про виконання
1	Вступне засідання. Мета, завдання та основні напрями роботи наукового гуртка «Цифрові комунікації та медіадизайн»	07.10.2026	
2	Сучасні цифрові комунікації: поняття, структура та основні канали взаємодії з аудиторією	21.10.2026	
3	Соціальні медіа як середовище цифрової комунікації: платформи, аудиторії та особливості використання	04.11.2026	

№	Тема зустрічі	Термін проведення	Відмітка про виконання
4	Тенденції розвитку соціальних медіа та цифрового маркетингу	18.11.2026	
5	SMM-стратегія: структура, цілі, завдання та вибір каналів комунікації	02.12.2026	
6	Дослідження цільової аудиторії та аналіз конкурентного інформаційного середовища	16.12.2026	
7	Алгоритми соціальних мереж та принципи формування інформаційного охоплення	30.12.2026	
8	Контент-стратегія у соціальних медіа: рубрикатор, контент-план та календар публікацій	13.01.2027	
9	Копірайтинг у цифрових комунікаціях: принципи створення текстового контенту для соціальних медіа	27.01.2027	
10	Інформаційний дизайн і візуальна комунікація: композиція, колір, типографіка та візуальна ієрархія	10.02.2027	
11	Практикум зі створення цифрового контенту засобами Canva, Figma та графічних редакторів	24.02.2027	
12	Відеоконтент, інфографіка та інтерактивні формати у сучасних цифрових комунікаціях	10.03.2027	
13	Таргетована реклама у соціальних мережах: принципи планування, налаштування та оцінювання результатів	24.03.2027	
14	Аналітика соціальних медіа: основні показники та оцінювання ефективності цифрових комунікацій	07.04.2027	
15	Планування та проведення досліджень у сфері цифрових комунікацій і медіадизайну	21.04.2027	
16	Підготовка тез, наукових публікацій та студентських проєктів за результатами досліджень	05.05.2027	
17	Презентація та обговорення індивідуальних і колективних проєктів учасників гуртка	19.05.2027	
18	Підсумкове засідання. Аналіз результатів роботи гуртка та визначення перспектив подальших досліджень	02.06.2027	

Керівник наукового гуртка

старший викладач


підпис

Ярослава ВИШЕМІРСЬКА