Силабус навчальної дисципліни «Психологія масової свідомості»

Освітня(і) програма(и)	ОП Психологія
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальн кількість годин	4 кредити / 120 годин
Форма підсумкового (семестрового) контролю	Залік
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує викладання дисципліни	Кафедра психології, філософії та суспільних наук
Що буде вивчатися ***(предмет навчання)***	У межах дисципліни вивчаються основні теорії та закономірності психології масової свідомості, особливості формування мас і виникнення специфічних масових психічних станів, закономірності формування масових настроїв і колективної поведінки. Розглядаються психологічні механізми впливу на масову свідомість, зокрема зараження, навіювання та наслідування, а також особливості таких масових явищ, як мода, чутки й плітки. Аналізуються чинники, що визначають поведінку людей у масах, вплив соціального середовища на індивідуальні судження та рішення, а також роль масової комунікації у формуванні громадської думки.
Чому це цікаво/потрібн вивчати ***(мета)***	Курс допомагає зрозуміти психологічні механізми формування колективних настроїв, переконань і моделей поведінки, пояснити, чому в умовах масової взаємодії люди можуть змінювати свої судження та поведінкові реакції, і як соціальне оточення впливає на сприйняття інформації та

	ухвалення рішень. Вивчення дисципліни сприяє розвитку критичного мислення, формуванню навичок розпізнавання психологічних механізмів впливу й маніпуляції, усвідомленню закономірностей поширення суспільних настроїв і колективних реакцій. Опанування курсу є важливою складовою професійної підготовки психолога, оскільки дає змогу краще розуміти поведінку людей у великих соціальних групах і суспільні процеси загалом.
Чого можна навчитися	Здобувачі навчаються визначати основні прояви масової свідомості та масової поведінки, аналізувати психологічні механізми формування масових психічних станів і колективних настроїв. Вони опановують уміння пояснювати роль зараження, навіювання та наслідування у поведінці людей, аналізувати поширення моди, чуток і пліток, визначати вплив соціального середовища та масової комунікації на індивідуальні й колективні судження. Також формуються навички критичного оцінювання інформації, розпізнавання маніпулятивних впливів, аналізу чинників формування громадської думки та інтерпретації психологічних особливостей поведінки людей у масових ситуаціях.
Як можна користуватися набутим знаннями і вміннями	Отримані знання застосовуються у професійній діяльності психолога для аналізу суспільних настроїв, колективної поведінки та психологічних особливостей взаємодії людей у великих соціальних групах. Навички аналізу масового психологічного впливу допомагають виявляти маніпулятивні механізми, критично оцінювати інформацію, розуміти закономірності поширення чуток і дезінформації та протидіяти їхньому некритичному сприйняттю. Набуті компетентності можуть використовуватися під час психологічного консультування, роботи із соціальними групами, аналізу комунікативних процесів і розроблення просвітницьких заходів. Крім того, вони створюють підґрунтя для осмислення суспільних процесів, оцінювання впливу медіа та соціальних мереж на поведінку людей і проведення психологічних досліджень

	масових явищ.
Преквізити	Соціальна філософія, Кроскультурна психологія, Психологія підприємництва та організаційне консультування
Постпреквізити	Переддипломна практика
Інформаційне забезпечення	1. Кісіль З. Р., Швець Д. В. Психологія суспільної свідомості : навчальний посібник у схемах, таблицях, коментарях. Одеса : ОДУВС, 2023. 139 с. 2. Сахно П. І., Сахно К. С. (уклад.). Психологія мас : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2022. 116 с. 3. Коссова-Сіліна Г. О. Психологія масової поведінки : конспект лекцій для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Психологія». Біла Церква : БІНПО, 2024. 49 с. 4. Лебон Ґ. Психологія людських спільнот / пер. з фр., наук. ред. Г. Понеділка. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 206 с. URL: lebon_gustav_psikhologiia_liudskikh_spilnot.pdf 5. Paolini S., Turner R. N., Vasiljevic M., Crisp R. J., eds. Social Psychology: Foundations, Advances and Applications. 1st ed. London : SAGE Publications, 2024. 616 p. 6. Vallacher R. R., Gollwitzer P. M. Social Psychology: Exploring the Dynamics of Human Experience. 2nd ed. London : Routledge, 2025. 702 p. 7. Drury J. The Psychology of Crowd Behavior. Annual Review of Psychology. 2026. Vol. 77. P. 339–364. DOI: https://doi.org/10.1146/annurev-psych-012125-121447.
Викладач(і) дисциплін	Шепельова Марія Володимирівна (кандидат психологічних наук, доцент)